

Finlandia

Finlandiya

फ़िनलैण्ड

Soumèjè

Soomõ

An Fhionlainn

フィンランド

Finnia

Φινλανδία

Y Ffindir

Finlanda

芬蘭

ФИНЛЯНДИЯ

Finlàndia

a n d

Finland

ഫിൻലാൻഡ്

핀란드

Finnország

Фінляндья Finsko

Finlande

Finnlando

فینلاندا

SUOMI ULKOMMAISISSA
TIEDOTUSVÄLINEISSÄ

Finalagi

Phan Lan

2012

ፊንላንድ

Finska



ULKOASIAINMINISTERIÖ
UTRIKESMINISTERIET

**SUOMI ULKOMAISISSA
TIEDOTUSVÄLINEISSÄ 2012**

**Ulkoministeriö, 2013
ISBN 978-952-281-081-6 (pdf)**

Kahdet kasvot – Suomi ulkopuolisin silmin 2012

Eurokriisin ikävä vastaan hangoittelija, mutta myös omat asiansa ja arkensa hoitanut mallimaa. Suomen ulkomaisissa tiedotusvälineissä vuonna 2012 samaa siivu oli aiempaa kaksijakoisempi.

Euroopan taluskriisi nosti Suomen otsikoihin kaikissa maanosissa. Ulkomainen media kuvaili Suomea eurokriisin selviytyjäksi ja kovanaamaksi, joka vaati samanlaisia sääntöjä kaikille. Tiukkuuden taustalla nähtiin Suomen selviytyminen 1990-luvun lamasta omin neuvoin ja sen jälkeinen kurinalainen taloudenpito.

Suomen näkemyksiä ymmärrettiin varsinkin muissa korkean luottoluokituksen maissa. Sävy muuttui sitä viileämmäksi mitä lähemmäs eurokriisistä eniten kärsineitä maita tultiin. Kovimmat, osin uudet kasvot Suomi sai eteläisimmissä euromaissa. Niissä viitattiin usein Euroopan kahtiajakoon, ja Italian tiedotusvälineissä Suomi jopa nousi ”Pohjoisen haukoiksi” ristityn maaryhmän keulakuvaksi. ”Epäsolidaarinen” ja ”itseks” olivat Suomeen liitettyjä määreitä myös esimerkiksi Espanjassa, Portugalissa ja Irlannissa.

Kesällä Suomen europolitiikan aikeista syntyi hetkellisiä väärinkäsityksiä ympäri maailman. Käännösvirheiden ja median ylitulkintojen jälkeen suomalaisministerien lausunnoista väännettiin otsikoita ”Suomi uhkaa euron jättämisellä”, ”Suomi varautuu euroalueen hajoamiseen”. Syntyi käsite fixit, Finland’s euro exit.

Suomen hallituksen eurolinjauksia peilattiin myös sisäpoliittista tilannetta ja 2011 eduskuntavaaleissa voimakkaasti kannatustaan nostaneiden perussuomalaisen eurokriittisyyttä vasten. Oppositio puolueen menestystä presidentinvaaleissa ja kunnallisvaaleissa seurattiin ja puolueen puheenjohtaja näkyi ulkomaisessa mediassa. Vuoden 2011 eduskuntavaalien jälkeistä julkisuuspiikkiä ei kuitenkaan enää nähty eikä äärikansallisten voimien nousua ja populismia pohdittu Suomi-kirjoittelussa yhtä usein kuin edellisenä vuonna. Presidentinvaalien toiselle kierrokselle päässeiden ehdokkaiden todettiin lopulta molempien olevan Eurooppa-myönteisiä.

Samaan aikaan, samoissa tiedotusvälineissä

Eurokriisin Suomelle tuomista kielteisistä epiteeteistä huolimatta Suomeen perinteisesti liitettyt myönteiset mielikuvat säilyivät voimissaan. Näin oli myös Suomen europolitiikkaa arvostelleissa maissa. Suomi oli edelleen tasa-arvoinen, vähän korruptoitunut, hallinnoltaan läpinäkyvä ja tehokas maa. Pääministeri lensi turistiluokassa ja tavallisten ihmisten arki toimi pullonpalautusautomaatteja myöten.

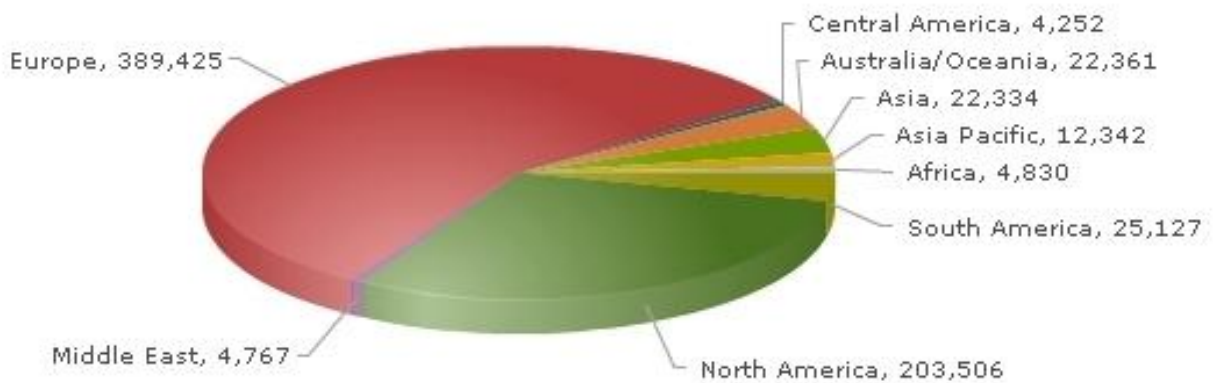
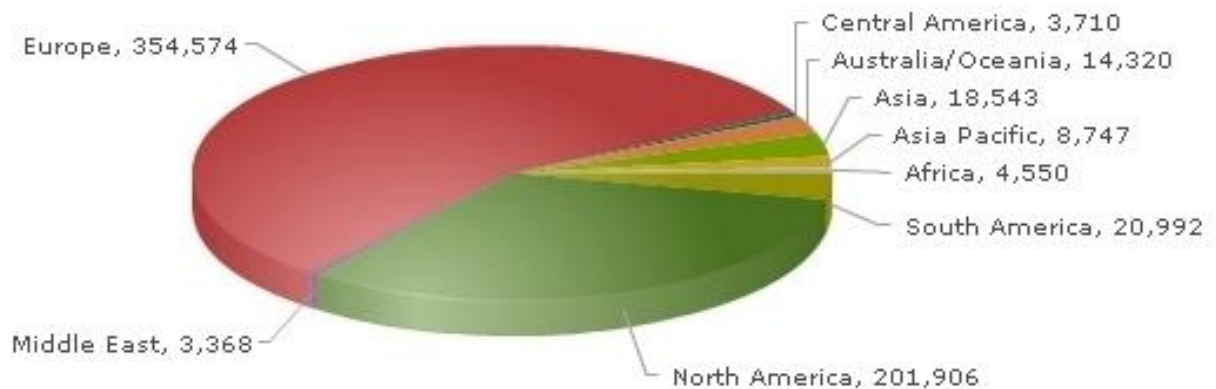
Arjen teema kertautui Helsingin muotoilupääkaupunkivuodesta kertovissa jutuissa. Muotoilu kuuluu jokaiselle ja näkyy suomalaisten päivittäisessä elämässä, raportoitiin.

Puhdas luonto ja ympäristön kunnioittaminen yhdistettiin edelleen Suomeen paitsi matkailuartikkeleissa myös cleantechista ja energiaratkaisuista kertovissa talousuutisissa. Vaikka ydinvoiman lisärakentamista ei usein ymmärrettykään, Suomen myönnettiin olevan edistyksellinen ydinjätteen loppusijoituksessa.

Yksi oli ulkomaisessa mediassa edelleen ylitse muiden. Niissäkin maissa, joissa Suomi-kuvaa voi kauniisti luonnehtia monipuoliseksi mutta ohueksi, oli usein yksi selvä teema: Suomen koulutusjärjestelmä. Sen mallia kerrattiin jokaisessa maanosassa myös vuonna 2012.

Suomi ulkomaisissa tiedotusvälineissä -julkaisu on koottu Suomen ulkomaanedustustojen kirjoittamista mediakatsauksista. Mukana ovat ne maat, joissa Suomella on suurlähetystö ja maita, joiden mediaa lähimaassa sijaitsevilla lähetystöillä on mahdollisuuksia seurata. Julkaisu ilmestyy vain verkkoversiona ulkoministeriön verkkosivuilla <http://formin.finland.fi>

Meltwater.com-palvelun Suomi-osumat antavat yleiskäsityksen Suomen julkisuudesta eri maanosissa. Näkyvyys oli jonkin verran suurempi vuoden loppupuolella (alempi kuva).



Itämeren alue ja Pohjoismaat

Islanti

Islantilaisessa mediassa seurataan Suomea jokseenkin mielenkiinnolla. Palstatilassa verrattuna etenkin suomalainen kulttuuri pärjää hyvin muille Pohjoismaille. Keskustelu Suomen osallistumisesta Islannin ilmavalvontaan kesällä 2014 oli melko vähäistä, vaikka se koetaan suurilta osin myönteisenä asiana. Myös alkuvuoden presidentinvaalit joutuivat tyytymään vaatimattomaan näkyvyyteen. Suomen sisäpolitiikka ei usein ylitä uutiskynnystä, ja siksi Suomea pidetään harmittomampana kuin vaikka Tanskaa tai Ruotsia, joiden asioita voidaan päivittäin.

Suomalaisia talousasioita seurataan jonkin verran, ja etenkin Nokia ja Finnair ovat tunnettuja. Angry Birdsin takana olevaa Rovio-yritystä ei tosin vielä tunneta suomalaisena liikeyrityksenä. Talouteen ja politiikkaan liittyvissä artikkeleissa sekä tilastoissa Suomea käytetään vertailukohteena muiden Pohjoismaiden tapaan. Islanti seuraa Suomen EU-asioita, ja eurokriittinen aamulehti *Morgunblaðið* tuo silloin tällöin esille perussuomalaisten kantoja.

Keskustelu Suomen osallistumisesta Islannin ilmavalvontaan jäi melko vähäiseksi. Pääministeri **Jóhanna Sigurðardóttir** oli tyytyväinen Suomen ja Ruotsin osallistumispäätökseen ja totesi: ”Asiasta tarvitaan tietenkin Naton hyväksyntä, mutta en usko kenenkään vastustavan ajatusta.” Ulkoministeri **Össur Skarphéðinsson** kertoi mielipidekirjoituksessaan ilmavalvonnan olevan osoitus pohjoismaisesta solidaarisuudesta. Valtiovarainministeri **Steingrímur Sigfússonin** mielestä Suomi ja Ruotsi ovat parempi vaihtoehto kuin jokin muu maa hoitamaan Islannin ilmapuolustusta.

Presidentinvaalien näkyvyys alkuvuonna oli melko vaatimatonta. Toiselle kierrokselle jatkaneiden **Pekka Haaviston** ja **Sauli Niinistön** henkilökuvat julkaistiin molemmissa päivälehdissä. Niinistön noustua presidentiksi *Morgunblaðið* julkaisi artikkelin otsikolla ”Niinistön taloustuntemus vetosi äänestäjiin”. Islannin valtionradion päivän politiikkaa käsittelevässä ohjelmassa 2. helmikuuta oli kymmenen minuutin kooste presidentinvaaleista ja suurlähettilään haastattelu.

Suomalainen kulttuuri on Islannissa iloinen asia. Vuonna 2012 suomalaiset taiteilijat olivat hyvin esillä kaikkiin muihin maihin verrattuna, ja suomalaisten esiintyjien ja taiteilijoiden vierailut sekä elokuvien ensi-illat huomioitiin. Varsinkin Puhdistus-elokuvasta kerrottiin ylistävään sävyyn. Iron Sky -elokuva herätti mielenkiintoa ja pyöri useassa teatterissa komeat 5-6 viikkoa.

Islantilaisen kulttuurin piirissä vaikuttavat suomalaiset, kuten kirjailija **Tapio Koivukari** ja muusikko **Matti Kallio**, vierailevat usein mediassa. Medianäkyvyyttä keräsi myös kapellimestari **Hannu Lintu**, joka johti pitkän konserttisarjan kesällä Reykjavíkin uudessa konserttitalossa Harpassa. Iittala ja Muumit nauttivat kestävästä suosiosta. Kesäkuussa avatun, suomalaista designia myyvän Suomi PRKL -kaupan suomalaiset omistajat nousivat kesällä lähes kaikkien lehtien palstoille sekä sosiaaliseen mediaan.

Latvia

Suomi-aiheisten artikkeleiden määrä Latvian tiedotusvälineissä oli runsasta edellisvuoden tapaan. Aiheet olivat edelleenkin laaja-alaisia ja syvällisiä kattaen monipuolisesti eri osa-alueita kulttuurista politiikkaan. Latvian tiedotusvälineissä kirjoitettiin päivittäin runsaasti lähialueiden (Liettua, Viro, Suomi, Ruotsi) asioista. Suomi-artikkeleita esiintyi viikoittain.

Alkuvuonna Suomen presidentinvaali sai odotetusti runsaasti näkyvyyttä kaikissa tiedostusvälineissä. Molempia äänestyskiirroksia ja ehdokkaiden vaaliteemoja seurattiin tarkasti. *Ir*-lehti (vastaa Suomen Kuvalehteä) analysoi helmikuun numerossaan ehdokkaita kahden aukeaman artikkelilla, jonka otsikko oli ”Voiko mies olla presidentti?”.

Huhtikuussa ministeri **Alexander Stubb** kommentit Kreikan kriisistä nousivat esille niin Latvian radiossa kuin *Latvijas Avize* -lehdessä. Radiohaastattelussa ministeri Stubb kehui Latvian talouden kasvua ja selviytymistä talouskriisistä. *Diena*-lehti kirjoitti laajasti elokuussa suomalaisten ministereiden euro-lausunnoista ja heidän kommentistaan euroalueen mahdollisesta hajoamisesta. Artikkelin mukaan suomalaiset ministerit pelottelevat Brysseliä sanoen Suomen olevan valmis euroalueen hajoamiseen.

Suomalaisista yrityksistä Angry Birds kiinnostaa myös Latviassa. Media miettikin, onko yrityksestä nousemassa Suomen uusi Nokia. Myös Nokiasta kirjoiteltiin vuoden aikana säännöllisesti, sillä yhtiön tilannetta ja tulevaisuutta seurataan hyvin tarkasti.

Energia-aiheiset Suomi-artikkelit lisääntyivät tiedostusvälineissä. Fortumin rakentaman biomassalla toimivan CHP-voimalan peruskiven muuraus uutisoitiin näkyvästi. Suomalaiset energiaratkaisut ja ydinvoima kiinnostavat Latviassa. Loppuvuodesta Suomi nousi esille kaikissa LNG-terminaalia käsittelevissä artikkeleissa. Taustalla on se, että Latvia tavoitteli alueellisen terminaalin rakentamista, mutta EU-komission selvitys suosittelikin terminaalin sijoittamista joko Suomeen tai Viroon. Artikkeleissa uutisoitiin latvialaisten pettymys hankkeen ”menettämisestä”, ja niissä huomioitiin Suomen ja Viron läheinen yhteistyö asiassa.

Suomi on paljon esillä myös Latvian yleisradiouudistuksen yhteydessä. Uudistuksen esikuvina toimivat erityisesti Suomen ja Saksan yleisradioyhtiöt. *Ylen* osalta kehuttiin erityisesti television, radion ja internetin yhdistämistä toimivaksi kokonaisuudeksi. Muun muassa *Diena*-sanomalehti kertoi joulukuussa kirjoituksessaan yksityiskohtaisesti Ylen Elävä arkisto -palvelusta.

Suomalainen koulutusjärjestelmä oli voimakkaasti esillä koko vuoden. Maaliskuussa pidettiin kouluseminaarin, jossa pääpuhujana oli Cimon johtaja **Pasi Sahlberg**. Seminaarin jälkeen kaikki Latvian valtaledet pohtivat, mitä Latvia voi oppia Suomen opetusjärjestelmästä. Sahlberg nousi vuoden aikana haastatetuimmaksi ja puhutuimmaksi suomalaiseksi Latvian mediassa.

Kulttuuripuolelta eniten esillä oli marras-joulukuussa Latvian Design-museon Marimekko-näyttely. Lehtikirjoittelun lisäksi näyttely sai tilaa myös radiossa ja televisiossa kulttuurialan erityisohjelmien yhteydessä. Myös latvialaisen toimittajan **Kristine Zelven** tekemä dokumentti **Teuvo Tuliosta** uutisoitiin näyttävästi. Dokumentti näytettiin viime vuonna niin Suomen kuin Latvian televisiossa.

Edellisvuoden tapaan **Sofi Oksanen** kiinnosti edelleen latvialaisia ja hänen Puhdistus-kirjansa pohjalta tehty latvialainen Fly-näytelmä nousi esille valtaledissä ja kirja sai edelleen osakseen positiivista kritiikkiä. Kirjan latviankielinen käännös ilmestyi vuonna 2011.

Yleisesti ottaen Suomesta kerrotaan Latvian tiedostusvälineissä myönteisesti. Tosin kesäkuussa *Diena*-lehti kiinnitti huomiota Suomessa tapahtuviin traagisiin perhesurmiin. Vuonna 2012 lehtikirjoittelussa kiinnitti erityistä huomiota se, että Suomi nousi esille monen toimittajan ja asiantuntijan kommentti- ja omakynä-artikkeleissa.

Liettua

Suomea koskevaa uutisointia Liettuan tiedotusvälineissä oli huomattavan paljon. Käsiteltävät aiheet liittyivät muun muassa politiikkaan, talouteen ja kulttuuriin. Yhteenvedon voidaan sanoa, että Suomi oli näyttävästi esillä liettualaisessa mediassa, käsitellyt aiheet olivat monipuolisia ja Suomesta kirjoitettiin pääasiassa myönteisesti.

Suomen Vilnan-suurlähetystön urbaanipuutarha herätti poikkeuksellisen paljon mielenkiintoa ja keskustelua median keskuudessa. Urbaanipuutarhasta kirjoittivat muun muassa uutisportaali *Delfi*, talouslehti *Verslo žinios* ja yksi merkittävimmistä päivälehdistä *Lietuvos rytas*. Lisäksi Liettuan televisiokanava *LRT* haastatteli suurlähettiläs **Marja-Liisa Kiljusta**.

Korkeatasoinen viikkolehti *Veidas* julkaisi Suomea käsitteviä artikkeleita toistuvasti. Maaliskuussa Suomi pääsi lehden sivuille, kun lehti tiedotti **Eugenijus Skerstonasin** uuden kirjan ”Yksityinen Vilna. Sisustus” ilmestymisestä. Kirjaan on koottu valokuvia yksityisessä omistuksessa olevien toimisto- ja asumistilojen sisustamisesta, joilla on arkkitehtuurisesti perinnearvoa. Suomen Vilnan-suurlähetystön residenssi on yksi kirjassa esitellyistä kohteista.

Joulukuussa viikkolehti *Veidas* julkaisi sekä artikkelin **Ilkka Taipaleen** kirjoittamasta kirjasta 100 sosiaalista innovaatiota Suomesta että Ilkka ja **Vappu Taipaleen** haastattelun. Ilkka ja Vappu Taipaleta haastateltiin Suomesta ja sen sosiaalijärjestelmästä myös Liettuan television aamuohjelmassa *Labas rytas*.

Toukokuussa Vilnassa vieraili suomalainen kirjailija **Kaari Utrio**, joka esitti liettualaisille kirjansa *Vaskilintu*. Kirja on käännetty myös liettuaaksi. Utrio ja hänen teoksensa saivat paljon huomiota liettualaisessa mediassa. Kirjailijan haastatteluja esittivät sekä Liettuan TV että kansallinen radiokanava. Myös päivälehti *Lietuvos rytasin* liitteessä *Stilius* oli kirjailijasta ja hänen teoksistaan kertova artikkeli.

Helsingin designpääkaupunkihankkeen myötä kaksi liettualaista toimittajaa, **Vaidotas Norkus** ja **Jonas Malinauskas**, vierailivat Suomessa. Palattuaan Suomesta toimittajat julkaisivat useampia Suomea käsitteviä artikkeleita eri lehdissä. Malinauskasin artikkeleita nähtiin paikallisissa julkaisuissa *Šiaurės Atėnai* sekä suunnittelijoille ja sisustamisesta kiinnostuneille tarkoitetussa lehdessä *Interjeras.Lt Centras*. Norkusin kirjoituksia julkaistiin sekä *Namas ir as* (Talo ja minä) lehdessä että uutisportaali *Delfissä*. Molemmat kirjoittajat ovat hyvin kiinnostuneita suomalaisesta muotoilusta. Artikkeleissaan toimittajat kertoivat liettualaisille lukijoille muun muassa suomalaisen muotoilun kehityssuunnista. Jonas Malinauskas kutsui myös nuoren suomalaisen suunnittelijan **Isko Lappalaisen** luennoimaan liettualaisille taideakatemia opiskelijoille.

Kulttuuriuutisten lisäksi Liettuan mediassa kirjoitettiin Suomen politiikasta. Syyskuussa viikkolehti *Veidas* siteerasi ulkoministeri **Erkki Tuomiojaa**, jonka mukaan euroalueen hajoaminen saattaa alkaa Pohjoismaista eikä EU:n eteläisistä maista. Artikkelin kirjoitettiin ajankohtana, jolloin EU oli päättämässä tuen myöntämisestä Kreikalle. Samaan aikaan päivälehti *Respublika* siteerasi valtiovarainministeri **Jutta Urpilaista**, jonka mukaan Suomi ei aio ryhtyä maksamaan muiden euroalueen maiden velkoja. Sen sijaan muiden maiden tulisi ottaa mallia Suomesta ja elää varojen mukaisesti. Lokakuussa verkkolehti *The Lithuania Tribune* julkaisi suurlähettiläs **Marja-Liisa Kiljusten** haastattelun, jonka otsikkona oli ”Pohjoismainen malli kiinnostaa Liettuaa”. Vuoden alussa myös Suomen presidenttivaaleista ja uuden presidentin virkaanastumisesta uutisoitiin Liettuassa.

Talousaiheisessa uutisoinnissa Suomi mainittiin toistuvasti huomionarvoisena esimerkkinä. Maaliskuussa päivälehti *Lietuvos rytas* artikkelissaan ”Liettualaiset ovat oppineet suomalaisilta rakentajilta” kirjoitti muun muassa kerrostalojen rakentamisesta, siihen liittyvistä laatuksiteereistä ja taloyhtiöiden toiminnasta. Energia-aiheiden osalta uutisoitiin Olkiluodon ydinvoimalahankkeesta. Energiatoimittajat **Aušra Lėka** viikkolehti *Veidaksesta* ja **Eglė Markevičienė** talouslehti *Verslo zinioksesta* vierailivat Suomessa Suomen ulkoministeriön kutsusta. Toimittajavierailun yhteydessä Lėka ja Markevičienė vierailivat muun muassa Olkiluodossa.

Norja

Presidentti Niinistön valtiovierailu oli yksi vuoden uutisoiduimpia tapahtumia. Alkuvuodesta presidentinvaalit olivat keskeinen osa Suomi-uutisointia. Suomen EU-politiikka oli esillä erityisesti eurokriisiin yhteydessä. Nokian kehitys, Angry Birdsien menestys ja Finnairin Aasian-liikenne olivat näkyvimät yritys uutiset. Suomen opettajakoulutus ja oppilaiden koulumenestys olivat seurattuja aiheita erityisesti loppuvuodesta. Perinteisiä suomalaisia ylpeydenaiheita, kuten luontoa ja kulttuuria sekä suomalaisia erikoisuuksia, kuten suopotkupalloa, ei kuitenkaan unohdettu.

Politiikka

Politiikan alueella yksi seuratuimpia tapahtumia oli tasavallan presidentti **Sauli Niinistön** ja rouva **Jenni Haukion** lokakuinen valtiovierailu Norjaan. Samalla kun media toi esille presidentin valtiovierailulla korostamia teemoja, kuten Pohjoismaiden vahvuuksia ja Suomen ja Norjan yhteistyön kehittämistä, olivat myös Suomi ja suomalaiset esillä lehtikirjoituksissa. Valtiovierailun ohjelmasta erityisesti vierailu Tromssaan uutisoitiin näkyvästi, ja vierailun taustalla ollut arktisen kumppanuuden vahvistaminen tuli näin hyvin esille.

Suomen tuoreesta presidentistä julkaistiin myös lyhyehköjä henkilökuvia, ja muun muassa presidentin selviytyminen vuoden 2004 tsunamista mainittiin usein. *Aftenpostenissa* presidenttiä luonnehdittiin lauseella ”Finlands president har sisu”. Valtiovierailun aikana *Dagens Naeringsliv* julkaisi eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbista** koko aukeaman haastattelun, joka käsitteli eurokriisiä.

Alkuvuodesta norjalaismedia seurasi presidentinvaaleja mielenkiinnolla. Niinistön valintaa pidettiin todennäköisenä, mutta tämä ei jättänyt uutisoinnissa vaalien toiselle kierrokselle pääsyyttä vihreiden **Pekka Haavistoa** vaille huomiota. Haaviston valinnasta toiselle kierrokselle uutisoitiin myönteiseen sävyyn, ja hänen valintaansa kuvailtiin vaalien todelliseksi väriäiskäksi. Uutisointi vaaleista kaiken kaikkiaan oli myönteistä ja asiallista. Myös syksyn kunnallisvaalit mainittiin mediassa muutamaan otteeseen. Uutisointi koski tosin lähinnä perussuomalaisten vaalitulosta.

Suomen EU-politiikkaa seurattiin eritoten eurokriisin ratkaisemiseksi tehtävien toimenpiteiden ja hätälainojen myöntämisen osalta. Artikkelit *Aftenpostenissa* toi esille, etteivät kaikki suomalaiset ole EU-myönteisiä ja että juuri eurokriisi on EU-kriittisyyden osasyynä. Suomalaisten jakautuneita näkökantoja EU-asioissa kuvailtiinkin otsikolla ”Et delt euroland”. EU-kriittisyys ja siihen läheisessä yhteydessä oleva perussuomalaisten kasvanut suosio huomioitiin norjalaismediassa, ja siitä kirjoitettiin jonkin verran muun muassa juuri eurokriisin yhteydessä.

Suurlähettiläs **Maimo Henrikssonin** maakuntavierailuja Haldeniin ja Narvikiin seurattiin mediassa.

Talous

Norjalaisten kiinnostus uutta teknologiaa kohtaan näkyy laajassa Nokiaa koskevassa uutisoinnissa, joka viime vuonna koski erityisesti Nokia-puhelinten kamppailua muita älypuhelimia vastaan. Mediassa pantiin merkille myös Nokian laskussa olleet osakekurssit ja uuden Windows-puhelimen lanseeraus. Myös Nokian leikkaukset, kuten Salon tehtaan sulkeminen ja Oulun irtisanomiset, mainittiin. Tästä huolimatta norjalaismedia ei näe Nokian kohtaloa täysin toivottomana ja Nokian oletetaan menestyvän erityisesti Intian markkinoilla.

Rovion Angry Birds -peli on Nokian ohella ollut säännöllisesti esillä mediassa. Se on hitti myös Norjassa, ja lehdet ovatkin spekuloineet Angry Birdsin olevan "uusi Nokia". Tampereelle avattu Angry Birds -puisto sai myönteistä huomiota kesällä.

Mobiiliteknologian lisäksi myös lentoyhtiö Finnair kiinnosti mediaa. Muun muassa Aasian reitin lentojen hyvät tulokset ja 1,5 miljoonan matkailijan rajan ohitus uutisoitiin.

Kulttuuri ja urheilu

Suomalaislasten koulumenestys ja suomalainen opettajankoulutus herättää yhä suurta kiinnostusta ja erityisesti loppuvuodesta useissa lehtijutuissa pohdittiinkin, mitkä osatekijät ovat tämän menestyksen takana. Tiedotusvälineiden kautta välittyy selvä kuva norjalaisten halusta oppia Suomen toimintatavoista. Norjassa muun muassa kaikki eduskuntapuolueet lukuun ottamatta keskustapuoluetta (Sp) ovat ehdottaneet opettajankoulutuksen muuttamista viisivuotiseksi niin kuin Suomessa.

Timo Vuorensolan ohjaama Iron Sky -elokuva oli selkeästi huomioiduin elokuvien saralla. Erityisesti elokuvan erikoinen juoni herätti paljon huomiota, mutta elokuvan suomalaistaustaa ei ollut unohdettu. Suomi-kuvaa luotiinkin useissa artikkeleissa korostamalla, että idea elokuvasta syntyi saunassa.

Juha Itkosen kirjan Seitsemäntoista norjankielisen painoksen julkaisemisesta uutisoitiin mielenkiinnolla. Lisäksi **Märta Tikkasen** ja **Riikka Pulkkinen** romaanien norjankielisten käännösten julkistamistilaisuus Oslon Litteraturhusetissa oli yleisömenestys.

Perinteikkäät suomalaiset ylpeydenaiheet kuten luonto, luonnonantimet, suomalainen design ja arkkitehtuuri huomioitiin tiedotusvälineissä ja niistä kirjoitettiin ihastuneeseen sävyyn. Erityisesti kahdesta viimeksi mainituista kirjoitettiin Helsingin designpääkaupunkivuoden uutisoinnin yhteydessä. Suomalainen arkkitehtuuriosaaminen oli esillä loppiaisena, kun Kristiansandissa vietettiin suomalaisen ALA-arkkitehtitoimiston suunnitteleman teatteri- ja konserttitalo Kildenin avajaisia. Musiikin alalla kaksi esillä ollutta ääripäätä olivat Kovasikajuttu-dokumentista tutuksi tullut punkrockbändi **Pertti Kurikan** Nimipäivät ja Oslon filharmonisen orkesterin pääkapellimestari **Jukka-Pekka Saraste**. Kovasikajuttu-dokumentti esitettiin *NRK:n* tv-kanavilla kaksi kertaa.

Ville Haapasalon luotsaama kahdeksanosainen sarja Venäjän halki 30 päivässä, **Bettina Björnberg-Aminoffin** ohjaama ja **Gunilla Hemmingin** käsikirjoittama lasten animaatiisarja Lalla ja Mix ja **Kjell Westön** romaaniin perustuva Missä kuljimme kerran ovat muutamia esimerkkejä *NRK:n* tv-kanavilla esitetyistä suomalaisista tv-sarjoista.

Suomalainen urheilu ei juuri näkynyt norjalaismediassa muutamia mainintoja lukuun ottamatta. *NRK2:lla* esitetty suomalainen dokumentti When Heroes Lie herätti uudelleen henkiin keskustelun dopingista hiihtomaailmassa. **Paavo Nurmi** oli esillä, kun Lontoon olympialaisten yhteydessä muisteltiin olympialaisten historian tapahtumia. Tanssija **Kristian Ruudusta** oli nelisivuinen

henkilokuva kulttuurialan *Klassisk*-aikakauslehdessä, jonka etusivulle hänet oli myös kuvattu. Suomalaisista urheilun erikoisuuksista oli viime vuonna huomioitu myös niin suopotkupallon maailmanmestaruuskilpailut kuin kännykänheiton uusi maailmanennätys.

Puola

Puolan tiedotusvälineissä kirjoitettiin Nokiasta, suomalaisista yrityksistä, ydinenergiasta, presidentinvaaleista ja ”suomitaloista”

Puolan tiedotusvälineet keskittyvät aika paljon paikallisiin ja kansallisiin teemoihin. Eniten palstatilaa saavat naapurimaat, joista Venäjä, Saksa, Liettua ja Valko-Venäjä pääsevät usein otsikoihin. Laajemmalla tasolla kerrottiin viime vuonna eurokriisistä ja Syyrian sodasta. Yhdysvallat sen sijaan on aina esillä mediassa – tällä kertaa ykkösaiheeksi nousivat mahdolliset CIA:n vankilat Puolan alueella. Suomesta kirjoitettiin lehdissä ja internetissä saman verran kun edellisenä vuonna, mutta yhä monipuolisemmin.

Vakioiteemana pysyivät Nokia ja sen vaikeudet, työpaikkojen leikkaaminen, mutta myös uusien Windows-puhelimien mukanaan tuoma toivo noususta. Näistä kirjoittivat maan suurimmat päivälehdet *Gazeta Wyborcza* ja *Rzeczpospolita* sekä internetin suurimmat portaalit *Onet* ja *Wirtualna Polska* kuten myös televisiokanavien omat portaalit.

Muut suomalaiset yritykset, jotka nousivat esille, olivat Rovio – ei aina niin menestynyt kuin uskotaan – ja Metsä Tissue, joka sulki pehmopaperitehtaansa Konstancin-Jeziornassa. Lehtiin pääsi myös Stora Enso, joka investoi 285 miljoonaa euroa uuteen pakkauspaperikoneeseen, joka nostaa kapasiteetin nykyisestä 85 000 tonnista 455 000 tonniin sekä Neste Oil, joka haluaa myydä automaattiasemaverkkonsa.

Polityka-viikkolehti julkaisi **Jędrzej Winiecki**n artikkelin ”Życie po Nokii” (Elämä Nokian jälkeen), jossa hän esitteli innovatiivisia puhtaan teknologian yrityksiä, joilla jo tällä hetkellä on 20 miljardin liikevaihto, valtion suuri tuki ja lupaavat tulevaisuudennäkymät. Winiecki mainitsi myös suomalaisen paperiteollisuuden edelleen vahvasta asemasta maailmassa sekä Turun telakan vakiintuneesta maineesta luksusristeilyaluksien valmistajana.

Päivälehti *Rzeczpospolita* kirjoitti kielteiseen sävyyn puolalaisten ja Patrian panssaroidun AMVx8-miehistönkuljetusajoneuvon vaikeista lisenssineuvotteluista.

Suomen ydinenergian kokemuksista kirjoitettiin useamman kerran päivälehdissä. **Marek Podrózny** kehui *Magazyn Energetyki Jądrowej proAtom* -aikakauslehdessä julkaistussa artikkelissaan Suomen monipuolisia sähköenergian lähteitä. Hän mainitsi, että Säteilyturvakeskus nauttii erittäin korkeaa yhteiskunnan luottamusta, joka on viraston osaamisen ja tarkastajien tinkimättömän suorituskyvyn tulosta. Hän korosti, että tämä on tuonut STUK:lle maineen yhtenä maailman vaativammista organisaatioista. Ydinenergia palasi otsikoihin Puolan pääministerin **Donald Tuskin** Suomen-vierailun yhteydessä. Tusk tutustui Loviisan ydinvoimalaan ja totesi, että suomalaiset turvallisuusratkaisut ydinenergia-alalla ovat Puolalle hyvin tärkeitä.

Suomen näkemykset eurokriisistä tulivat esille ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** haastattelussa *Gazeta Wyborczalle*. Tuomioja totesi, että vaikka Kreikka eroaisi eurosta, tämä ei välttämättä päättyisi katastrofiin. Internetissa kirjoitettiin myös valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** toteamuksesta Suomen haluttomuudesta maksaa muiden maiden velkoja sekä ministeri Tuomiojan haastattelusta, jossa hän mainitsi, että Suomi varautuu euron hajoamiseen.

Suomen pääministeriä **Jyrki Kataista** on harkittu toisaalta **Jean-Claude Junckerin** seuraajaksi, toisaalta itse **José Manuel Barroson** seuraajaksi. Jälkimmäistä mahdollisuutta pohti *Gazeta Wyborcza*ssa **Jacek Pawlicki**, joka kirjoitti: ”Kataisesta - kuten aikoinaan Barrososta ennen valintaa vuonna 2004 – tuskin kukaan on kuullut Euroopassa, mikä on hyvä merkki hänelle. Koska matkalla huipulle Brysseliin – kuten venäjäksi sanotaan *tishe jedesh, dalshe budesh* - mitä hiljempaa ajat, sitä pidemmälle pääset.”

Suomen presidentinvaalit saivat aika laajaa huomiota ensimmäisellä kierroksella. **Marta Gmiter** haastatteli *Rzeczpospolita*-lehdelle **Pekka Haavistoa**, joka totesi, että Suomen presidentin rooli on ajan mittaan muuttunut. Aikaisemmin presidentti pystyi hajottamaan eduskunnan, nykyään hän kuitenkin jatkaa ulkopoliittikan päämiehenä. Presidenttiehdokkaita esitteli myös **Daniel Zysk**, Puolan tietotoimiston *PAP:n* kirjeenvaihtaja, joka seurasi tiiviisti vaalien kulkua artikkeleissaan PAP:ille.

Maailman designpääkaupunkia koskeva uutisointi oli Puolassa vähäistä, ja edustuston havaitsemia artikkeleita ilmestyi eniten netissä. Kuitenkin toimittajavierailun tuloksena syntyi yhteensä kolme artikkelia, jotka ilmestyivät *Architektura Murator* -aikakauslehden verkkoversiossa sekä *Architektura i Biznes* -lehdessä.

Suomalaista kulttuurielämää esiteltiin puolalaisissa medioissa muutamaan otteeseen. Helsinkiläinen Klockriketeatern, joka esitti **Anton Tšehovin** näytelmän *Vanja-eno* toisella kansainvälisellä Maailman Klassikot -teatterifestivaalilla Łódzissa, sai hyvät arvostelu joulukuussa *e-teatr.pl*- sekä *Teatralia*-portaaleissa. Perinteinen suomalaisten elokuvien katselmus, jossa esitettiin muun muassa Puhdistus-elokuva, sai laajan lehti- ja radiokattavuuden, mukaan lukien ohjaaja **Antti Jokisen** ja tuottaja **Markus Selinin** haastattelut. Myös lasten ja nuorten elokuvajuhlat syyskuussa viidessä Puolan kaupungissa saivat hyvät arvostelut.

Joulukuussa paikallisissa tiedotusvälineissä keskusteltiin laajasti niin sanottujen ”suomitalojen” kohtalosta. Kysymyksessä on joukko puutaloja, joita uhkaa purkaminen. Talot olivat suomalaisten sotakorvauksia Neuvostoliitolle ja päättyivät sieltä eri puolille Puolaa. Varsovassa niissä asui sodan jälkeen kaupungin jälleenrakentajia. Yhteisymmärryksessä Varsovan kaupungin johto ja Suomen suurlähettiläs **Jari Vilén** etsivät tapaa säilyttää rakennukset. Asia on tuonut erittäin paljon myönteistä palautetta Suomelle lehdistössä, radiossa ja televisiossa.

Julkisuutta sai myös eduskunnan puhemies **Eero Heinäluoman** vierailu Puolassa joulukuun alussa, kun hän tapasi Puolan parlamentin puhemiehen **Ewa Kopaczin**, osallistui marsalkka **C.G.E. Mannerheimin** muistokiven paljastustilaisuuteen Varsovassa ja söi Mannerheim-aamiaisen Café Bliklessä.

Julkisuuden kannalta näkyvin henkilö oli joulupukki, joka sai merkittävästi huomiota tv:ssä, radiossa ja lehdissä. Joulupukki nousi tv:ssä pääuutiseksi jopa ohi Valkoisen talon joulukuusen valojen sytyttämisen.

Ruotsi

Perinteiseen tapaan Suomi esiintyi säännöllisesti ja melko näkyvästi Ruotsin tiedotusvälineissä, blogeissa ja sosiaalisessa mediassa. Määrällisesti Suomi oli esillä jonkin verran enemmän kuin aikaisempina vuosina. Mediakiinnostuksen kärjessä olivat politiikka, turvallisuuspolitiikka ja kulttuuri sekä talouskysymykset.

Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri Alexander Stubbin säännölliset kolumnit Pohjoismaiden suurimmassa talouslehdessä Dagens industrissä toivat agendalle sekä eurokysymykset että suomalaiset yritykset.

Suomen presidentinvaalit saivat ruotsalaismedian huokaisemaan helpotuksesta. Erityisesti Pekka Haaviston hyvä tulos osoitti mielipidemuokkaajien mielestä, ettei Suomi ole niin ”perussuomalainen” kun oletettiin.

Yhteiskunnallisista teemoista turvallisuuspolitiikka, koulujärjestelmä ja energia ovat kestopiteitä. Yrityksistä julkisuuteen nousivat Telia-Sonera ja Nokia.

Tukholmassa oli esillä kolme paljon huomiota saanutta suomalaista merkkihenkilöä arvostetuissa museoissa: Helene Schjerfbeck, Eija-Liisa Ahtila ja Gustaf Mauritz Armfelt.

Helsingin designpääkaupunkivuosi sai huomiota lähinnä ammattilehdissä ja silloin tällöin päälehtien kulttuurisivuilla.

Presidentinvaalit, valtiovierailu ja presidentin haastattelut

Naapurimaata seurataan tarkemmin vaalivuosina. Pääteemana on luonnollisesti itse vaalit, mutta muitakin yhteiskunnallisia teemoja valaistetaan. Presidentinvaalit saivat ruotsalaismedian huokaisemaan helpotuksesta. Erityisesti vastaehdokkaan **Pekka Haaviston** tulos osoitti mielipidemuokkaajien mielestä, ettei Suomi olekaan niin ”perussuomalainen” kuin edellisen vuoden jytyn jälkeen kuviteltiin. Jos yli 40 prosenttia kansasta on valmis äänestämään avoimesti homoseksuaalista presidenttiehdokasta, kertoo se kansasta muutakin.

Presidentti **Sauli Niinistö** sai myönteistä huomiota sekä vaalien alla että vaalien jälkeen. Kaikki päälehdet, kuten *Dagens Nyheter*, *Svenska Dagbladet*, *Dagens Industri*, *Sydsvenskan*, julkaisivat kommentteja vaaleista.

Presidentin ensimmäinen valtiovierailu, joka perinteiden mukaisesti suuntautui Ruotsiin, noteerattiin sähkömuodossa lähinnä kuninkaallisten näkökulmasta. Maan päälehdet julkaisivat saamansa ennakkohaastattelut ennen vierailua, ja *Svenska Dagbladet* kommentoi presidentin Handelshögskolanilla pitämää puhetta, jossa nostettiin esille pohjoismainen yhteistyö.

Presidentti antoi Ruotsin Radion ”hard talk” -tyyppisen Lördagsintervjun-ohjelmaan tunnin pituisen haastattelun, jossa pääteemaksi nousivat euro- ja Eurooppa-kysymykset. Tiukassa haastattelussa presidentti Niinistö selvisi erinomaisesti ruotsiksi. Ohjelman päätteeksi toimittaja **Tomas Ramberg** kiitti presidenttiä siitä, että hän oli suostunut puhumaan ruotsia. Lördagsintervjun on Ruotsin Radion arvostetumpia haastatteluohjelmia, jota erityisesti mielipidemuokkaajat kuuntelevat.

Ulkoministerin televisioitu kirjakeskustelu ja eurooppaministerin kolumnit

Suomen suurlähetystön bankettisali oli tupaten täynnä, kun ulkoministerit **Erkki Tuomioja** ja **Carl Bildt** keskustelivat ruotsalaisen emeritus professorin ja diplomaatin **Krister Wahlbäckin** uusimmasta kirjasta ”Jättiläisen henkäys – Suomi-kysymys Ruotsin politiikassa vuosina 1809–2009”. Myös Wahlbäck oli läsnä harvinaislaatuudessa tilaisuudessa, joka televisioitiin ja lähetettiin kulttuuri- ja ajankohtaiskanava *Axess TV:ssä*.

Ministeri **Alexander Stubbilla** on jo toista vuotta kolumni Pohjoismaiden suurimmassa talouslehdessä *Dagens industrissä*. Hänen kolumninsa julkaistaan joka kuudes viikko. Useissa kolumneissa Stubb on käsitellyt Euroopan unioniin ja euroon sekä Suomen ja Ruotsin väleihin liittyviä asioita. Suurlähetystö on jakanut kolumneja eteenpäin sosiaalisessa mediassa. Kolumnit ovat olleet näkyvin ja säännöllisin Suomen poliittisen johdon näkyminen Ruotsin mediassa.

Ruotsissa käy säännöllisesti suomalaisia poliitikkoja, useimmiten lyhyillä edestakaisilla vierailuilla, jotka yleensä huomioidaan ainakin ruotsinsuomalaisissa valtakunnallisissa tiedotusvälineissä, joita on Ruotsissa kourallinen.

Koulujärjestelmä ja muut yhteiskunnalliset teemat

Edellisten vuosien tapaan Suomen peruskoulujärjestelmä oli suurimpia kiinnostuksen kohteita. Suomen koulutukseen liittyvät ratkaisut löivät läpi sekä ammatti- että valtamediassa. Jutuissa käsiteltiin muun muassa koulutuksen korkeaa tasoa kansainvälisissä vertailussa ja verrattiin sitä Ruotsin järjestelmään, jota pidetään yhä ongelmallisempänä. Opettajankoulutus oli toinen lempiteema. Keväällä kaikki pääviestimet (*Dagens Nyheter*, *Svenska Dagbladet*, *Expressen*, *SVT*, *SR*) käsitelivät Ruotsia uhkaavaa opettajapulaa, usein viitaten Suomen suotuisampaan tilanteeseen.

Suurlähetystön ja Suomen kulttuuri-instituutin aloittama kouluseminaarisarja poiki useita kirjoituksia esimerkiksi *Dagens Nyheter*issä ja *Upsala Nya Tidning*issä. Cimon johtaja **Pasi Sahlberg** luennoi suurlähetystössä järjestetyssä seminaarisarjan ensimmäisessä osassa ja hänen tuore kirjansa *Finnish Lessons: What can the World learn from Educational Change in Finland?* noteerattiin useilla mielipidesivuilla. *Dagens Nyheter* julkaisi kirjasta artikkelin, jossa peräänkuulutettiin Ruotsin koulujärjestelmään vähäisempää markkina-ajattelua ja parempaa luottamusta opettajiin.

Puolustuspolitiikka ja kenraali Makarov

Puolustuspoliittinen keskustelu alkoi virkistyä 2012 (ja jatkuu edelleen vilkkaana), kun Ruotsin puolustusvoimien komentaja ilmoitti Almedalenin poliittikkaviikolla, ettei puolustusvoimien toimintaa voi nykyisellä määrärahakehityksellä ylläpitää entisen kaltaisena. Vuodenvaihteen alla antamassaan haastattelussa *Svenska Dagbladet*issa puolustusvoimien komentaja sanoi, ettei Ruotsia voi näillä varustuksilla puolustaa viikkoa pitempään. Haastattelu sai aikaan valtavan mediakeskustelun, joka jatkuu edelleen.

Suomi liittyy aina tavalla tai toisella Ruotsin turvallisuuskeskusteluun, ja mielenkiintoa lisäsivät maiden suhteet Natoon. Maiden välinen turvallisuuspoliittinen yhteys erityisesti Islannin ilmavalvonnan osalta kiinnosti mediaa.

Venäjän asevoimien komentajan, armeijakenraali **Nikolai Makarovin** puheet Suomen-vierailulla herättivät huomiota myös Ruotsissa. ”Venäjä varoittaa Suomea”, kirjoitti *Dagens Nyheter* ja iltapäivälehti *Aftonbladet* kertoi ”jännitteen kasvavan vanhojen vihamiesten välillä”.

Otsikoihin nousseet yritykset

Suomalaisista yrityksistä Nokia oli luonnollisesti eniten seurannassa, mutta uutisoinnissa ei ollut mitään yllättävää tai poikkeavaa. Lähinnä arveltiin, miten yhtiölle tulee käymään. Yhteisomistuksessa olevan Telia-Soneran kiemuraiset yrityskaupat alkoivat kiinnostaa mediaa vuoden loppupuolella, kun *SVT:n* MOT:ia vastaava Uppdrag granskning -ohjelma paljasti, että yhtiö oli tehnyt kalliita kauppvoja maan diktaattorin tyttären kanssa veroparatiisissa olevan postilaatikkofirman kautta. Sitä ennen Telia-Sonera oli otsikoissa yrityseettisistä syistä, kun kävi ilmi, että yrityksen tytäryhtiöt olivat rajoittaneet eräiden sivustojen toimintaa entisissä neuvostotasavalloissa.

Ruotsin tiedotusvälineissä suomalainen Nordkalk-yhtiön louhos Gotlannissa herätti vilkasta keskustelua, ja kalkkilouhosta vastustavat protestit saivat paljon näkyvyyttä. Vastakkain pantiin

juomavesi ja kansainvälisesti ainutlaatuinen luonto sekä Gotlannin työpaikat. Tiedotusvälineet eivät alleviivanneet Nordkalkin suomalaisuutta, vaikkakin yhtiön kansallisuus oli tiedossa. Sittemmin kalkkilouhosta valmistelevat hakkuut keskeytettiin ja asiaa käsitellään edelleen korkeimmassa oikeudessa.

Lähetystörakennus 10 vuotta, designpääkaupunkivuosi ja Göteborgin kirjamessut

Suurlähetystörakennuksen 10-vuotissyntymäpäivä sattui samalle vuodelle kuin Helsingin designpääkaupunkivuosi. Tämän johdosta suurlähetystön puutarhassa ja bankettisalissa järjestettiin suurjuhlat designin merkeissä. Mediapartnerina tilaisuudessa oli ruotsinsuomalainen *Sisuradio*, joka lähetti suoria lähetystyksiä paikan päältä päivän aikana. Myös *SVT Uutiset* raportoi WDC Helsinki10 -vuotisjuhlasta. Paikalla olleet bloggarit, muun muassa Svensk Formin toimitusjohtaja **Ewa Kumlin**, kirjoittivat tilaisuudesta.

Helsingin designpääkaupunkivuosi sai palstatilaa useissa lehdissä. Ruotsin arkkitehtiyhdistys julkaisi lehdessään viiden artikkelin Suomi-paketin. Arkkitehtuuri- ja designlehti *Form* nosti Helsingin näyttävästi kokonaisen numeron teemaksi. Valtalehdet ja kirjoittivat vähintään yhden artikkelin WDC Helsingistä. Kesän aikana monet lehdet suosittelivat Helsinkiä matkakohteeksi.

Tukholmassa oli vuoden aikana kolme Suomesta tullutta suurnäyttelyä. Moderna Museet näytti **Eija-Liisa Ahtilan** videotaidetta, Prins Eugenin Waldemarsuddessa oli esillä Ateneumista lainattu **Helene Schjerfbeck** -näyttely ja kuninkaanlinnassa sijaitsevassa Livrust-kammarenissa oli Kansallismuseossa aikaisemmin ollut Armfelt-näyttely. Schjerfbeck-näyttely, joka on jatkanut matkaa Göteborgin taidemuseoon, sai erityisen paljon julkisuutta kaikissa päälehdissä, televisiossa ja radion kulttuurilähetyksissä. Myös Eija-Liisa Ahtilan näyttely sai hyvät arvostelut.

Göteborgin kirjamessujen teema oli pohjoismainen kirjallisuus. Suomalaisista kirjoista erityisen paljon huomiota sai **Rosa Lixomin** Finlandia-palkittu, ruotsiksi käännetty Hytti numero 6, Kupé nr. 6.

Tukholmassa kolmatta kertaa järjestetyillä elokuvafestivaaleilla "YksiKaksiFilmi" aloituselokuvana esitetty "Sika kova juttu" sai myönteistä huomiota.

Saksa

Euroopan velkakiiri, Nokia sekä Helsingin designpääkaupunkivuosi olivat Suomeen liittyviä aiheita, jotka toistuivat saksalaisissa tiedotusvälineissä koko vuoden. Yksittäisistä tapahtumista näkyvimmin nousivat esille presidentinvaalit sekä Jutta Urpilaisen ja Erkki Tuomiojan lievää kohuakin nostattaneet lausunnot Suomen suhtautumisesta euroalueen tulevaisuuteen.

Politiikka

Suomen presidentinvaalit huomioitiin saksalaislehdissä laajasti. **Sauli Niinistön** ensimmäisen kierroksen voittoa pidettiin ennako-odotusten mukaisena. Esiin nostettiin myös **Timo Soinin** heikko tulos sekä **Paavo Lipposen** ja sosiaalidemokraattien epäonnistuminen. **Pekka Haaviston** mahdollisuuksiin toisella kierroksella ei juuri uskottu, mutta Haavisto-ilmiö sai paljon huomiota. Vihreän siviilipalveluksen suorittaneen homoseksuaalin menestystä pidettiin merkinä suvaitsevammasta Suomesta. Niinistön voitettua vaalit hänestä nostettiin esiin erityisesti Eurooppa-myönteisyys, talousosaaminen, suuri kansansuosio sekä koskettava elämäntarina.

Perussuomalaisista ei kirjoitettu yhtä paljon kuin 2011. Juttuja oli presidentinvaalien lisäksi lähinnä puolueen odotettua heikomman kuntavaalimenestyksen ja Timo Soinin EU-kriittisten lausuntojen takia sekä yleisesti eurooppalaista oikeistopopulismia käsittelevissä artikkeleissa. *Süddeutsche Zeitung* analysoi puolueen edustajien puheita otsikolla ”Ymmärrystä ja anteeksiantoa: vaalivoittonsa jälkeen oikeistopopulistinen perussuomalaiset kerää huomiota ennen kaikkea skandaaliensa ansiosta”.

Euroopan velkakriisi

Talousveturi Saksan vanavedessä AAA-luokituksen Suomi pääsi paljon esille Euroopan velkakriisin uutisoinnissa. Suomen tiukat, Saksan kanssa yhteneväiset kannat eurokriisin hoidossa saivat saksalaisviestimissä pääosin myötämielisen vastaanoton.

Yksittäisistä tapahtumista valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** kommentit euroalueen jättämisestä herättivät laajaa huomiota. Otsikot olivat osin hyvinkin kärkeviä (”Suomen valtiovarainministeri uhkaa euron jättämisellä” *Die Zeit*, ”Ei hinnalla millä hyvänsä” *Frankfurter Allgemeine Zeitung*) mutta itse jutut olivat asiallisia. Useimmat lehdet myös kirjoittivat, että Urpilaisen lausunnot alun perin julkaissut uutistoimisto *AFP* oli tulkinnut ministerin sanomisia virheellisesti.

Ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** elokuiset lausunnot *Daily Telegraphissa* pääsivät myös otsikoihin Saksassa. ”Suomi varautuu euroalueen hajoamiseen”, kirjoitti *Die Welt. Tagesspiegelin* mukaan ”suomalaiset leikkivät tulella”. Eurooppaministeri **Alexander Stubb** huomautettua, että Tuomiojan sanomiset eivät vastaa hallituksen kantaa, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* kyseli, miksi Suomen kaksi ulkopolitiikasta vastaavaa ministeriä lähettävät erilaisia viestejä.

Useat tärkeät lehdet julkaisivat suomalaisministereiden haastatteluja. Pääministeri **Jyrki Kataisen** haastattelut (*Handelsblatt, Spiegel, Tagesspiegel*) keskittyivät pelkästään Euroopan velkakriisiin kuten myös Stubb

in haastattelu (*Süddeutsche Zeitung*), jonka lehti otsikoi ministerin sitaatilla ”Muut ovat liian veltoja, ja sen täytyy muuttua”. Presidentti **Sauli Niinistö** (*Süddeutsche Zeitung*) kyseltiin Euroopan asioiden lisäksi Suomen Venäjä-suhteesta ja mielipidettä Saksan päätökseen luopua ydinvoimasta.

Eurokriisiin liittyen komissaari **Olli Rehn** sekä Suomen Pankin pääjohtaja **Erkki Liikanen** olivat paljon esillä, ja lehdet julkaisivat lukuisia haastatteluja sekä heidän kirjoituksiaan.

Talous

Nokia pysyi uutisissa läpi vuoden. Yhtiön vaikeudet eivät näytä laantuvan vaan pikemminkin päinvastoin: kesäkuussa julkistettu Ulmin tehtaan lakkauttaminen sekä työntekijöiden irtisanomiset puhuttivat saksalaislehdissä. Myös Bochumin sulkeminen 2008 oli hyvin muistissa. ”Tuolloin [Bochumin tehtaan sulkemisen aikaan] Nokia oli vielä puolittain vakaa yhtiö, nykyään konserni käy eloonjäämistäistelua”, kirjoitti *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Ulmin tehtaan sulkemisen jälkeen.

Saksalaislehdissä runsaasti huomiota sai Nokia Siemens Networks, jonka tammikuussa uutisoitiin sulkevan Münchenin toimipisteensä ja irtisanovan kolmasosan koko maan henkilöstöstään. Münchenin toiminnot lopulta säilyivät mutta Bruchsalin tehdas päätettiin syksyllä lakkauttaa ja työntekijät irtisanoa. Lehdet kirjoittivat myös, kuinka pettymystä lisäsi se, että vielä edellisvuonna Bruchsalin tehtaan luvattiin säilyvän vähintään vuoteen 2014.

Taloustoimitukset seurasivat Outokummun yrityskauppoja saksalaisen Thyssen-Kruppin kanssa tiiviisti vuoden alusta loppuun. Thyssen-Kruppin tytäryhtiön, ruostumatonta terästä valmistavan

Inoxumin myynti Outokummulle julkistettiin tammikuussa mutta lopullisesti viranomaiset hyväksyivät kaupan vasta marraskuussa. Miljardien arvoinen kauppa herätti saksalaisissa myös tunteita, ja jutuissa viitattiin usein ruostumattoman teräksen valmistuksen liki satavuotisiin perinteisiin Essenin kaupungissa. Lisäksi työpaikkojen säilyminen Saksassa huolestutti.

Ydinvoima

Energiewende ja siihen liittyen maan päätös luopua ydinvoimasta on Saksassa hyvin ajankohtainen puheenaihe. Ydinvoimasta kirjoitettaessa mainittiin usein Suomi, joka ydinvoiman lisärakentamisellaan edustaa täysin päinvastaista kantaa Saksaan verrattuna. Myös ongelmista puhuttaessa Suomi oli Olkiluoto 3:n viivästymisen ja kulujen moninkertaistumisen takia yleinen teema. *Handelsblatt* otsikoi juttunsa ”Ydinvoimasta tullut painajainen” ja *tageszeitung* kirjoitti, kuinka ”Olkiluodon projektista on muodostunut Arevalle ja Siemensille katastrofi”. Toisaalta Onkalon rakentamisen myötä Suomea pidetään edelläkävijänä ydinjätteiden loppusijoituksessa.

Sosiaalipoliittiset teemat

Koulutukseen liittyvissä asioissa saksalaiset tähyivät edelleen kohti pohjoista, vaikka Pisa-vertailun kärjessä ovatkin nykyään muut. Sähköinen reissuvihko, ilmainen kouluruoka, koulupsykologien määrä ja opettajankoulutuksen laatu saivat saksalaislehdet ottamaan vertailukohtaksi Suomen. Sukupuolten tasa-arvosta kirjoitettaessa Suomeen ja muihin Pohjoismaihin viitataan lähes järjestään.

Saksaan suunniteltu laki kotihoidontuesta (Betreuungsgeld) aiheutti kiivasta keskustelua puolesta ja vastaan. Saksalaislehdet ottivat artikkeleissaan vertailukohtaksi usein Pohjoismaat, joissa tuki on ollut käytössä jo pidempään, Suomessa jo vuodesta 1985. Sosiaali- ja koulutuspolitiikan mallimaana muuten pidetty Suomi mainittiin kotihoidontuen yhteydessä yleisesti kielteisenä esimerkkinä. Tukea vastustavaa SPD-puoluetta lähellä oleva Friedrich-Ebert-säätiö oli lisäksi teettänyt tutkimuksen kotihoidontuen vaikutuksista Suomessa. Tutkimuksen mukaan yli 90 prosenttia tuen saajista on naisia, suuri osa pienituloisia, matalasti koulutettuja, usein maahanmuuttajataustaisia ja muita sosiaalisesti heikommassa asemassa olevia. ”Kaikkea muuta kuin menestysresepti” otsikoi *Tagesschau* viitaten tutkimuksen tuloksiin. *Süddeutsche* nimitti Saksaan suunniteltua kotihoidontukea ”hellapalkkioksi” (Herdprämie) ja kirjoitti sen pohjoismaisten kokemusten perusteella heikentävän sukupuolten tasa-arvoisuutta. *Tageszeitung* viittasi myös Suomeen ja väitti tuen johtavan ”köyhyyteen ja mahdollisuuksien hupenemiseen”.

Kielteisempää julkisuutta Suomi sai loppukeväästä. *Süddeutsche* otsikoi Hyvinkään ampumisista kertovan juttunsa ”Taas silmitön ammuskelu, taas Suomessa” ja useat muut lehdetkin viittasivat aiempiin ampumistapauksiin. Syksyllä *tageszeitung* piti lukijansa hyvin perillä Talvivaaran kaivoksen kipsisakka-altaan vuodosta. ”Liian myrkyllistä jopa saunaan” kuvaili lehti veden laatua Talvivaaran ympäristössä.

Kulttuuri

Kulttuuripuolelta Helsingin designpääkaupunkivuosi sai runsaasti näkyvyyttä. Saksan tärkeimpiin valtakunnallisiin sanomalehtiin lukeutuvat *Die Zeit*, *Die Welt*, *Süddeutsche Zeitung* sekä berliiniläinen *Tagesspiegel* julkaisivat kaikki pitkän artikkelin Helsingistä. Jutut olivat usein matkailuosion ykkösjuuttuja, ja jokaisessa toimittaja oli itse käynyt paikan päällä tutustumassa muotoilupääkaupunki Helsinkiin. Saksalaislehdet kiinnittävät erityisesti huomiota suomalaisen muotoilun käytännöllisyyteen ja vähäeleisyyteen. Design ei ole vain kauniita esineitä ja eliitin yksinoikeus vaan arkista käyttötavaraa, jota suomalaiset eivät edes miellä designiksi. Muotoilun ohella saksalaislehdet

kirjoittivat Helsingistä matkakohteena. Kiinnostusta herätti erityisesti kaupunkiin viime vuosina syntynyt vireä, kaupunkilaisten oma-aloitteisesti luoma kaupunkikulttuuri. Matkailun saralla toinen suosikki oli Lappi, josta julkaistiin lukuisia juttuja läpi vuoden.

Lappiin sijoittuva Napapiirin sankarit tuli Saksassa elokuvateattereihin alkuvuodesta ja keräsi positiivisia arvosteluja. Myös Berliinin elokuvajuhlilla helmikuussa ensi-iltansa saanut Iron Sky otettiin innostuneesti vastaan. Elokuvan natsitematiikka puhutti saksalaisia mutta kritiikot olivat yleisesti sitä mieltä, että elokuva parodioi vaikeaa aihetta onnistuneesti. Iron Skysta kirjoitettiin paljon myös maaliskuussa sen tultua elokuvateatterilevitykseen. Itse elokuvan ohella kiinnostusta herätti se, että Iron Sky oli suureksi osaksi toteutettu joukkorahoituksella.

Suomi Pohjois-Saksan mediassa

Helsingin designpääkaupunkivuosi ja Nokia olivat vahvasti esillä myös Pohjois-Saksan mediassa. Hampurissa sijaitseva *Der Spiegel* -toimitus lähetti muun muassa toimittajansa tutustumaan erikoiseen design-hankeeseen, jonka puitteissa Hoaslab ja Demos loivat uudenlaisen asumiskonseptin opiskelijoille Junnu-asuntolassa. Artikkelin päätti saksalaisen professorin toteamukseen: "Tästä konseptista voimme ottaa paljon oppia."

Myös suomalaiset poikkeukselliset urakehitykset kiinnostivat *Hamburger Abendblattia*. Koko sivun mittaisessa artikkelissa kerrottiin **Pekka "Bulldozer" Viljakaisen** noususta nuoresta IT-friikista kansainvälisesti kysytyksi konsultiksi. Artikkelissa hänet rinnastettiin **Steve Jobsin** ja **Bill Gatesin** kanssa niihin harvinaisiin IT-alan yksilöihin, jotka ovat osanneet kanavoida teknisen neroutensa harkittuun liiketoimintaan.

Paljon näkyvyyttä logistiikka-alan ammattijulkaisuissa sai myös kesäkuussa Hampurissa järjestetty saksalais-suomalainen logistiikkafoorumi. *Hafenreport*-lehti julkaisi useita Suomen satamia ja Itämeren logistiikkaa yleisesti esitteleviä artikkeleita.

Mecklenburg-Vorpommernin osavaltiossa ilmestynyt *Ostseezeitung* uutisoi osavaltion pääministerin, **Erwin Sellingin** Suomen-vierailun etapeista, joihin kuuluivat tapaamiset **Sauli Niinistön** ja **Jyri Häkämiehen** sekä yrityselämän edustajien kanssa. "Alueiden Euroopassa on tärkeää, että yhteistyösopimukset täytetään konkreettisella toiminnalla", kommentoi Selling vierailuaan.

Tanska

Suomea koskeneiden uutisten määrä kasvoi jälleen verrattuna edeltäviin vuosiin. Suomea koskenut julkisuus oli sävyltään pääosin myönteistä tai neutraalia. Myönteisimmin Suomi nousi esille kulttuuria, erityisesti muotoilua ja matkailua käsittelevissä jutuissa.

Suomea koskeneiden uutisten määrä kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Infomedia-uutisseurantapalvelun tilaston mukaan Suomi mainittiin 24 191 kertaa vuonna 2012. Vuonna 2011 mainintoja oli 21 960. Julkisuuden kasvu on viime vuosina ollut johdonmukaista, sillä vuoden 2010 luku oli 18 908.

Vuoden 2012 aikana nousivat voimakkaimmin esille seuraavat aiheet: professori **Timo Kivimäen** vakoiluepäily sekä siitä seurannut tuomio, Helsingin designpääkaupunkivuosi ja suomalainen muotoilu, presidentinvaalit, pääministeri **Jyrki Kataiseen** lokakuussa kohdistunut veitsiepisode, Iron Sky -elokuva ja vuoden muut kulttuuritapahtumat kuten **Tapio Wirkkalan** näyttely Etelä-Jyllannin taidemuseossa. Poliittisista aiheista noteerattiin erityisesti Suomen eurojäsenyyttä koskevat lausunnot

sekä Suomen ”koventuneet” ja ”euroskeptiset” EU-asenteet. Myös perussuomalaisen puolueen tilanne kiinnosti Tanskan tiedotusvälineitä.

Suomea koskenut julkisuus oli sävyltään pääosin myönteistä tai neutraalia. Myönteisimmin Suomi nousi esille kulttuuria, erityisesti muotoilua ja matkailua käsittelevissä jutuissa. Suomen talouspolitiikan vahvuudesta kirjoitettiin myös positiiviseen sävyyn, samoin kuin Aalto-yliopiston yrityshautomosta.

Kielteisintä julkisuutta koettiin muutamien yksittäisten tapahtumien yhteydessä. Suomalainen Ramona-rahtialus törmäsi maaliskuussa Limfjordenin vuonon yllä kulkevaan rautatiesiltaan. Törmäyksen seurauksena rautatieliikenne sillan yli vaikeutui muutaman kuukauden ajaksi. Myös presidenttiparin Tanskan vierailun jälkeen nousseen videokohun käsittely oli sävyltään negatiivista.

Suomalainen kulttuuri kukoistaa tanskalaisissa tiedotusvälineissä

Tanskalaisissa tiedotusvälineissä nousivat esille myönteisessä valossa niin suomalainen kirjallisuus (**Riikka Pulkkinen**, **Sofi Oksanen**, **Pentti Saarikoski**), arkkitehtuuri (**Alvar Aallon** suunnitteleman Viipurin kaupunginkirjaston kunnostus), suomalaisten kapellimestareiden Tanskan-vierailut, dokumenttielokuvat (esimerkiksi Canned Dreams -dokumentti) sekä suomalainen elokuva (**Aki Kaurismäen** Le Havre ja Iron Sky).

Politiken-lehti nosti näyttävästi esille suomalaisen taiteen museo- ja gallerianäyttelyitä Tanskassa (**Tapio Wirkkalan** retrospektiivinäyttely, **Elina Brotherus**) sekä myös Kiasmassa ja Ateneumissa pidettyjä näyttelyitä. Kolmen suomalaisen taiteilijan yhteisnäyttely kööpenhaminalaisessa Overgaden-galleriassa sai myönteisen vastaanoton *Information*-lehdessä, joka julkaisi näyttelystä koko aukeaman laajuisen arvostelun.

Berlingske Tidende -lehti nosti maaliskuussa MS-viikonloppuliitteensä kanteen Carelian Caviar -kaviaarin, joka on muun muassa maailman parhaaksi ravintolaksi valitun Noman raaka-ainelistalla. Kaviaaria esiteltiin ylistävään sävyyn parin sivun jutussa, joka sisälsi Noma-kokin laatiman ruokaohjeen.

”Helsinki – Pohjoismaiden designmekka”

Designpääkaupunkivuoden tiimoilta julkaistiin useita Helsinkiä viikonloppumatkakohteena kuvanneita juttuja sekä sanomalehdissä että sisustus- ja naistenlehdissä. Erityisesti *Rum*-sisustuslehdessä julkaistu juttu nousi esiin sekä sisältönsä että kuviansa puolesta. Tanskassa on Helsingin designpääkaupunkivuoden kokemusten valossa keskusteltu myös siitä, että vastaava hanke olisi hyvä asia Tanskalle. ”Jos Helsinki pystyy tähän, niin pystyy Kööpenhaminakin”, otsikoi *Politiken* helmikuussa. Koldingin kaupunki aikoo osallistua designpääkaupunkikilpaan, ja tähän projektiin haettiin vetoapua designpääkaupunkivuoden johtajalta **Pekka Timoselta**, joka luennoi Koldingissa vuoden lopussa. Vuoden loppupuolella nousi esille myös Artekin ja **Mads Nørgaardin** designyhteistyöhanke Aalto-jakkaran parissa. Muotoilua ja designpääkaupunkihanketta koskeneen uutisoinnin sävy oli kauttaaltaan myönteisistä, ja *Børsen*-lehti nimesi Helsingin jopa ”Pohjoismaiden designmekaksi”.

Venäjä

Suomen vuotta 2012 Venäjällä leimasi poikkeuksellisen runsas, uuden Venäjän aikana lähestulkoon ennätyskellisen runsas, kielteinen julkisuus. Pontimena tähän oli vantaalaisperheen huostaanottotapaus, josta Venäjällä lietsottiin mediahysteriaa. Oudoksuttavasta mediakuohunnasta huolimatta uomassaan jatkoi kulkuaan myös Suomea käsittelevä venäläinen normaalijournalismi, jossa edellisvuosien tapaan Suomesta raportoitiin asiallisesti ja jopa myönteisesti.

Venäjällä tehtävissä mielipidetiedusteluissa Suomi ei sijoitu Venäjän ystävien eikä vihollisten listalle. Sen sijaan Pietarin kyselytten tulos on toinen: Suomi on pietarilaisten suosikkiulkomaa.

Vaikka yleisvenäläisten gallupien perusteella venäläisten suhtautuminen Suomeen on neutraali, silti Venäjän valtamedia on viime vuosien aikana toistuvasti mätännyt Suomea päin naamaa. Esimerkiksi kesällä 2012 Venäjän joukkoviestimissä leviteltiin perättömiä väitteitä ja luokattomia keksintöjä Helsingin yliopiston professorin **Teivo Teivaisen** Helsingissä kävelymuodossa pitämästä luennosta, jolla professori mainitsi performanssiryhmä Pussy Riotin tapauksen. Yliopisto sai kuitenkin oikaisujaan julkaistuiksi useissa venäläisissä tiedotusvälineissä.

Syksyllä Moskovan media reposteli huostaanottotapausta vantaalaisperheessä, jonka toisella vanhemmalla on Suomen kansalaisuuden lisäksi Venäjän, toisella Sudanin kansalaisuus. Venäjän joukkoviestimiin syötettiin Suomesta käsin perättömiä väitteitä suomalaisesta lastensuojelusta ja sen toimintatavoista. Huomiota kiinnitti, että Pietarin tiedotusvälineet toimivat asiallisemmin ja maltillisemmin kuin moskovalaiset kollegansa. Tämä johtunee siitä, että Pietarissa tunnetaan Suomi paremmin, joten mitä tahansa väitteitä ei alueella nielemättä uskota. Yli miljoona Pietarissa myönnettyä viisumia ja yli 12 miljoonaa rajanylitystä – suurin osa venäläisiä – vähentävät ihmisten johdateltavuutta, vaikuttavat ihmisten käsityksiin, ja myös uutisointiin.

Vaikka Suomeen kohdistunut huomio huostaanottokirjoittelussa oli enimmäkseen kielteistä, joissain Venäjän tiedotusvälineissä julkaistiin Suomen viranomaisten esiin tuomia tosiseikkoja suomalaisesta lastensuojelusta. Oli venäläisiä toimittajia, jotka halusivat selvittää, millä periaatteilla suomalainen lastensuojelu todellisuudessa toimii. Venäjän mediaan ilmaantui myös itsekkriittisiä puheenvuoroja, joissa kyseenalaistettiin mediahysteriaa ja siinä levitetyjä perättömiä väitteitä.

Normaalijournalistien kiinnostuksen kohteita

Suomesta on Venäjän tiedotusvälineissä enemmän mainintoja kuin muista Pohjoismaista. Haastattelussa Moskovan-suurlähettiläälle ja Pietarin-pääkonsulille esitettyjen kysymysten aiheet kertovat, mikä normaalijournalismia harjoittavia venäläisiä joukkoviestimiä Suomessa kiinnostaa: kahdenväliset kauppasuhteet, Venäjän WTO-jäsenyyden merkitys Suomelle, Nokia, Angry Birds, turismi, suomalainen koulutusjärjestelmä, euroalueen kriisi, rajaliikenneyhteydet, Suomen venäjänkielinen vähemmistö, suomalainen kulttuuri, kirjallisuus, kulttuurierot, katujen talvikunnossapito, ympäristöpolitiikka, tasa-arvo, viisumivapaus.

Venäjällä, ja erityisesti Luoteis-Venäjällä, viisumiasioilla on pitkä kaiku: kun loppuvuodesta viisumien käsittelyajat pääkonsulaatissa venyivät pidemmiksi kuin pietarilaiset olivat ehtineet jo viime aikoina tottua, oli julkisessa sanassa huoli suuri. Pienimmistäkin käsittelyaikojen muutoksista uutisoitiin ja useissa artikkeleissa myös muistettiin huomauttaa, kuinka paljon selvää rahaa venäläiset turistit matkoillaan jättävät Suomeen.

Karjalan tiedotusvälineet, kuten tiedotusvälineet Jäämerenkin rannalla, olivat tarkkoina, kun Suomi avasi viisumipalvelukeskuksensa Petroskoissa ja Murmanskissa. Kuten aiempina vuosina Moskovassa ja Pietarissa, totesivat toimitukset parinkymppin käsittelymaksusta huolimatta jonojen katoamisen olevan parempi asia kuin vanha tilanne, jolloin tulessa ja tuiskussa joutui viettämään aikaansa tuntikaupalla.

Suomen joustavia käytäntöjä viisuminmyönnössä pidettiin arvossa laajalti. Muiden muassa *Sankt-Peterburgskie Vedomosti* luonnehti Suomen myöntämän Schengen-viisumin merkitystä Suomen lähialueilla otsikolla ”Suomalainen ikkuna länteen” ja aprikoi samalla: ”Suomessa käy liki joka viides pietarilainen ainakin kerran vuodessa. Onkin luonnollista kysyä, miksi näitä viisumeita edes tarvitaan?”.

Kun Stockmannin tavaratalot ja joukko kauppapaikkoja Suomen itärajan tuntumassa alkoivat hyväksyä maksuvälineeksi myös ruplia, oli ilo useassa mediassa ylimmillään. *Vedomostin* Pietarin-painoksen otsikossa julistettiin, että ”ruplasta tulee Suomessa virallinen valuutta”, mikä ei tietenkään pitänyt paikkaansa. Julkaisu oli kuitenkin mielissään siitä, että kruunujen ja dollarien rinnalla ostoksilla voi euromaassa käyttää ruplaa, vaikka vaihtokurssi ei ehkä olekaan suosiollinen.

Luoteis-Venäjällä rutiininomaisessa mediaseurannassa osuu päivittäin haaviin keskimäärin puolensataa tavalla tai toisella Suomea käsittelevää uutistekstiä, joiden sävy on neutraali tai myönteinen. Aiheet liittyvät usein matkailuun, ihmisten liikkuvuuteen tai liike-elämään. Pietarissa toimii viitisensataa suomalaisfirmaa ja niiden edustajat tulivat usein julkisuuteen kommentoimaan asioita uudisrakentamisesta nopeajunaliikenteeseen.

Koska Euroopan unioni on Venäjän tärkein kauppakumppani, Venäjän media tietenkin seurasi vuoden kuluessa tiiviisti unionin talouskriisiä ja myös Suomen roolia ja kantoja sen selvittämisessä. Lennokkaimmissa tulkinnoissa jopa spekulointiin, luopuisiko Suomi eurosta, mutta aika nopeasti tällaiset arvailut hiipuivat.

Luonnollisesti venäläiset tiedotusvälineet seurasivat Suomen presidentinvaihdosta. Yleinen havainto oli, ettei uusi henkilö toisi suuria muutoksia naapureitten välisiin suhteisiin. Presidentti- ja ministerivierailut Suomesta Venäjälle uutisoitiin laajasti, asiapohjalta.

Venäjän mediassa näkyy toistuvasti Suomea käsitteleviä suoranaisia herkkupaloja. Moskovan kuunnelluimman radioaseman *Eho Moskvyn* toimittaja **Matvei Ganapolski** kävi kesällä ensimmäistä kertaa Suomessa ja julkaisi matkakertomuksensa blogien sarjana radioaseman verkkosivuilla. Hyväntahtoisen naljailevissa blogeissaan Ganapolski koetti itselleen selvittää, millainen maa Suomi on. Hänen huomiotaan kiinnittivät muun muassa juotava vesijohtovesi, ekologisuus, verkkaisuus, energiatehokkuus, joukkoliikenne ja pyörätiet – tiivistäen yhteiskunnan toimivuus.

”Suomalaiset ovat tavallista väkeä, joka ei ole sen parempaa eikä huonompaa kuin muutkaan. Heillä riittää vikoja, jotka he itse auliisti tunnustavat ja joille itsekkin nauravat. Suomalaiset ovat suomalaisittain viekkaita ja suomalaisittain yksinkertaisia, siis tavallisia ihmisiä, joilla on eri kieli, erilainen ajatusmaailma ja oma maansa”, kirjoitti Ganapolski.

Toimittajan blogihavainnot ilmentävät sitä, millaiseksi moskovalaiset liberaalit Suomen mieltävät. Blogit keräsivät *Eho Moskvyn* verkkosivuille runsaasti kommentteja. *Eho Moskvyn* Pietarin-alueitoimituksen päivittäisessä keskusteluohjelmassa Suomesta puhutaan tuon tuosta – ja samassa kaupungissa antenniaan pitävä *Radio Baltika* toimittaa omaa erikoislähetystään, jossa Suomea tuntevat puhujat käyvät läpi lähialueita koskevia päivän puheenaiheita.

Politiikan tutkija **Aleksei Makarkin** puolestaan kirjoitti käynnistään Viipuriin. Koulutukseltaan historioitsijana hän lähestyi kaupunkia sen muistomerkkejä tarkastelemalla. Makarkinin tekstissä suomalaiset, ruotsalaiset ja venäläiset muistomerkit elävät kaupunkikuvassa sopuisasti rinta rinnan ja rikastuttavat sitä, ne ovat osa Viipurin monikulttuurista historiallista muistia.

Edellisvuosien tapaan suomalaiset jääkiekkoilijat ja jääkiekkovalmentajat olivat näkyvästi esillä Venäjän jääkiekkoliigassa KHL:ssä. Pietarissa puhutti vuoden lopussa maan rikkaimman joukkueen SKA:n valmentajaksi hankittu Suomen maajoukkuevalmentaja **Jukka Jalonen**. Alkuun urheilukommentaattorit suhtautuivat Jalosen kykyyn hoitaa tehtävänsä Pietarissa tilatulla tavalla usein vähintään epäillen. Synkistelijät joutuivat kuitenkin ottamaan pian pakkia, sillä menestystä suomalaisluotsille tuli, ja otsikot olivat joulunaikaan voittoputken jälkeen taipuneet jo muotoon ”Uuden valmentajansa kanssa SKA ainoastaan voittaa”, kuten *Kommersantin* Pietarin-painos voittoputkea kuvaili.

Habarovskissa Kaukoidässä paikallisen Amurin valmentaja **Hannu Jortikka** nousi suorastaan kulttihahmoksi ja valittiin kaupungin Vuoden mieheksi. Kun Jortikka loppuvuodesta erotettiin, seuran kannattajat tuhtuivat niin, että lähettivät aluepiirin kuvernöörille kirjeen, jossa vaativat Jortikan palauttamista Amurin valmentajaksi.

Viro

Suomi ja Viro ovat läheiset millä tahansa mittarilla mitattuna. Erityissuhde kuvastuu myös Viron median harjoittamassa laajassa ja syvässä Suomi-utisoinnissa. Voi sanoa, että poikkeus on päivä, jolloin Suomea tai suomalaisia ei mainita sanallakaan virolaisissa tiedotusvälineissä. Raportointi on kaiken kattavaa, asiantuntevaa ja realistista. Suurimmat suomalaiset uutisaiheet virolaisessa mediassa vuonna 2012 olivat presidentinvaalit, työvoiman vapaa liikkuvuus, Helsingin designpääkaupunki -teemavuosi sekä kirjailija Sofi Oksanen.

Presidentinvaalit kuin virolaisten omat vaalit

Suomen presidentillä on perinteisesti ollut suuri merkitys Virolle jo Kekkonen ajoista lähtien. Kekkonenhan oli ensimmäinen länsijohtaja, joka vieraili vuonna 1964 tuohon aikaan Neuvostoliiton osana olleessa Virossa.

Presidentti **Tarja Halonen** on suuri Viron-ystävä, mitä virolaiset arvostavat. Halosen jäähyväisvierailu Vieroon tammikuun lopulla sai erittäin laajaa huomiota. Ensi kertaa näin korkean tason suomalainen esiintyi myös *Viron television* suosituksessa Kaheköne (Kaksinpuhelu) -haastatteluohjelmassa.

Halonen kehui haastattelussa virolaista luovuutta ja uskoo, että siinä piilee Viron menestyksen siemen. "Meihin suomalaisiin verrattuna te virolaiset olette olleet paljon menestyksekkäämpiä monissa kansainvälisissä kulttuuritapahtumissa", Halonen sanoi. "Kun yhdistätte sen, mitä tiedätte uudesta teknologiasta, koulutuksen arvostamisen sekä kaiken luovuutenne, voitte saavuttaa paljon enemmän kuin sen mitä meillä on."

Niinistön valintaa seurattiin tarkkaan

Suomen presidentinvaalit hallitsivat Viron median ulkomaan uutisointia usean päivän ajan tammihelmikuussa. Kuvaavaa on se, että ensimmäisen kierroksen varsinaisena vaaliviikonloppuna Suomen

presidentinvaalit jäivät televisiouutisissa kakkoseksi ainoastaan Viron Otepäässä järjestetyille hiihdon MM-osakilpailuille.

Suomen presidentinvaalitaisto ja vaalitulokset poikivat virolaisessa mediassa kaikkiaan kymmeniä juttuja ja analyysejä. Henkilöiden lisäksi virolaisessa mediassa heiluteltiin Nato-korttia ja vertailtiin, miten kunkin ehdokkaan sotilasliittoutumiset jakautuvat. Samaan aikaan tosin osa asiantuntijoista varoitteli, että Suomen ulkopoliittikaan on tuskin odotettavissa muutoksia.

Jopa pilapiirtäjät tarttuivat vaaleihin. Ratkaisevan ja erittäin kylmän äänestyspäivän jälkeisenä maanantaina *Postimees*-lehden pilapiirroksessa Leijona-paitaan sonnustautunut karvalakkimies pohdiskeli: "Ah, sellainen pikkupakkonen (-20- -30c) ei estä oikean presidentin valintaa. Aikanaan talvisodassa tehtiin paljon vaikeampia valintoja vieläkin pahemmassa pakkasessa."

Virolaistoimittajien vaalikuumeesta pyrittiin nostamaan hyvissä ajoin ennen presidentinvaalien ensimmäistä kierrosta. Tallinnan suurlähetystö järjesti ennakoäänestyksen aattona virolaistoimittajille vaaliteemaisen tilaisuuden, jossa puhujana oli Åbo Akademin tutkimusjohtaja **Kimmo Grönlund**.

Presidentti **Sauli Niinistö** oli paljon julkisuudessa heti virassa aloitettuaan. Hän myönsi henkilöhaastattelut virolaisille päivälehdille. *Eesti Päevaleht* julkaisi haastattelun näyttävästi kahdella sivulla. Otsikkona oli "Suomen uusi presidentti: Viro on ennätyksenhaltija". Viron suurin päivälehti *Postimees* kirjoitti juttunsa otsikoksi "Niinistö kehuu Viron talouspäätöksiä".

Kevät huipentui Niinistön perinteiseen ensivierailuun Tallinnaan huhtikuussa. Samalla suomalaisten superviikolla Tallinnassa kävi myös pääministeri **Jyrki Katainen**, mikä on osoitus maiden välisestä tiiviistä korkean tason vierailuvaihdosta. *Eesti Päevaleht* kirjoitti korkeantason vierailukimarasta inspiroituneena laajan analyttisen artikkelin, jonka otsikko oli "Viro ja Suomi – kadonneesta sukulaisesta kumppaniksi". Jutussa muisteltiin maiden suhteiden kehittymistä kahdenkymmenen viime vuoden aikana pikkuveli-isoveli-suhteesta kohti tasavertaista kumppanuutta. Käytännön esimerkkinä oli yhdentynyt talousalue.

Suomen ja Viron viranomaisyhteistyö ylittää rajat

Suomen ja Viron yhteinen haaste on maiden välillä toimiva työntekijöiden ja muiden ihmisvirtojen vilkas liikenne. Kymmenet tuhannet virolaiset pendelöivät Suomeen töihin, ja noin 60 000 on asettautunut asumaan Suomeen pysyvästi. Toisaalta Suomi myös tarvitsee helposti yhteiskuntaan integroituvia virolaisia työntekijöitä muun muassa palvelualoilla ja rakennustyömailla. Ilmiö oli yksi Viron lehdistön kestoaiheista myös vuonna 2012.

Suomen Viron suurlähetystö järjesti kaksi vapaaseen liikkuvuuteen liittyvää tilaisuutta. Tammikuussa lähetystö isännöi korkean tason Schengen-seminaria vapaan liikkuvuuden tuomista haasteista ja siitä, miten viranomaiset tekevät tehokasta rajanylittävää yhteistyötä lieveilmiöiden torjumiseksi. Loppuvuodesta lähetystö koordinoi suomalaistahojen rahoittamaan harmaan talouden vastaista ohjelmaa lanseeraamalla Mustalt oled Mudas -kampanjan.

Schengen-seminaarin aiheet olivat näkyvästi esillä Viron mediassa. "Viron ja Suomen poliisiasiantuntijat kehuivat yhteistyötä rikollisuuden torjunnassa" kerrottiin maan pääuutislähetyksissä ja radiouutisissa. "Viron liittyminen Schengeniin joulukuussa 2007 ei aiheuttanut pelättyä rikollisuuden kasvua, koska kahden maan viranomaisyhteistyö on erittäin sujuvaa", kehuittiin lisäksi lehdissä ja internet-uutisissa.

Harmaan talouden vastainen kampanja Musta tulevaisuus levisi Viroon marraskuussa. Kampanja sai erityisen paljon näkyvyyttä Virossa sekä viron- että venäjänkielisessä mediassa. Veronumerokampanja huomioitiin kaikissa maan päämedioissa.

Viron yleisradioyhtiön *ERR:n* illan lähetyksessä uutisoitiin näyttävästi Mustalt oled Mudas -kampanjan lähtölaukauksen. Uutisissa kerrottiin, kuinka Suomi haluaa tehdä kampanjan avulla virolaisista rakentajista kuuluisia veronmaksajia. Suomessa eri tahot rahoittavat 20 miljoonalla eurolla harmaan talouden vastaista taistelua, jonka osana lanseerattiin tiedotuskampanja virolaisille rakennusmiehille. Kampanja näkyy laivoilla ja terminaaleissa. Viron suurin päivälehti *Postimees* puolestaan kirjoitti laajasti kampanjasta otsikolla "Suomi alkaa valistaa Viron kalevipoikia".

Design nosti Suomen jälleen trendikkääksi

Kulttuurin saralla ilmiöt olivat design ja **Sofi Oksanen**. Helsinki ja neljä muuta suomalaiskaupunkia saivat kansainvälisen maailman designpääkaupungin tittelin, ja teemavuoden painotuksen näkyivät myös virolaisessa mediassa. Suomi nousi trendikkääksi erityisesti lifestyle-julkaisujen ja naistenlehtien palstoilla. Mediassa näkyi perinteisten litalan ja Marimekon lisäksi liuta uuden polven suunnittelijoita, muun muassa **Samu-Jussi Koski**, **Minna Parikka** ja suunnittelijakaksikko **Rinne-Niinikoski**. Suomea koskeva matkailujournalismi sai uutta pontta teemavuoden ansiosta.

Eesti Päevalehden Puhkepäev-liitteessä ilmestyi kesäkuussa toimittaja **Liis Kängseppin** artikkeli Helsingin designvuodesta. "Katukuvasta ei välttämättä hyppää heti silmään, että Helsinki on tänä vuonna maailman designpääkaupunki. Mutta sinne mennessä ja vähän ennakkotyötä tehdessä voi Helsinki näyttäytyä aivan uudella ja odottamattomalla tavalla", kirjoitti Kängsepp. Jutussa esiteltiin Hiljaisuuden kappeli Kampissa sekä Paviljongin toimintaa. Toimittaja totesi, että designpääkaupunkivuodessa on parasta se, kuinka design liitetään ihmisten arkipäivään ja yritetään sillä tavoin löytää uusia ratkaisuja.

Oksasesta luotiin kirjallisuuden Lady Gaga

Sofi Oksanen oli ilmiö loppukesästä alkaen. Elokuussa Oksanen saapui Tallinnaan esittelemään uutta Kun kyyhkys katosivat -romaaniaan. Samaan aikaan ohjaaja **Antti Jokisen** Puhdistusromaanin pohjautuva elokuva sai maailman ensi-iltansa Tallinnassa. Kyse on speksakkelimaisesta päivästä, johon osallistui suomalaisfaneja sekä Viron ylintä valtionjohtoa presidentti **Toomas Hendrik Ilvestä** myöten.

Mediahuomio oli sen mukaista. Kaikki virolaiset lehdet ja nettijulkaisut kirjoittivat Sofi Oksas -showsta ja sen poikkeuksellisen näyttävistä puitteista. *Postimees*-lehdessä ilmestyi koko sivun juttu otsikolla "Sofi Oksasen uusi tuleminen Viroon". Jutussa verrattiin Oksasen Viro-saagaa **J.K. Rowlingin** Harry Potter-sarjaan. "Kirjailijan jokainen tuleminen vahvistaa edellistä tuloa, mutta samalla luo jotain uutta ja ainutlaatuista", lehti ylisti. Sofi Oksanen löytyi myös *Eesti Päevalehden* päivän karikatyyristä. Kuvateksti kuului: "Painosmäärien kuningatar Oksanen vetää väkeä enemmän kuin Lady Gaga". Stripissä Oksanen oli kuin filmitähti, jota fanit odottavat punaisen maton vierellä.

Länsi- ja Keski-Eurooppa

Alankomaat

Suomen näkyvyys Alankomaiden mediassa oli määrällisesti samaa luokkaa kuin edellisvuonna. Teemoina kiinnostavimmiksi nousivat artikkeleiden määrän perusteella Nokia ja Helsingin designpääkaupunkivuosi. Silmiinpistävää oli, että presidentinvaalit kuitattiin pelkästään uutistoimistojen lyhyillä uutisilla.

Nokia hallitsevi talousuutisissa

Suomea koskevia talousuutisia hallitsi ylivoimaisesti Nokia, jonka tekemisiä seurattiin hyvin tiiviisti, suurimmaksi osaksi lyhyissä uutisartikkeleissa. Otsikoissa tulivat esille muun muassa työpaikkojen vähennys, tuotannon siirtäminen Aasiaan, tappiot alkuvuonna, pyrkimykset uuteen nousuun ja uusi Lumia.

Kulttuuria tunnetuksi designin ja elokuvien kautta

Kulttuuriuutisissa Helsingin designpääkaupunkivuodesta kirjoitettiin lähinnä verkossa. Yleisesittelyn lisäksi verkkosivuilla oli eri paikkojen (esimerkiksi Paviljonki, musiikkitalo, hiljaisuuden kappeli), yritysten (muun muassa Marttiini, Marimekko) ja näyttelyiden esittelyä. Aihetta koskevissa lehtiartikkeleissa lukijat voivat tutustua Helsingin designiin muun muassa Design Districtin kautta. Viikkolehti *Elsevierin* toimittajan mukaan Helsinki on ollut aina design-kaupunki, mutta suomalainen muotoilu alkoi vasta nyt saada ansaitsemaansa tunnustusta.

Rotterdamien kansainvälisen elokuvafestivaalin valokeilassa oli tammikuussa **Peter von Baghin** tuotanto. Von Baghin elokuvista esitettiin Rotterdamissa 16. Media otti retrospektiivin hyvin vastaan. Von Baghia kuvattiin filmifanaatikoksi, elokuvan käveleväksi tietosanakirjaksi ja innokkaaksi dokumenttiohjaajaksi. Hänen elokuviaan pidettiin opettavaisina ja enemmänkin elokuvaesseinä kuin dokumenttifilmeinä. Festivaaleilla esitettiin myös **Aki Kaurismäen** Le Havre, jonka arvostelut olivat myönteisiä. Tv- ja radiolehti *VPRO Gids* piti elokuvaa ”sympaattisena tarinana sympaattisista ihmisistä” ja vasemmistosävytteisen *De Volkskrant*in kriitikon mukaan Le Havre oli ”tragikoominen lankeamatta sopimattomaan herkkätunteisuuteen”. Kaurismäen haastattelu julkaistiin muun muassa *De Volkskrantissa* otsikolla ”Rakastettu luuseri” ja arvovaltaisessa *NRC Handelsbladissa* Kaurismäkeä lainaten otsikolla ”Olen masokisti. Pidän kärsimisestä”.

Matkailussa Lappi vetää edelleen

Matkailua käsittelevissä artikkeleissa suomalainen luonto oli pääosassa. Suurin osa artikkeleista keskittyi Lappiin.

Suomi ja Eurooppa

Valtiovarainministeri **Jutta Urpilainen** mainittiin useammassa artikkeleissa. Talouslehti *Het Financieele Dagbladissa* häntä kuvattiin Eurooppaa rakastavaksi realistiksi, jolla ei ole mitään yhteistä Ison-Britannian euroskeptisen Thatcherin kanssa. Artikkelissa otettiin esille Suomen vaatimat takuut Kreikalta ja Espanjalta, Urpilaisen poliittinen ura sekä hyvä yhteistyö pääministeri **Jyrki Kataisen** kanssa.

De Volkskrantissa käsiteltiin syyskuussa Suomen muuttunutta Eurooppa-keskustelua otsikolla ”Luokan kilteimmästä pojasta pahimmaksi kiusankappaleeksi”. Artikkelissa tulivat esille Suomen ulko- ja valtiovarainministereiden lausunnot ulkomaisessa lehdistössä (*The Daily Telegraph*, AFP), perussuomalaiset ja SDP:n tiukentunut Eurooppa-politiikka. Artikkelia varten oli haastateltu muun muassa Ulkopoliittisen instituutin tutkijaa **Juha Jokelaa**, perussuomalaisten **Simon Eloa** ja Etlan ja EVA:n toimitusjohtajaa **Vesa Vihriälää**.

Hauskana ja myönteisenä juttuna Suomesta voidaan mainita *De Volkskrant*in heti vuoden alussa julkaisema **Rob Vreekenin** pakina sotilaallisen intervention tarpeesta Suomeen. Pakinoitsijan mukaan kansainvälisen yhteisön puuttuminen Syyrian tilanteeseen ei ollut tärkeää, sillä oli kiireellisempää puuttua Suomen tilanteeseen ennen helmikuun viidettä päivää. Pakinassa todettiin Suomen olevan maailman parhaiten toimiva valtio.

Huomiota myös tv:ssä ja radiossa

Suomen erinomaisuus eri aloilla tuli näyttävästi esille myös uuden vuoden aattoiltana tv:ssä esitetyssä **Erik van Muiswinkelin** show'ssa (<http://www.uitzendinggemist.nl/afleveringen/1316185>), jossa Suomi useaan otteeseen mainittiin eri yhteyksissä aina Alankomaita parempana maana.

Jouluiltaan Suomea puolestaan esiteltiin radion Met het oog op morgen -teemaohjelmassa. Esillä oli suomalaista musiikkia, perussuomalaiset, koulujärjestelmä, joulupukki ja sauna.

Belgia

Belgian mediassa Suomesta uutisoitiin edellisvuosien tapaan. Suomi näkyi edelleen eniten erilaisten Belgiassa järjestettyjen kulttuuritapahtumien yhteydessä. Helsingin designpääkaupunkivuosi innosti kirjoittamaan tavallista syvällisemmin muotoilusta osana arkipäivää. Suomen taloutta käsiteltiin muun talouskriisiuutisoinnin yhteydessä. Myös talouskomissaari Olli Rehnin näkemykset kiinnostivat mediaa. Nokia ja Rovio pysyivät otsikoissa.

Suomessa muotoilu kuuluu arkipäivään

Helsingin vuosi designpääkaupunkina sai runsaasti näkyvyyttä Belgian lehdistössä. Niin ranskan- kuin hollanninkielistenkin pääsanomalehtien designiin erikoistuneissa viikkolehdistössä, samoin kuin designin erikoislehdissä, ilmestyi useita monisivuisia artikkeleita. Niiden pääteemana oli ajatus ”designista kansalle” ja niissä korostettiin suomalaisille ominaista käytännönläheisyyttä ja ratkaisukeskeisyyttä. ”Suomalaiseen mielenlaatuun kuuluu, että ongelmiin pyritään löytämään ratkaisuja”, *Le Soir* -lehden toimittaja **Muriel Françoise** siteerasi designpääkaupunkihankkeen johtajaa **Pekka Timosta**.

Artikkeleissa tulivat hyvin esille myös muotoiluvuodelle asetetut pitkän tähtäimen tavoitteet: muotoilu osana luontoystävällistä suunnittelua ja kaupunkien liikennesuunnittelua, puistojen suunnittelua ja kestävästä arkkitehtuurista. *De Standaard Magazine* -lehti listasi kysymyksiä, joihin vuoden aikana haettiin vastauksia: Kuinka kaupunkilaisten elämää voitiin parantaa? Kuinka luovaa taloutta voitiin kannustaa? Kuinka kaupunki pystyy toimimaan ekologisesti ja käyttämään uusiutuvia energianlähteitä? Jätkäsaaren ja Kalasataman rakennusprojektit saivat huomiota, ja erityisen kiinnostavana pidettiin sitä, että kaupunkilaiset olivat osallistuneet uusien asuinalueiden kehittämiseen yhteistyössä Helsingin kaupungin viranomaisien kanssa.

Artikkeleissa ei toisaalta unohdettu myöskään maailmalla jo ikoneiksi muodostuneita suomalaisia designtuotteita ja niiden suunnittelijoita. *Sabato*-viikkolehden klassikkolistalla mainittiin muun muassa **Tapio Wirkkalan** X-Frame-pöytä ja **Eero Aarnion** Pallo-tuoli. Käyttödesignin avainhahmoksi korotettiin **Kaj Franck**. Toimittaja **Ivo Weyelin** mielestä suomalaisen muotoilun ydin oli se, että design tuotteet, kuten Aalto-vaasi, olivat käyttöesineinä kaikkien saatavilla, eikä niitä piilotettu taidegallerioihin. ”Suomessa ei ole lähdetty mukaan maailmalla vallalla olevaan ajatteluun, jonka mukaan esineistä on yhä nopeammin tehtävä uusia versioita. Iittala käyttää edelleen vuonna 1956 käyttöön otettua logoaan ja sen tuotekatalogista löytyy uusimpien tuotteiden rinnalla tavaroita, joita myytiin jo 50- ja 60-luvuilla”, kirjoitti *De Morgen* -lehden *DMuze*-designliitteessä puolestaan toimittaja **Christophe De Schauvre**.

”Modernin suomalaisen designin isät **Alvar Aalto**, **Ilmari Tapiovaara** ja **Eero Aarnio** pyrkivät yksinkertaiseen ja tehokkaaseen muotoiluun, ja tätä perinnettä seuraa myös muotoilijoiden uusi sukupolvi”, kirjoitti edelleen Muriel Françoise. Hän mainitsi nykysuunnittelijoista **Harri Koskisen**, **Anu Penttisen**, **Maija Louekarin** sekä **Aamu Songin** ja **Johan Olinin**.

Revontulet leiskuvat joulupukin maassa

Suomen ”matkailumaabrändi” perustuu Belgiassa edelleen joulupukkiin ja revontuliin. Lappiin kannattaa *Het Laatste Nieuws* -lehden mielestä mennä luonnon ja eläimistön takia. Revontulet ovat kuitenkin suurin houkutin matkustaa kaukaiseen Pohjolaan. *Le Vif/Express* -aikakauslehden artikkelissa ”Levi, valkoinen paratiisi” kehoitettiin puolestaan antamaan periksi ”Pohjoisen magneettiselle kutsulle”. Toimittaja **Jacques Brunelin** mielestä Levi on pohjoisnavan Riviera, jossa voi törmätä niin **Kimi Räikköseen** ja **Martti Ahtisaaren** kuin **David Beckhamiin** ja **Vladimir Putiniinkin**.

Le Havre ja Iron Sky palkinnoilla

Suomalainen elokuva saa näkyvyyttä Belgian mediassa harvakseltaan. Vuonna 2012 huomattiin kuitenkin kaksi keskenään varsin erilaista elokuvaa: **Aki Kaurismäen** inhimillinen *Le Havre* ja **Timo Vuorensolan** *Iron Sky*, joka kertoo vuonna 2020 kuussa asuvista natsseista.

Le Havren vastaanotto Belgiassa oli kauttaaltaan ylistävä. *De Standaardin* elokuvakriitikko **Inge Schelstraete** päivitteli Cannesin elokuvafestivaalien tason olleen niin korkea, että yhden parhaimmista elokuvistaan ohjanneen Kaurismäen oli lähdettävä sieltä tyhjin käsin. ”Tämä suurisydäminen, esteettinen ja runollinen komedia on myös poliittista, ja se palauttaa uskon ihmisyyteen”, kirjoitti puolestaan *Brussel Deze Weekin* elokuvakriitikko **Niels Ruëll**. *Le Soir* totesi, että ”vaikka Cannesin tuomaristo kohteli Kaurismäkeä ylimielisesti, ymmärsivät kansainväliset kriitikot elokuvan arvon myöntämällä Kaurismäelle Fipresci-palkinnon”.

Brysseliläinen BIFFF-festivaali (Brussels International Fantastic Film Festival) puolestaan palkitsi Vuorensolan *Iron Sky*n myöntämällä sille *Le Méliès d'Argent* -palkinnon. Elokuva sai myös yleisön palkinnon. *De Standaardin* **Inge Schelstraete** totesi elokuvan olevan ”poliittisesti epäkorrekti ja mauton, mutta vitsikäs.”

Suomen talous esillä belgialaisessa lehdistössä – hyvässä ja pahassa

Suomen taloudellinen tilanne sai heinäkuussa poikkeuksellisen laajaa julkisuutta Belgian hollanninkielisessä lehdistössä. *De Morgen* julkaisi aukeaman jutun Nokian tilanteesta ja *De Standaard* arvioi Suomen kansantalouden tilaa.

De Morgenin jutussa ”Suomen talouden moottori on nyt sen ongelmalapsi” toimittaja **Wouter Keuning** avasi Nokian tilannetta laajasti. Jutun kärki oli Nokian ongelmien heijastuminen Suomen talouteen. Keuning analysoi Nokian merkitystä Suomen taloudelle nyt ja kymmenen vuotta sitten. Vaikka Nokian tilanne ei juuri antanut syytä positiiviseen kirjoitukseen, oli jutun pohjavire silti optimistinen.

De Standaardin jutussa ”Suomi on luokkansa paras” keskityttiin arvioimaan Suomen taloutta Moody'sin luokituksen kautta. Jutussa kysyttiin, kuinka Suomi on pystynyt pitämään parhaan luottoluokituksen. Päällimmäinen sanoma oli, että Suomi oli onnistunut säilyttämään stabiilin tulevaisuudennäkymän säästäväisen, johdonmukaisen ja onnistuneen talouspolitiikkansa ansiosta. Jutussa todettiin myös, että vaikka paras taloudenhoito yhdistettiin usein Saksaan, olivat suomalaiset vieläkin parempia. Suomen korostettiin olevan myös ainoa euromaa, joka edelleen täytti Maastrichtin kriteerit.

Nokia pysyi lehtien otsikoissa läpi vuoden, samoin kuin Rovio ja Angry Birds. Angry Birds ja Star Warsin ”unelma-avioliitto” noteerattiin, kuten myös eri puolille maailmaa suunnitellut teemapuistot. *De Standaard* pohti kirjoituksessaan Angry Birdsin ”menestysreseptiä” ja listasi ainesosiksi muun muassa täydellisen ajoituksen, pelin yksinkertaisuuden sekä avoimen asenteen piratismiin, jota yritys ei näe pelkästään kielteisenä asiana.

Olli Rehn – Euroopan ja eurooppalaisten palveluksessa

Komissaari **Olli Rehnin** haastattelu julkaistiin sekä ranskankielisessä *Le Soirissa* että hollanninkielisessä *De Morgenissa* samaan aikaan helmikuussa. Artikkelien kärkenä oli vastata kysymykseen, kuka on Olli Rehn. Taustana oli Belgian silloisen kehitysyhteistyöministerin **Paul Magnetten** haastattelu, jossa hän kritisoi komissiota ja Rehniä epädemokraattisista toimintatavoista talouskurin ylläpidossa. Magnette lisäksi ihmetteli haastattelussa, kuka Olli Rehn oikein oli ja oliko kukaan koskaan edes nähnyt hänen kasvojaan.

Suurimmalta osin haastattelu keskittyi luonnollisesti talouteen ja Kreikan kriisiin. Rehn kertoi komission näkemyksen talouskriisin hoidossa ja perusteli komission puuttumista yksittäisten jäsenmaiden kansallisiin budjetteihin. Rehn korosti, että hänen tehtävänsä oli varmistaa, että päätökset, jotka jäsenmaat tekivät yhdessä Euroopan parlamentin kanssa, pantiin täytäntöön talouden ohjauksen vahvistamiseksi ja taloudellisen integraation syventämiseksi.

Bulgaria

Suomi esiintyi bulgarialaisissa tiedotusvälineissä monipuolisesti ja erilaisissa yhteyksissä. Suomen kanta Bulgarian ja Romanian Schengen-jäsenyyteen jäi huomattavasti edellisvuotta vähemmälle huomiolle. Suomea käsittelevien uutisten yleiskuva oli myönteinen. Suuren osan mediajulkisuudesta tuotti Suomen suurlähetystön oma aktiivisuus ja haastattelut.

Suomi esiintyi bulgarialaisissa tiedotusvälineissä erityisesti yhteiskunnallisiin, EU-aiheisiin ja kulttuuriin liittyvissä uutisissa. Suomea koskevaa uutisointia esiintyi eri tiedotusvälineissä: Bulgarian kansallinen TV-yhtiö *BNT*, suurimmat radiokanavat (mm. *BNR* ja *Darik Radio*), *Novinite*- ja *Sofia Globe* -uutistoimistot sekä suurimmat bulgarialaiset päivälehdet (*Trud*, *Standard*, *Sega*, *24 Chasa*, *Europost*). Suuren osan mediajulkisuudesta tuotti lähetystön oma aktiivisuus ja lähetystöläisten antamat haastattelut.

Schengeniin liittyvä ja Suomen näkemyksiä koskeva kirjoittelu vähentyi huomattavasti edellisvuoteen verrattuna. Huomattavaa on myös, että Suomen position jakanut Hollanti oli huomattavasti enemmän tässä valokeilassa. Suurlähetystö piti asian suhteen tarkoituksellisesti matalaa profiilia. Samoin olivat poissa uutiset suomalaisen Fortumin mahdollisesta osallistumisesta Belenen ydinvoimalahankkeeseen.

Suomea koskeva kirjoittelu oli kaiken kaikkiaan hyvin myönteistä ja sitä höysti vain muutama kielteinen juttu. Suomea negatiivisessa valossa esiin toi suomalaisen pedofiilin pidätys ja vangitseminen heinäkuussa. Toinen negatiivinen huomio oli lokakuussa *Trudin* uutisoima bulgariaalaisten työntekijöiden huijaaminen Suomessa. Suurta huomiota herätti myös heinäkuussa erityisesti sähköisessä mediassa uutisoitu ”Suomen uhkaus jättää euroalue”.

Globaalin uutiskynnyksen ylitti myös Burgasin heinäkuun bussipommitukseen liittynyt epäily siitä, että tekijä olisi ollut aiemmin Afganistanissa taistellut puoliksi suomalaistaustainen Ruotsin kansalainen. Huhu korjautui kuitenkin suhteellisen nopeasti, kun Ruotsin Säpo ilmoitti miehen olevan ruotsalaisessa vankilassa.

Huomattavan suuren siivun Suomea koskevista jutuista kattoivat kulttuuri- ja muotiuutiset ja aivan erityisesti suomalainen design, josta myös suurlähettiläs kesäkuussa antoi haastattelun *BNR*- ja *Horizont*-radiokanaville. Bulgariassa Helsingin designpääkaupunkivuoden päätapahtumia olivat muun muassa suomalaisesta muotoilusta kertovan *Europe2001*-aikakauslehden erikoisnumeron tuottaminen. Design-vuosi sai julkisuutta Bulgarian mediassa läpi vuoden.

Helmikuussa suomalainen tango ylitti uutiskynnyksen, kun bandeonisti **Ville Hiltula** ja Sofia-filharmoniaorkesteri järjestivät yhteisen konsertin Bulgaria-salissa. *Dnevnik* uutisoi pohjoismaisen lukusalin avaamisesta Sofian kirjastossa.

Suomea matkailumaana mainostettiin esimerkiksi *Dnevnikin* jutussa, joka käsitteli Suomenlinnaa talvimatkakohteena. Urheilulehti *Meridian* muistutti joulupukin tulevan Suomesta jalkapallojoukkueineen.

Irlanti

Suomen ja suomalaisten näkyvyys rakentui viime vuosien tapaan talous- ja raha-asioiden ympärille, joskin uutisoinnin sävy muuttui viileämmäksi. Irlantilaispoliitikot ja -media kuvasivat komissaari Olli Rehnin edustaman komission koventuneita linjoja ajoittain holhoaviksi, kun taas valtiovarainministeri Jutta Urpilaisen ”epäsolidaaristen” kommenttien nähtiin uhkaavan koko euroalueen vakautta. Syksyllä sisäpoliittista kuohuntaa Irlannissa aiheutti puolestaan Suomen vastustus Kreikan pelastuspaketin rahoittamiseen Euroopan vakautusmekanismin kautta.

Suomen presidentinvaalituloksen nähtiin heijastavan laajemmassa mittakaavassa konservatiivisen oikeiston voittokulkua Euroopassa sekä suomalaisten kaihoa jatkuvuuteen ja pysyvyyteen tilanteessa, jossa Suomen sisäpoliittinen tilanne repii maan EU-kantoja eri suuntiin.

Irlantilaismediassa palstatilaa saivat myös Suomen koulutusjärjestelmä ja menestyvä peliteollisuusklusteri. Suomen taloudellisen menestyksen takana nähtiin panostus inhimilliseen pääomaan ja tietoyhteiskuntakehitykseen.

Viime vuosien tapaan Suomi oli irlantilaislehdissä esillä etenkin talous- ja finanssiasioiden kautta. Suomi henkilöityi alkuvuodesta talouskomissaari **Olli Rehiniin** Kreikan velkakriisin yhteydessä. Irlantilaispoliitikkojen lausunnot mediassa eivät aina olleet kovin vastaanottavia Rehiniin edustaman komission ajamille rakenteellisille uudistuksille ja julkisen talouden vakauttamisvaatimuksille. Irlantilaispolitiikot kutsuivat Rehiniä ajoittain ”holhoavaksi” ja ”ylimieliseksi”: muistissa oli samalla, kuinka Rehiniä odotettiin Irlantiin syksyllä 2010 kuin pelastavaa enkeliä.

Loppukesästä Suomi puolestaan henkilöityi valtiovarainministeri **Jutta Urpilaiseen**, jolloin Suomen nähtiin Hollannin ohella blokkaavan Kreikan pelastuspakettia ja varjostavan euroalueen vakautta. Urpilainen olikin melko näkyvästi otsikoissa kommentillaan, että Suomi harkitsee euroalueesta lähtöä mieluummin kuin maksaa muiden maiden velkoja (*Irish Independent*).

Toisaalta Euroopan velkakriisin kontekstissa Suomi näyttäytyi hyvinvoivana, kovaa budjettikuria vaativana AAA-luokituksen maana, jonka 90-luvun pankkikriisistä irlantilaisilla olisi opittavaa. Irlantilaismediassa polarisoidut käsitykset valtion säästötoimenpiteistä saivat paljon huomiota, ja tässä yhteydessä suomalaisten katsottiin pääministeri **Jyrki Kataisen** ja Dublinissa vierailleen eurooppaministeri **Alexander Stubbin** lausuntojen valossa kannattavan growsterity-politiikkaa.

Syyskuussa merkittävää media- ja sisäpoliittista kuohuntaa aiheutti puolestaan Suomen, Saksan ja Hollannin liittoutuminen keskenään vastustamaan irlantilaispankkien rahoitusta EVM:n kautta. Pääministeri **Enda Kenny** kritisoi maakolmikkoa yllättävästä suunnanvaihdoksesta ja vakauden vaarantamisesta, sillä Irlannin mukaan pankki- ja valtiovelan erotuksesta oli sovittu alustavasti euroryhmän huipukokouksessa kesäkuussa.

Vuoden alussa tammikuussa mediassa olivat esillä Suomen presidentinvaalit. Sen, että suomalaiset valitsivat usean vuosikymmenen tauon jälkeen oikeistolaispresidentin, nähtiin myös heijastavan edellä mainittua koventunutta linjaa ja edelleen laajemmassa poliittisessä mittakaavassa taas perinteisen vasemmiston kuihtumista ja konservatiivisen oikeiston voittokulkua Euroopassa. EU-myönteisen, entisen valtiovarainministerin **Sauli Niinistön** nähtiin myös edustavan jatkuvuutta ja pysyvyyttä tilanteessa, jossa Suomen sisäpolitiikka on aiheuttanut eripuraa maan EU-kantoihin perussuomalaisten EU-skeptisyyden ja sosiaalidemokraatteja edustavan Urpilaisen myötä.

Toukokuussa tapahtunut Hyvinkään ampuminen kiinnosti myös irlantilaismediaa, joka tässä yhteydessä korosti Suomen verrattain korkeita aselukuja ja poliittista painetta kiristää aselainsäädäntöä. Hyvinkään ampumisuutisoinnin yhteydessä mainittiin aikaisemmat ampumistapaukset Kauhajoella ja espoolaisessa kauppakeskuksessa sekä maahanmuuttovastaisen **Anders Behring Breivikin** tekemä joukkosurma Norjassa.

Suomalaisyrityksistä medianäkyvyyttä saivat viime vuoden tapaan erityisesti Nokia ja Rovio. Nokian siirtymäkausi ja irtisanomiset kilpailijoiden suunnalta tulevien muutospaineiden edessä keräsivät irlantilaislehdissä huomiota. Rovion ja sen maailmankuuluun maineeseen nousseen Angry Birds -pelin menestys kietoutui irlantilaislehdissä myös suomalaisen peliteollisuuden start up -yritysten klusteriin, joka houkuttelee pääomasijoittajia Suomeen ”seuraavan hitin perässä” (*”Angry Birds Mean it is Happy Days for Finnish Gaming”, The Irish Independent*).

Myönteistä mielikuvaa Suomesta vahvisti taas kerran Suomen koulutusjärjestelmä; eritoten kielten pakollisuus, suhteellisen lyhyet työpäivät, opettajien korkea koulutustaso sekä heidän nauttimansa korkea yhteiskunnallinen status. Artikkeleissa viitattiin useaan otteeseen **Pasi Sahlbergin** saman vuoden elokuussa ilmestyneeseen teokseen *Finnish Lessons: What Can the World Learn from Educational Change in Finland?* Tiedotusvälineetkin tavoittanut, edelliseen liittyvä tapahtuma oli

pohjoismaisten suurlähetystöjen järjestämä pohjoismaisia opetusjärjestelmiä eritellyt seminaari, johon muun muassa Irlannin opetusministeri osallistui. Panostus inhimilliseen pääomaan nähtiinkin ratkaisevana tekijänä tietoyhteiskuntakehitykselle, johon myös Irlannin tulisi panostaa. Tästä olivat esimerkkinä myös useat mediassa viitatus suomalaisyliopistojen tutkimukset. Toisaalta suomalaisen koulujärjestelmän heikkoutena nähtiin liiallinen konformismi, jossa ei usein anneta tilaa kyseenalaistamiselle ja erimielisyydelle.

Yksittäisenä henkilönä kulttuurin saralla nousi eritoten esille suomalaiskokki **Mikael Viljanen** ja hänen Dublinissa sijaitseva uusi ravintolansa The Greenhouse, joka keräsikin osakseen erinomaisia arvosteluita mediassa. Uutisointi designpääkaupunki Helsingistä rajoittui muutamaan artikkeliin, jotka kuitenkin sisältönsä puolesta olivat monipuolisia. Suomalaisdesignin ohella kehuja keräsi Helsinki, jota kutsuttiin nimellä Finnish Masterpiece ja jonka kehuttiin olevan yksi parhaiten asuttavia kaupunkeja toimivuuden, rakentamisen laadun, kaavoituspolitiikan ja perheystävällisyyden puolesta.

Iso-Britannia

”Suomi: Rikas, onnellinen, hyvä niukkuudessa”

Eurokriisin myötä Suomi painii brittimediassa kokoaan raskaammassa sarjassa – hyvässä ja pahassa. Suomalaisten ministerien näkemykset kiinnostavat, mutta euroskeptinen lehdistö antaa herkemmin palstatilaa omaan agendaansa sopiville kriittisille kannoille kuin Suomen myönteistä EU- ja euroroolia korostaville viesteille. Vuoden näkyvimvät Suomi-uutiset olivat Daily Telegraphin ja The Economistin spekulatiot ”FIXIT:stä” kesällä.

Suomen julkisuuskuva on Britanniassa hyvä. Vuonna 2012 Suomi näkyi brittimediassa myönteisessä valossa etenkin kolmesta syystä: Suomen talous pysytteli eurokriisistä huolimatta vaikuttavasti pinnalla. Oppositiojohtaja Ed Miliband nosti Suomen esimerkiksi sosiaalisesta liikkuvuudesta. Suomen koulujärjestelmä, joka Britanniassa hyvin tunnetaan, kiinnostaa mediaa ja koulutusalan toimijoita edelleen.

Näkyvimvät suomalaisyritykset olivat edellisvuoden tapaan Nokia ja Rovio. Rovion voittokulku heijastui brittimediassa usein Nokian vaikeuksiin.

Panostukset vaikutusvaltaiseen brittimediaan Helsingin designpääkaupunkivuoden kansainvälisessä PR-työssä tuottivat tulosta. Suomalaisesta muotoilusta, arkkitehtuurista ja ruuasta kirjoittivat vuoden aikana kaikki keskeiset mediat.

Eurokriisin myötä Suomi painii kokoaan raskaammassa sarjassa

Euroalueen velkakriisi puhutti oman EU-suhteensa kanssa painiskelevassa Britanniassa läpi vuoden. Brittimedian näkyvimmistä Suomi-uutisista tuli uutisia myös Suomessa, kun kesän aikana Suomen eurojäsenyydellä spekuloivat ensin kansainväliset uutistoimistot ja vanavedessä euroskeptinen *Daily Telegraph* sekä vaikutusvaltainen *The Economist*.

Etenkin Daily Telegraphin elokuussa julkaisema ”Suomi valmistautuu euroalueen hajoamiseen” -otsikoitu artikkeli kuumensi keskustelua euron tulevaisuudesta Britanniassa ja laajemminkin. Lehti tulkitsi ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** lausunnon siihen asti suorasukaisimmaksi varoitukseksi siitä, mikä euroalueella voi olla edessä. Helsingissä vierailleen toimittajan vähemmälle huomiolle jääneessä jatkoartikkelissa arvioitiin ”Venäjän karhun” pidättelevän Suomea eurossa, mutta sisäpoliittisten jännitteiden kasvaessa Suomen eduskunnassa myös FIXIT:n olevan aivan mahdollinen hypoteesi.

Suuren huomion sai samaa ajatusleikkiä, joskin neutraalimpaan sävyyn, jatkanut *The Economist*, joka analysoi elokuussa pääkirjoitussivullaan Suomen hyötyvän euromaista kaikkein vähiten yhteisvaluutan pelastamisesta. ”The Finn red line” -otsikoidussa artikkelissa lueteltiin monia syitä sille, miksi Suomi saattaisi asettua poikkiteloin **Angela Merkelin** suuressa projektissa.

Parhaan luottoluokituksen omaavan ja eurokriisin olosuhteisiin nähden hyvin pärjäävän Suomen asema oli tarina, joka ylipäättään kiinnosti brittitiedotusvälineitä kesällä. Omia, hyvin taustoitettuja analyysejaan Suomen tilanteesta esittivät muun muassa *The Guardian* ja *BBC*. Artikkeleissa taustoitettiin, kuinka Suomen tiukka linja eurokriisin hoidossa pohjautuu omiin kokemuksiin 1990-luvun lamasta sekä käsitykseen yhteisten sääntöjen noudattamisesta. *BBC* osasi asettaa Suomen ympärillä pyörineen eurospekulaation myös sisäpoliittiseen kontekstiin todeten, ettei ”Suomi lähde ensimmäisenä kohti ulko-ovea”.

”Mikä tekee Suomesta mahtavan? Tasa-arvo, koulutus ja Angry Birds!”

Pohjoismaihin yhdistetään Britanniassa hyvin myönteisiä mielikuvia. Eräässä loppuvuonna ilmestyneessä skandinaavista joulua esitelleessä artikkelissa todettiin osuvasti: vuonna 2012 britit ostivat mitä tahansa, jos se vain paketoitiin heille pohjoismaisena. Vuosi 2012 oli Britanniassa erityisesti Tanskan, joka sai valtavasti myönteistä näkyvyyttä *BBC*:n esittämien tv-sarjojen *The Killing* ja *Borgen* suuren suosion myötä. Skandinavian muodikkuus on Suomelle Britanniassa sekä mahdollisuus että haaste – mitä tulee yhteiskuntamalliin, Suomi tiedetään tasa-arvoiseksi ja kilpailukykyiseksi Pohjoismaaksi; mutta samalla Suomelta puuttuvat sellaiset rikoskirjailijat, tv-sarjat tai vaatekauppaketjut, jotka keskivertobritti tunnistaa ruotsalaiseksi tai tanskalaiseksi.

Yhteiskunnallisesta näkökulmasta Suomi näkyi brittimediassa erittäin myönteisessä valossa erityisesti kolmesta syystä: Suomen talous pysytteli eurokriisistä huolimatta vaikuttavasti pinnalla, oppositiojohtaja **Ed Miliband** nosti Suomen esimerkiksi sosiaalisesta liikkuvuudesta eräässä linjapuheistaan; ja Suomen koulujärjestelmä, joka Britanniassa jo hyvin tunnetaan, kiinnostaa mediaa ja koulutusalan toimijoita edelleen.

Eurokriisiä tarkasti seuraava *Financial Times* on esimerkki brittimediasta, joka vuoden aikana raportoi siitä, miksi Suomen talous on pärjännyt suhteellisen hyvin ja miksi suomalaisten luottamus yhteisvaluuttaan on säilynyt kriisistä huolimatta. *FT* julkaisi toukokuussa Suomi-erikoisliitteen, jonka johtoartikkeli oli otsikoitu kuvaavasti ”Rikas, onnellinen ja hyvä niukkuudessa”. Heinäkuussa, kun Suomi oli yksi harvoista AAA-luottoluokituksen omaavista maista euroalueella, noteerasi *The Independent* Suomen erityisyyden koko aukeaman mittaisella, hauskoilla ”AAA to Y of Finland” -aakkosilla.

Ehkä vuoden myönteisin Suomi-artikkeli seurasi Britanniassa toukokuussa käytyä keskustelua sosiaalisen liikkuvuuden vähäisyydestä. Oppositiojohtaja **Ed Milibandin** todettua amerikkalaisen unelman löytyvän nykypäivänä Suomesta omisti *The Independent* Suomelle kokonaisen sivun seuraavan päivän numerostaan. *The Only Way is Finland* -otsikoidussa artikkelissa käytiin läpi kaikki Suomen valttikortit laajakaistanopeuksista poropitsaan ja Sibeliuksesta YK:n onnellisuustutkimukseen. ”Poliitikkomme vaikuttavat olevan hulluna maahan, mutta mikä tekee Suomesta niin mahtavan? Tasa-arvo, koulutus ja Angry Birds”, toimittaja tiivisti.

Onko Suomessa elämää Nokian jälkeen?

Kaksi näkyvintä suomalaisyritystä olivat edellisvuoden tapaan Nokia ja Rovio. Nokian vaikeudet pitivät epävarman yhtiön suurimpien brittilehtien taloussivuilla koko vuoden ajan. Rovion voittokulku heijastuu brittimediassa usein Nokian vaikeuksiin: siinä missä Nokian alamäkeä käytetään havainnollistavana esimerkkinä Suomea ravistelevasta teollisuuden rakennemuutoksesta, vihaiset linnut symboloivat puolestaan sitä, mitä Suomeen on tullut – ja tulossa – Nokian tilalle.

”Onko Suomessa elämää Nokian ulkopuolella?” kysyi Helsingissä marraskuussa järjestetyssä Slush-tapahtumassa vierailut *BBC World Servicen* toimittaja. Artikkelista välittyi myönteinen vastaus, sillä Nokiasta irtisanotut ovat perustaneet Suomeen jo satoja kasvuyrityksiä, hallitus on ymmärtänyt kasvuyritysten merkityksen talouden uudistumisen kannalta – eikä Rovio ole ainut menestystarina.

Rovion tapahtumientäyteinen vuosi, joka piti sisällään uusien pelien ja oheistuotteiden lanseerauksia, jaksoi kiinnostaa brittilehdistöä. Erityisesti huomiota sai maaliskuussa suurlähettiläs **Pekka Huhtaniemen** virka-asunnossa järjestetty tilaisuus, jossa Rovio ja Lappset lanseerasivat Angry Birds -teemapuistot Britannian markkinoille. Digitaalisen ja fyysisen maailman yhdistyminen tavalla, joka kannustaa lapsia liikkumaan, sai näkyvyyttä muun muassa *Daily Telegraphissa*, *BBC:lla*, *The Timesissa* ja *Huffington Postissa*.

Designpääkaupunkivuosi maalasi Helsingistä monipuolisen kuvan

Britannia oli yksi keskeisistä kohdemarkkinoista Helsingin designpääkaupunkivuoden kansainväliselle pr-työlle, ja panostukset vaikutusvaltaiseen brittimediaan tuottivat tulosta. Muun muassa *Daily Telegraph*, *Financial Times*, *The Guardian*, *Metro*, *The Independent*, *The Observer* ja British Airwaysin *High Life Magazine* julkaisivat vuoden aikana näyttäviä artikkeleita suomalaisesta arkkitehtuurista, muotoilusta ja ruuasta.

Useissa artikkeleissa korostui suomalaisten arvostus kotimaista suunnittelua kohtaan, suunnittelijoiden suhde luontoon, designin arkipäiväinen asema suomalaisissa kodeissa ja sen sija kulttuurissa. Esimerkiksi *The Observer* tutustui kesäkuisessa jutussaan **Alvar Aallon**, Marimekon ja Artekin kaltaisten klassikoiden lisäksi myös vähemmän tunnettuihin nuorempiin suunnittelijoihin.

Designpääkaupunkivuoden ohjelmaan tärkeänä osana kuulunut ruoka pääsi brittimediassa hienosti esille. Vuoden näyttävimmät ruokajutut olivat *Financial Timesin* koko sivun artikkeli Finland on a plate sekä *Independentin* arvio elokuisesta ravintolapäivästä. Skandinaavinen keittiö kiinnostaa Britanniassa, ja kotimaisia raaka-aineita taidokkaasti yhdistelevät annokset sekä lähi- ja luomuruoka saivat poikkeuksetta kehuja Suomessa vierailleiden toimittajien jutuissa.

Suomalainen teatteri pääsi vuoden aikana ilahduttavasti esille. **Sofi Oksasen** *Purge* (Puhdistus) sai avautuessaan helmikuussa mukavasti julkisuutta, ja hankalasta aiheestaan huolimatta useimmat arvostelut olivat erittäin myönteisiä. Näytelmä arvosteltiin muun muassa Lontoon viihde- ja kulttuuritarjonnan listaavassa, tärkeässä *TimeOut*-lehdessä sekä *Daily Telegraphissa*, jonka kriitikko antoi sille kolme tähteä neljästä.

Huhtikuussa ensi-iltansa saanut *Le Havre* herätti kiinnostusta mediassa ja ohjaaja **Aki Kaurismäkeä** haastateltiin useissa lehdissä. *The Guardianin* ”Seitsemän kierrosta Kaurismäen kanssa” -artikkeli sivusi myös ohjaajan muuta tuotantoa ja antoi Kaurismäestä mieleenpainuvan, joskin asiaankuuluvan eksentrisen vaikutelman.

Itävalta

Suomi esiintyi itävaltalaisissa tiedotusvälineissä edellisvuosia hieman runsaammin ja suurimmaksi osaksi myönteisessä valossa. Suomen tiukka linja eurokriisin hoidossa sekä Helsingin designpääkaupunkivuosi toivat Suomelle tavallista enemmän julkisuutta. Suomen kestonenestys erilaisissa kansainvälisissä vertailuissa pönkitti mallimaa-imagoa, korkea nuorisotyöttömyys söi sitä. Nokian kriisi oli talousuutisten aiheena läpi vuoden.

Politiikka ja talous

Kysymys siitä, onko entisestä EU-mallioppilaasta tullut pohjoinen ongelmatapaus, heräsi itävaltalaisissa tiedotusvälineissä jo perussuomalaisten eduskuntavaalimenestyksen myötä keväällä 2011. Suomen tiukka linja eurokriisin hoidossa, Kreikalta ja Espanjalta vaaditut vakuudet, elokuussa levinneet huhut Suomen valmistautumisesta euroalueesta eroamiseen sekä **Timo Soinin** ennustukset sen hajoamisesta ennemmin tai myöhemmin herättivät uudelleen kysymyksen, ovatko suomalaiset kilttejä vai tuhmia EU-kansalaisia.

Uutisointi oli kuitenkin asiallista ja suomalaisten haluttomuus ”maksaa toisten synneistä” perusteltiin pitkälti 90-luvun lamalla, josta Suomi maksoi korkealla työttömyydellä ja tiukoilla säästötoimenpiteillä. Lehdet myös muistuttivat, että Suomen kansa äänesti aikoinaan euron puolesta pikemmin ikuisesta Venäjän pelosta kuin ihastuksesta Euroopan unioniin. Kansa on siis aina suhtautunut päättäjiä nuivemmin EU:hun. Nyt puolueista (kokoomusta lukuun ottamatta) on yksinkertaisesti tullut EU-kriittisempiä ja sitä myöten perussuomalaisten tähtikin hieman himmentynyt.

Presidentinvaalien uutisointi keskittyi **Sauli Niinistöön**, jonka voitto oli odotettu. **Paavo Väyrysen** hävittyä ensimmäisellä kierroksella **Pekka Haavistolle** julisti itävaltalaismedia EU-kriitikot ja euron vastustajat presidentinvaalien häviäjiksi. Haaviston hyvä menestys sekä politiikan raskassarjalaisen **Paavo Lipposen** ennätysellisen surkea vaalitulokset saivat huomiota, olihan paikallinen media vielä vuonna 2011 julistanut Lipposen olevan Niinistön ainoa varteenotettava haastaja.

Talousuutisoinnissa Nokian kriisi puhututti läpi vuoden. Wieniläisen viikkolehden *Der Falterin* toimittaja **Ingrid Brodnig** osallistui kesäkuussa Helsingissä järjestettyyn alumnitapaamiseen ja kirjoitti Nokian alamäestä ja sen merkityksestä Suomelle kolmisivuisen jutun. Nokia-uutisointi keskittyi ”suomalaisen potilaan” tappiomiljardeihin, Samsungille menetettyyn johtoasemaan, suljettuihin tehtaisiin ja menetettyihin työpaikkoihin. ”Sijoittajien oljenkortta” eli Lumia 920 -mallia odotellessa yrityksen tulevaisuudesta kirjoitettiin loppuvuodesta jo varovaisen myönteiseen sävyyn. Ehkä peliä ei ole vielä menetetty, onhan entinen kumisaapas- ja tv-yritys käynyt ennenkin suuria mullistuksia läpi. Suomen peliteollisuuden menestys, erityisesti Rovio ja Angry Birds, sai puolestaan positiivista mainosta.

Pohjoinen hakkaa etelän

”Menneisyyden kostoksi” tituleerasi itävaltalaismedia korruptioskandaaleissaan rypevän maan sijoitusta Transparency Internationalin korruptiotutkimuksessa, josta Suomi sai jaetun ykkössijansa vuoksi myönteistä mainosta. Suomi loistaa muiden Pohjoismaiden tavoin myös Maailman talousfoorumin Global Gender Gap -raportissa ja kilpailukykyraportissa sekä erilaisissa tutkimuksissa, kuten World Happiness, Doing Business 2013, naiset johtotehtävissä ja naiset työelämässä, ”Ultima Thule hakkaa Dolce Vitan” otsikoi *Die Presse* ja lisäsi, että eurokriisin puhkeamisen jälkeen kaikki tietävät, että kun etelässä saamattomuus kukoistaa, pohjoisessa ahkeroidaan. Pohjoismaat ovat

pullollaan kilpailukykyisiä firmoja, upeaa muotoilua ja säveltaidetta, eikä ruokakaan ole enää pelkkää smørrebrødiä. Firmojen kannattaakin suunnistaa pohjoiseen, euromaista parhaat olosuhteet yrityksen perustamiselle tarjoaa Suomi.

Myös pohjoismainen rauhankasvatustyö sai loppuvuodesta myönteistä mainosta, kun *Die Presse* -lehti kirjoitti **Martti Ahtisaaren** perustamasta CMI:stä artikkelin ”Pohjoinen liikeidea: globaalia rauhankasvatusta”.

Pisa-voittajan mitalin toinen puoli

Suomella on Itävallassa edelleen vankka maine koulutuksen mallimaana. Suomi loistaa missä tahansa koulutukseen liittyvässä tutkimuksessa. Vuonna 2012 näitä olivat Pirls, TIMMS ja Learning Curve. Itävalta on uudistamassa koulutuspolitiikkaansa ja aihe (siten myös Suomi) on vahvasti esillä mediassa.

Suomen jatkuva nostaminen jalustalle on ilmeisesti joillekin alan ammattilaisille jo liikaa: tirolilainen opettaja **Verene Nägele** kirjoitti opetusalan ammattiliiton lehteen (*ÖPU*) kokemuksistaan Taivallahden peruskoulussa pisteliään artikkelin ”Non vitae sed scholae discimus. Suomalainen Pisa-vitsi”. Nägelen mukaan saksan kielen oppilaat eivät hallitse vuosienkaan pönttämisen jälkeen yksinkertaisia rakenteita, eivät puhu, eivätkä osaa kirjoittaa, opettaja opettaa suomeksi, eikä lahjakkaita oppilaita tueta, koska ”Suomi ei ole innostunut lahjakkuuksista”. Pisa-tulokset kertovat lähinnä siitä, että suomalaiset koululaiset trimmataan selviytymään Pisa-kyselylomakkeesta. Eikä maa, jossa nuorisotyöttömyys ja sitä myöten myös psyykkiset sairaudet kukoistavat, sovi esikuvaksi Itävallalle, joka on ylpeä alhaisista työttömyyslukuistaan. Suomen korkeasta nuorisotyöttömyydestä oli huolissaan myös *Der Standard* -lehden haastattelema **Pekka Haavisto**, vaikka totesikin ilmiön olevan yleiseurooppalainen.

Designparatiisi ansaitsi tittelinsä

Helsinki ja designpääkaupunkivuosi olivat vahvasti esillä mediassa. Suomalaista muotoilua esiteltiin poikkeuksellisen runsaasti, mutta Helsinki, ”kauniiden ja arkea parantavien asioiden pääkaupunki”, sai myös matkailukohteena paljon huomiota. Suomalainen design on selkeää ja läsnä kaikkialla, ja pääkaupunki arvokkaan tittelinsä ansainnut, viestitti media yhteen ääneen. Kulttuurisivuilla noteerattiin myös Lahden Sibelius-festivaali, Helsingin Guggenheim-projekti, Savonlinnan oopperajuhlat ja **Sofi Oksasen** romaanin ”Stalinin lehmät” saksannos.

Luxemburg

Suomi nousi esille Luxemburgin mediassa suhteellisen usein ja näkyvästi. Suomeen kohdistunut uutisointi oli pääasiassa myönteistä. Keskeisiä mediassa uutisoituja aiheita olivat esimerkiksi Suomen presidentinvaali, Suomen ajama politiikka eurokriisissä, maan AAA-luokitus sekä YK:n turvallisuusneuvostovaali. Myös suomalainen kulttuuri ja Helsingin designpääkaupunkivuosi olivat hyvin esillä.

Suomi nousi esille Luxemburgin mediassa suhteellisen usein ja näkyvästi, kuten edeltävänäkin vuonna. Monet merkittävät tapahtumat saivat hyvin palstatilaa. Keskeisiä mediassa uutisoituja aiheita olivat esimerkiksi presidentinvaali, Suomen ajama politiikka eurokriisissä sekä maan AAA-luokitus.

Oman lukunsa muodostivat YK:n turvallisuusneuvostovaali ja Suomen, Luxemburgin ja Australian välinen kampanjointi. Perinteiset aiheet pitivät myös hyvin pintansa: Suomi oli näkyvästi esillä niin

kulttuurin kuin urheilun, erityisesti autourheilun, saroilla. Suomeen kohdistunut uutisointi oli sävyllään pääasiassa myönteistä.

Suomi mainittiin usein yhtenä niistä muutamasta euromaasta, jolla on edelleen AAA-luokitus ja joka kannattaa tiukkaa talouskuria. EU:n rahoituskehysneuvottelujen osalta Suomen todettiin nettomaksajana ajavan tiukkaa linjaa. Samoin suomalaispolitiikkojen, erityisesti pääministeri **Jyrki Kataisen**, valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen**, ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** ja eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbin** lausunnot koskien euroa ja eurokriisiä nousivat uutisiin. Suomen vakuusvaatimukset Espanjalta eivät kuitenkaan enää saaneet samanlaista julkisuutta kuin Kreikalta pyydetty vakuusvaatimukset vuotta aiemmin. Ne sivuutettiin lyhyesti toisin kuin edellisvuonna, jolloin Kreikalta vaaditut vakuudet olivat näkyvästi ja kielteisessä sävyssä esillä.

Luxemburgilaismedia spekuloi säännöllisesti myös maansa pääministerin **Jean-Claude Junckerin** seuraajalla euroryhmän puheenjohtajana, jolloin esille nousivat myös pääministeri Kataisen sekä valtiovarainministeri Urpilaisen nimet.

Suomalaisyrityksistä Nokia sai jälleen eniten palstatilaa vuoden aikana. Lisäksi Angry Birds -pelin maailman valloitus näkyi myös Luxemburgissa.

Kilpakumppanimaana Suomi oli yhdessä Australian kanssa näkyvästi esillä YK:n turvallisuusneuvostovaalin yhteydessä. Vaalia ennen lehdistössä pohdittiin kilpakumppanien vahvuuksia ja heikkouksia. Suomen vahvuudeksi mainittiin pitkäaikainen rauhanvälitystyö ja YK:n rauhatuoperaatioihin osallistuminen. Presidentti **Martti Ahtisaarelle** myönnetty Nobelin rauhanpalkinto tuotiin myös esille. Toisaalta muistutettiin Suomen aiemmista kerroista turvallisuusneuvoston vaihtuvana jäsenenä ja siitä, että YK:n perustajajäsen Luxemburg ei ollut vielä toiminut vaihtuvana jäsenenä. Vaalin jälkeen Suomi sai tunnustusta hyvänä kilpakumppanina ja ehdokkaana.

Luxemburgilaistoimittajat olivat hyvin perehtyneet presidentinvaalin kampanjointiin ja ehdokasasetelmiin molempien äänestyskierrosten osalta. Presidentti **Sauli Niinistön** vahvuudeksi mainittiin erityisesti hänen vankka talousosaamisensa. Ensimmäisen kierroksen jälkeen kirjoitettiin myös vihreiden menestyksestä ja heidän ehdokkaastaan **Pekka Haavistosta**. Lisäksi syksyn kunnallisvaaleja seurattiin mediassa, mutta huomattavasti pienemmässä mittakaavassa kuin presidentinvaalia. Niin presidentinvaalin kuin kunnallisvaalien osalta seurattiin myös perussuomalaisten vaalituloksia, erityisesti verrattuna vuoden 2011 eduskuntavaaleihin.

Luxemburgilaisyleisö sai vuoden aikana nauttia monipuolisesta suomalaisesta kulttuuritarjonnasta, mikä ei jäänyt medialta huomaamatta. Luxemburgissa vierailivat ja palstatilaa saivat esimerkiksi kapellimestarit **Esa-Pekka Salonen** ja **Jukka-Pekka Saraste** sekä valokuvaaja **Arno Rafael Minkkinen**. Ohjaaja **Aki Kaurismäen** Le Havre -elokuva keräsi myönteistä kritiikkiä ja Luxemburgin elokuvafestivaaleilla puolestaan esitettiin Miesten vuoro -dokumenttia. Luxemburgissa asuvat suomalaistaiteilijat, kuten koreografi **Anu Sistonen** ja teatteriohjaaja **Marja-Leena Junker**, uusine projekteineen olivat esillä lehtien palstoilla. Alkuvuodesta kirjoitettiin myös Helsingin designpääkaupunkivuodesta ja suomalaisesta muotoilusta.

Suomea koskeva urheilu-uutisointi keskittyi ennen kaikkea autourheilun ympärille edellisvuoden tapaan. Kiistatta eniten julkisuutta saanut suomalainen oli **Kimi Räikkönen** paluullaan ja menestyksellään Formula 1 -sarjassa. Myös ralliautoilijat olivat esillä säännöllisesti.

Suomea ei unohdettu turistikohteenakaan. Luminen Lappi nostettiin vetonaulaksi, samoin Tampere järvimaisemineen.

Romania

Romanialaismedian kiinnostus Suomea kohtaan palasi tavanomaiselle tasolleen edellisen vuoden poikkeuksellisen suuren mielenkiinnon jälkeen. Samalla uutisten sävy muuttui jälleen keskimäärin myönteisemmäksi.

Yleisimmät maininnat Suomesta liittyivät EU-politiikkaan, ennen kaikkea eurokriisiin ja unionin budjettiin, joissa Suomi näyttäytyi Saksan rinnalla tiukan linjan vetäjänä. Huhut Suomen mahdollisesta erosta yhteisvaluutasta herättivät mielenkiintoa Romaniassakin. Suomi muistettiin lisäksi mainita Romanian Schengen-jäsenyyteen epäilevästi suhtautuvana maana, joskaan ei enää varsinaisena vastustajana. Suomen Schengen-kannat olivat median kiinnostuksen keskiössä suomalaisten ministereiden ja kansanedustajien vieraillessa Bukarestissa.

Suomen sisäpolitiikasta Romanian media huomioi lähinnä presidentinvaalit. Talouspuolella huomio keskittyi Nokian huolestuttavaan kehitykseen ja loppuvuonna uusien Windows-puhelinten myynnin kasvuun. Suomalaisinvestoinneista pantiin merkille Ruukki Romanian menestys ja Honkarakenteen hirsitalojen ilmestyminen Romanian markkinoille. Kulttuuriuutisissa otsikoihin nousivat Sofi Oksasen Puhdistus-romaanin romaniannos, suomalaisten metallimusiikkiryhtyeiden esiintymiset ja eräät suomalaiset elokuvat.

Suomeen liittyvä uutisointi Romanian tiedotusvälineissä palautui vuonna 2012 tavanomaiselle, melko rauhalliselle tasolle syksyn 2011 poikkeuksellisen vilkkaan ajan jälkeen. Tuolloin Suomi oli ollut uutisissa erityisesti Nokian päätettyä sulkea Romanian tehtaansa sekä Suomen hallituksen asetuttua vastustamaan Romanian liittymistä Schengen-alueeseen.

Romanian media keskittyy hyvin vahvasti kotimaan uutisiin, joten Suomen saaman huomion määrä ei ole poikkeuksellinen verrattuna muihin vastaavanlaisiin maihin.

Vuoden ensimmäinen Romanian uutiskynnyksen ylittänyt tapahtuma Suomessa olivat presidentinvaalit. Tiivis ja faktuaalinen uutisointi keskittyi toiseen vaalikierrokseen, josta uutisoitiin kokoomuksen **Sauli Niinistön** ylivoimainen voitto vastaehdokkaastaan, vihreiden **Pekka Haavistosta**. Molempien finalistien todettiin olevan Eurooppa-myönteisiä, mitä pidettiin merkittävänä asiana ajatellen perussuomalaisten menestystä vuoden 2011 eduskuntavaaleissa. Niinistön muistettiin mainita olevan ensimmäinen ”konservatiivipresidentti” Suomessa yli puoleen vuosisataan.

Tiheimmin Suomen nimi nousi Romaniassa vuoden mittaan esille Euroopan unioniin liittyvässä uutisoinnissa. Romanian Schengen-jäsenyyttä koskevissa artikkeleissa Suomi ei enää ollut keskeisessä roolissa, mutta maamme profiloitui vuoden mittaan voimakkaasti talouskysymyksissä, joissa se liitettiin tiiviisti Saksan ja Alankomaiden johtamaan tiukan talouskurin maiden rintamaan niin eurokriisin kuin EU:n tulevan budjetin osalta. Suomen tiukkojen kantojen taustalla nähtiin vaikuttavan, että Suomi on onnistunut talouskriisistä huolimatta pitämään oman valtiontaloutensa erinomaisessa kunnossa eikä siksi ole halukas ryhtymään maksumieheksi ongelmamaille. Eräiden suomalaispoliitikkojen lausunnot, joiden tulkittiin merkitsevän, että Suomi mieluummin jättää euroalueen kuin maksaa muiden virheistä, levisivät Romaniankin tiedotusvälineisiin. Suomen kriisimailta vaatimat vakuudet muistettiin niin ikään mainita useissa artikkeleissa.

Eurooppaministeri **Alexander Stubbin** huhtikuisen Bukarestin-vierailun yhteydessä romanialaismedia oli kiinnostunut ennen kaikkea Suomen kannasta Romanian Schengen-jäsenyyteen. Lehdet kirjoittivat ministeri Stubbin vahvistaneen Suomen tukevan Romanian kaksivaiheista liittymistä Schengen-alueeseen. Suomen joustavammiksi muuttuneista Schengen-kannoista uutisoitiin myös eduskunnan valtiovarainvaliokunnan hallinto- ja turvallisuusjaoston vierailulla toukokuussa, valtiosihteeri **Pertti Torstilan** vierailun yhteydessä kesäkuussa sekä eduskunnan suuren valiokunnan käynnillä syyskuussa. Lokakuussa pääministeri **Jyrki Katainen** osallistui Bukarestissa Euroopan kansanpuolueen kokoukseen, jonka yhteydessä hän antoi laajan haastattelun *România Liberă* -päivälehdelle. Schengen-näkemyksen ohella lehti oli kiinnostunut erityisesti siitä, kuinka suomalaisten suhtautuminen venäläisiin on muuttunut myönteisemmäksi viime vuosikymmeninä suorien kontaktien lisääntymisen myötä.

Romanialaismedia noteerasi Suomen ja Romanian yhteistyön tiivistyvän romanikysymyksissä, kun ulkoministeri **Cristian Diaconescu** sopi ministeri Stubbin kanssa Romanian lähettävän Suomeen erityisen sosiaaliamiehen avustamaan Romanian kansalaisia näiden Helsingissä ja muissa isoissa suomalaiskaupungeissa kohtaamissa ongelmassa. Toisaalta myös eräiden perussuomalaisten poliitikkojen huomiota herättäneet lausunnot maahanmuuttajista, kuten kolmen kansanedustajan aloite kerjäämisen kieltämiseksi, löysivät kansainvälisten uutistoimistojen kautta tiensä romanialaisiin tiedotusvälineisiin.

Suomeen liittyvistä talousuutisista romanialaismediaa kiinnosti erityisesti Nokian kehitys, joka näytti pääosan vuodesta synkältä suurine irtisanomisineen ja luottoluokituksen alentamisineen mutta kääntyi vuodenvaihdetta kohden myönteisemmäksi uusien Lumia-puhelinmallien kasvattaessa suosiotaan maailmalla. Hirsitaloalvaimistaja Honkarakenteen tulo Romanian markkinoille herätti myönteistä huomiota, koska Romaniassa ei ole ollut aiemmin tarjontaa hirsitalopaketeista, vaikka metsäisessä maassa elääkin vahva puurakentamisen perinne. Talouslehdet raportoivat myös useaan otteeseen peltikatto- ja teräsrakennealvaimistaja Ruukki Romanian tuotannon ja myynnin merkittävästä kasvusta.

Romanian tiedotusvälineissä noteerattiin Suomen hyvä sijoittuminen erilaisissa kansainvälisissä vertailuissa, kuten vähiten epäonnistuneen maan sija Failed States Indexissä ja pronssimitali World Economic Forumin kilpailukykyraportissa. Romanialaislehdet vertailivat myös esimerkiksi teiden talvikunnossapidon kustannuksia, jotka osoittautuvat Romaniassa kilometriä kohden kuusinkertaisiksi Suomeen verrattuna. Suomalaisten urheilijoiden, erityisesti formula- ja rallikuskien, menestys kansainvälisissä arvokisoissa pantiin niin ikään merkille.

Vuoden tärkeimpiä suomalaisia kulttuuritapahtumia oli menestyskirjailija **Sofi Oksasen** Puhdistusromaanin romaniankielisen käännöksen julkaisu maaliskuussa Bukarestissa. Kirjailija antoi vierailullaan useita haastatteluja, joita julkaistiin sekä lehdissä että radiossa. Suomalainen metallimusiikki on jo vuosikausia ollut Romaniassa erittäin suosittua, joten on luonnollista, että Apocalyptica-yhtyeen toukokuinen esiintyminen Bukarestissa sekä Poets of the Fallin keikka Transilvanian Sibiussa olivat näkyvästi esillä myös mediassa.

Suomalaisia elokuvia esitettiin vuoden mittaan useilla elokuvajuhlilla Romaniassa, ja niistä myös uutisoitiin. Näkyvimmin suomalaisfilmit olivat esillä toukokuussa Bukarestin eurooppalaisen elokuvan festivaaleilla, joissa yhtenä teemana oli **Aki Kaurismäen** tuotanto ja hänen tuorein teoksensa *Le Havre* sai Romanian ensi-iltansa. Talouslehti *Ziarul Financiar* esitteli syyskuussa laajasti Helsingin klassisen musiikin tarjontaa.

Paikalliset tiedotusvälineet uutisoivat myös Turun kulttuuripääkaupunkivuotta 2011 esitelleestä valokuvanäyttelystä Târgoviştesssä toukokuussa sekä Turun taidegraafikoiden näyttelystä Cluj-Napocassa joulukuussa.

Slovakia

Suomen näkyvyys Slovakian mediassa oli lähes edellisvuoden tasolla. Urheilu, erityisesti jääkiekko oli jälleen yleisin aihe. Slovakialaismedia nosti esiin Helsingissä ja Tukholmassa järjestetyt jääkiekon MM-kilpailut myös kalliiden pääsylippujen vuoksi. Myös Suomen asema velkakriisin hoidossa oli esillä tiedotusvälineissä. Suomalaista koulutusjärjestelmää käsiteltiin slovakialaismediassa näkyvästi ja myönteisessä valossa. Opetusministeri Dusan Caplovic esitti suomalaisen koulujärjestelmän mallin tuomista Slovakiaan. Suomelle tärkeitä ulkopoliittisia aiheita saatiin suuren yleisön näkyville ulkoministeri Tuomiojan haastattelun kautta.

Slovakian mediassa Suomea käsiteltiin vuonna 2012 noin 280 artikkelissa, mikä on lähes yhtä usein kuin edellisenä vuonna. Edellisvuoden tavoin valtaosa kirjoittelusta koski urheilua (40 %), josta selvä enemmistö jääkiekkoa (85 % urheilu-uutisista). Jääkiekkoa koskeva uutisointi keskittyi Slovakian jääkiekkoliigassa pelaaviin suomalaisiin sekä Helsingissä ja Tukholmassa järjestettyihin MM-kilpailuihin, joskin MM-kilpailuissa pelillisten seikkojen lisäksi huomiota saivat pääsylippujen korkeat hinnat. Yksittäisistä urheilijoista eniten mainintoja sai kuitenkin paluun kilparadoille tehnyt F1-kuljettaja **Kimi Räikkönen**.

Toiseksi eniten Suomea koskevassa kirjoittelussa palstatilaa saivat politiikkaa ja taloutta käsittelevät artikkelit, jotka edustivat lähes kolmasosaa lehtikirjoittelusta. Valtaosa näistä liittyi Suomen rooliin euroalueen velkakriisiin hoidossa, Suomen neuvottelemiin vakuuksiin ja Suomen pankkien saamiin hyviin luottoluokituksiin. Myös Suomen valtion alhainen velkataso sekä markkinoiden luottamus Suomen talouteen saivat positiivista huomiota slovakialaismediassa.

Politiikkaa koskevat uutiset käsittelivät enimmiltä osin presidentinvaaleja, joissa ”oikeiston ehdokas voitti homoseksuaalin vastaehdokkaan”. Myös suomalaisen politiikan naisvaltaistumisesta kirjoitettiin. Suomalaispolitiikoista eniten mainintoja saivat **Jyrki Katainen**, **Erkki Tuomioja**, **Sauli Niinistö**, **Olli Rehn** ja **Jutta Urpilainen**. Slovakian toiseksi suurin päivälehti *Pravda* julkaisi lisäksi kesäkuussa keskiaukeamallaan Tuomiojan laajan haastattelun, jossa ulkoministeri arvioi Euroopan nykytilaa ja tulevaisuutta.

Liiketoimintaa ja kauppasuhteita käsitteli viidennes artikkeleista, joista 90 prosenttia koski Nokiaa. Nokia-uutiset käsittelivät useimmiten markkinajohtaja-aseman menetystä, työntekijöiden irtisanomisia erityisesti Unkarissa lähellä Slovakian rajaa sekä yhtiön osakkeiden luisumista pörsseissä. Myös uusista Nokia-puhelimista uutisoitiin. Slovakialaislehdissä kirjoitettiin lisäksi Cleantech Finlandista sekä Finnairin tekemästä tulostappiosta mutta toisaalta myös lentoyhtiön uusista Kiinan reiteistä.

Suomalainen koulujärjestelmä sai erityishuomiota slovakialaislehdissä 14 artikkelin myötä. Suomalaisen koulujärjestelmän laatu ja oikeudenmukaisuusnäkökulma esitettiin poikkeuksetta myönteisessä valossa. Slovakian johtava talousasioihin keskittynyt viikkolehti *TREND* julkaisi laajan artikkelin suomalaisesta koulujärjestelmästä huhtikuussa ja *Pravda*-lehdessä julkaistiin Slovakiassa vierailleen opetusneuvos **Kristiina Volmarin** haastattelu. Artikkeleissa käsiteltiin myös Slovakian opetuksesta vastaavan ministerin **Dusan Caplovicin** esitystä suomalaisen koululaitoksen periaatteiden tuomisesta Slovakiaan.

Murheellisissa merkeissä uutiskynnyksen ylittivät Hyvinkään ampumatapaus sekä pääministeri Kataiseen kohdistunut välikohtaus kuntavaalien aikaan syksyllä 2012.

Kulttuurin saralla **Alexandra Salmela** kiinnosti slovakialaismediaa edelleen. **Timo Vuorensolan** ohjaama Iron Sky oli esityksessä slovakialaisissa elokuvateattereissa ja sai erityishuomiota ohjaajan saavuttua elokuvan Slovakian ensi-iltaan. Muun muassa Slovakian suurin päivälehti julkaisi Vuorensolan haastattelun.

Suurlähetystön tukemista tapahtumista mediassa esillä olivat Glass Art -näyttely Bratislavassa sekä **Harri Kaitilan** ja Tango Sonorte -yhtyeen kiertue. Lähetystön tukemista kulttuurihankkeista medianäkyvyyttä saivat erityisesti seksuaalivähemmistöjen Pride-kulkue sekä marginaaliryhmien Error-teatterifestivaali.

Slovakialaisviestinten uutiset pohjautuivat Slovakian kansallisen uutistoimiston *TASR:n* kansainvälisten uutistoimistojen materiaaliin sekä *Helsingin Sanomien* ja *Ylen* aineistoon. Edustuston arvion mukaan Suomen medianäkyvyys Slovakiassa on verrokkimaita hieman parempi.

Erityisen myönteistä oli, että osin edustuston myötävaikutuksella mediassa näkyivät näyttävästi suomalainen koulutusjärjestelmä ja cleantech, jotka ovat loppuvuodesta käynnistyneen Team Finland Slovakian prioriteettisektoreita.

Myös Suomelle tärkeitä ulkopoliittisia aiheita saatiin suuren yleisön näkyville ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** haastattelun kautta.

Sveitsi ja Pyhä Istuin

Suomi esiintyi Sveitsin mediassa myönteisessä valossa. Myös aiheet pyörivät aiempien vuosien tapaan EU-asioiden, talouden, Nokian, urheilun ja kulttuurin ympärillä.

Suomi sai sveitsiläisessä lehdistössä paljon näkyvyyttä EU-kriittisyyden kautta. EU-kriittisyys ei kuitenkaan heikentänyt myönteistä Suomi-kuvaa, vaan pikemminkin uutisoinnista kuului läpi ymmärrys Suomen kantoja kohtaan.

Suomen EU-asenteista pehmeämpää kuvaa loi ministeri Stubbin vierailun aikana tehty haastattelu, joka julkaistiin maan suurimmassa talouslehdessä.

Lehdistö ruoti useampaan otteeseen Suomen taloustilannetta ja uusia ennusteita. Sveitsissä Suomi nähdään innovaatioiden ja muuta Eurooppaa elinvoimaisemman talouden maana, eivätkä Suomen viimeisimmät talousennusteet ole vielä muuttaneet kuvaa. Myös Nokian tilanteesta on raportoitu paljon.

Niinistön ja Haaviston vaalikamppailu herätti jonkin verran huomiota. Sitä kuvattiin vihreän liberaalin ja konservatiivin välisenä arvojen taistona.

Suomi oli paljon esillä urheilun ja erityisesti jääkiekon kautta. Lisäksi Suomesta julkaistiin säännöllisesti matkailuun, kulttuuriin ja designiin liittyviä uutisia.

Suomen taloustilanteeseen liittyviä pienempiä uutisia julkaistiin muutamia Sveitsin mediassa pitkin vuotta. Alkuvuodesta uutiset olivat myönteisempiä. Suomea kuvattiin Euroopan mallimaaksi ja Suomen taloudenpitoa ihailtiin eurokriisin keskellä. Suomi nähtiin yhtenä harvoista kilpailukykyisistä

euromaista. Suomi mainittiin usein maiden välisissä vertailuissa mallimaana, ja esille otettiin muun muassa työttömyys-, innovaatio- ja korruptiovertailut.

Neue Zürcher Zeitung (NZZ) uutisoi elokuussa Suomen taloustilanteesta hieman yllättäen etusivullaan ”Suomi minilaman edessä”. Artikkelin arvioi, että Suomen vienti ja kulutus hidastuvat, mutta näyttää siltä, että Suomi välttää laman. Suomen talousnäkymien suhteellisen laaja uutisointi maamme kokoon ja merkitykseen nähden voi selittyä osittain sillä, että Sveitsissä Suomi nähdään jollain tapaa kumppanimaana, joka on kuitenkin erilainen suhteessa EU:hun, euroon ja maan historiaan. Molemmat ovat pieniä maita, jotka pärjäävät hyvin suurempien naapureiden rinnalla.

Sveitsissä on lisäksi uutisoitu Sveitsin kansallispankin mittavista sijoituksista euromaihin. *Tages-Anzeiger* korosti lokakuussa, että Sveitsin kansallispankki on Nokian viidenneksi suurin omistaja ja se on sijoittanut suomalaisiin osakkeisiin yhteensä 330 miljoonaa euroa. Suurten sijoitusten taustalla on Suomen osakemarkkinoiden läpinäkyvyys ja tiukka sääntely.

Suomen suhtautuminen Euroopan unioniin, tukipaketteihin ja pankkiunioniin on herättänyt paljon huomiota Sveitsissä. Sveitsin oma suhde EU:n on vähintäänkin monimutkainen, joten Sveitsissä on raportoitu ahkeraan Suomen kriittisyydestä ensin Kreikan tukemista, sitten Espanjan tukemista kohtaan. Useat lehdet otsikoivat ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** elokuussa antamien lausuntojen jälkeen Suomen kuumentavan eurodebattia ja ennustavan euron hajoamista.

Suomen suhteesta eurobondeihin ja yleisesti EU-uudistuksiin kerrottiin kattavasti Sveitsin suurimmassa talouslehdessä *Finanz und Wirtschaft* marraskuussa eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**in haastattelun yhteydessä. Koko sivun artikkeliin viitattiin myös lehden etusivulla.

Nokia pääsi Sveitsissä uutisotsikoihin useaan kertaan ja voidaan olettaa, että Nokia yhdistetään Sveitsissä voimakkaasti Suomi-kuvaan. Jutuissa muistetaan yleensä mainita, että kyseessä on suomalainen yritys. Nokiaa käsittelevissä jutuissa keskitytään arvioimaan yhtiön tulevaisuutta, myös irtisanomiset ovat päässeet otsikoihin. *Tages-Anzeiger* julkaisi sivun kokoisen haastattelun Nokia Alps -yhtiön johtajasta marraskuussa otsikolla ”Haluan kokea Nokian comebackin”.

Muita sveitsiläisissä lehdissä useammin esiintyneitä suomalaisyrityksiä olivat Suunto ja Stora Enso. Lisäksi ThyssenKruppin ja Outokummun kaupat olivat otsikoissa.

Jääkiekko on vakiopuheenaihe Sveitsissä, ja otsikoihin nousivat erityisesti Suomessa järjestetyt jääkiekon MM-kisat. Kisoihin liittyi myös negatiivista julkisuutta, kun tyhjiä katsomoita ja korkeita lipun hintoja kritisoitiin mediassa.

Ari Sulanderin uran päätös noteerattiin mediassa hyvin laajalti. Hänestä julkaistiin artikkeleita ja haastatteluja useissa lehdissä ja hänen uransa päättymistä surkuteltiin laajalti, olihan hänestä muodostunut konkreettinen ikoni monille sveitsiläisille jääkiekon seuraajille. Myös Bernin liigajoukkueen valmentaja **Antti Törmänen** nousi yleiseen tietoisuuteen ja hänestä julkaistiin muutamia haastatteluja lehdissä.

Muita urheilijoita, jotka esiintyivät Sveitsin mediassa, olivat suunnistaja **Minna Kauppi**, joka pärjäsi hyvin suunnistuksen MM-kilpailuissa Sveitsissä, puoliksi sveitsiläinen tenniksenpelaaja **Henri Laaksonen**, jota on mainostettu **Roger Federerin** seuraajaksi ja alppilaskija **Tanja Poutiainen**. Sveitsissä järjestettiin myös salibandyn MM-kisat joulukuussa, joiden uutisoinnissa ennakkosuosikki

Suomi oli usein esillä. Suomalainen **Mika Kohonen** julistettiin kansallisella tv-kanavalla **salibandyn Lionel Messiksi**.

Myös omalaatuisemmat, mutta suomalaisittain perinteiset MM-kisat eukonkannossa ja suojalkapallossa ansaitsivat maininnan lehdissä.

Suomalainen kulttuuri ja design saivat myös jonkin verran palstatilaa. *NZZ:n* sunnuntai-liitteen Trendit-osiossa julkaistiin helmikuussa kahden sivun juttu kuvineen suomalaisesta designista otsikolla Kleines Volk, grosses Design – Pieni kansa, suuri design. Jutussa oli kuvia muun muassa Aaltomaljakosta, Teema-mukista, **Eero Saarisen** Tulppaani-tuolista ja sveitsiläisen **Alberto Häberlin** suunnittelema litalan Essence-viinilasista. Artikkeliliittyi Helsingin muotoilupääkaupunkivuoden ohessa järjestettyyn tilaisuuteen, jossa **Alexander Stubb** oli läsnä. Artikkelissa Stubbia kuvattiin epätyypilliseksi suomalaiseksi, jolta sujuu small talk toisin kuin useimmilta maanmiehiltä. Artikkelissa suomalaisia kuvattiin vaatimattomiksi verrattuna ruotsalaisiin naapureihin, jotka suunnittelevat massadesignia.

Sofi Oksasen Puhdistuksesta julkaistiin pitkä ja positiivissävytteinen artikkeli *NZZ:ssa*. Myös Savonlinnan oopperajuhlista kirjoitettiin kunnioittavaan sävyyn. Erityisesti miljö ja tunnelma saivat kehuja – luonto, historia ja taide yhdistyvät Savonlinnan oopperajuhlilla lehden mukaan mainiosti.

Matkailukohteena Suomi on sveitsiläisille kiehtova. Suomessa kiinnostaa luonnon ja rauhan lisäksi suomalaisten vaatimattomuus ja hyvin organisoitu yhteiskunta. *Tages-Anzeiger* kehotti matkustamaan Suomeen kylpemään yöttömässä yössä ja *NZZ* suositteli matkustamaan Rovaniemeltä Nordkappiin. Syyskuussa *NZZ* mainosti ruskamatkailua Rovaniemellä ja vierailua joulupukin luona. *Tages-Anzeigerin* sunnuntainumerossa suositeltiin käyttämään Finnairin reittejä Suomen kautta Aasiaan.

Suomen koulujärjestelmä kiinnostaa edelleen, ja useissa koulutuksesta kertovissa jutuissa viitattiin Suomeen ja Pisa-tutkimustuloksiin. Suomalaisen koulutuksen menestyksen syyksi väläytettiin tällä kertaa tasa-arvoista koulujärjestelmää, joka takaa kaikille yhtäläiset mahdollisuudet menestyä.

Myös suomalaisen musiikinopetuksen pakollisuus herätti huomiota. Hiljattain Sveitsissä päätettiin, että musiikinopetuksen järjestäminen tulee pakolliseksi alakoulussa. Mallina esiteltiin Suomen järjestelmää, joka *Tages-Anzeigerin* mukaan on suomalaisen musikaalisen menestyksen taustalla. Jutussa kuvituksena oli kapellimestari **Esa-Pekka Salonen**.

Presidentinvaalien tulos näyttäytyi sveitsiläisessä mediassa konservatiivien voittona liberaaleista vihreistä ja toisaalta sosiaalidemokraateista, joiden mainittiin pitäneen presidenttiyttä hallussaan jo 30 vuotta (*NZZ*).

Suomen osallistumisesta Islannin ilmatilan valvontaan uutisoitiin myös Sveitsissä. *NZZ* ihmetteli, miksi Suomen oppositio vastusti päätöstä, koska Suomen ilmavoimat osallistui jo maaliskuussa Naton johtamiin harjoituksiin Baltiassa ilman erillistä ilmoitusta ulkoministeriölle tai eduskunnalle.

Suomen ydinvoiman lisäämisestä uutisoitiin pariin otteeseen, koska Suomi on Euroopassa harvoja maita, jotka lisäävät ydinvoimaa sen vähentämisen sijaan. Sveitsille aihe on tärkeä, koska Sveitsi on päättänyt luopua ydinvoimasta. *NZZ* uutisoi ydinjätteiden loppusijoituksesta marraskuussa. Artikkelissa kuvailtiin, että Suomessa ja Ruotsissa ydinjätteiden loppusijoitus ei ole nostanut yhtä voimakasta keskustelua kuin Sveitsissä. Artikkelissa ihmeteltiin, kuinka Suomessa ydinvoimaa ollaan lisäämässä ja todettiin, että mikäli ydinvoimaa halutaan lisätä, tulee myös päättää, mihin jätteet lopulta sijoitetaan.

Suomen ja Vatikanin yhteistyö rauhan ja ihmisoikeuksien edistäjänä oli näyttävästi esillä Vatikanin laajalevikkisen *L'Osservatore Romanon* kautta kesäkuussa. Artikkelit liittyivät suurlähetystön järjestämään Suomen ja Pyhän Istuimen diplomaattisten suhteiden 70-vuotisjuhlaseminaariin.

Tshekki

Suomi oli esillä tshekkimediassa monipuolisesti mutta ohuesti. Syvempää kiinnostusta Suomeen ilmensi matkailualan lehden *Zeme Svetan* Suomi-numero lokakuussa. Suomalainen kulttuuri sai säännöllistä huomiota radion kulttuurikanavan pohjoismaisen teemavuoden yhteydessä.

Yksittäisten artikkelien osalta näkyvyyden kaari alkoi *Lidové Noviny* -lehdessä tammikuussa julkaistusta ulkoministeri Tuomiojan laajasta EU-analyttisestä haastattelusta. Kaari päättyi joulun alla *Ekonom*-talouslehdessä julkaistuuun vertailevaan skenaarioon siitä, mitä autoteollisuudesta riippuvalle Tshekin taloudelle tapahtuisi, jos maan tähtiyhtiö Skoda Auto kokisi vastaavan alamäen kuin Nokia-yhtymä Suomessa, jossa ICT-sektori oli ehtinyt saada kansantaloudellista merkitystä.

Temelinin ydinvoimalan laajennusta valmisteleavassa Tshekissä tarkkailtiin niin hallitustasolla kuin mediassa *Olkiluoto 3* -hankkeen vaiheita.

Valopilkkuihin tshekkiläisessä julkisuudessa kuuluivat Zaida Bergrothin *Hyvä poika* -elokuvan voitto *Febiofest*-festivaalilla maaliskuussa ja Suomen jalkapallomaajoukkueen yllätysvoitto 1-0 Tshekistä syyskuussa.

Suomen koulutusjärjestelmä on edelleen saanut myönteistä huomiota, yhtenä erityispiirteenä inklusiivinen koulutus, joka sulkee piiriinsä myös romaninuoret.

Suomen sisäpolitiikasta ei paljoa kirjoitettu, mutta alkuvuoden presidentinvaalit ylittivät uutiskynnyksen. Tämän lisäksi raportoitiin pääministeri **Jyrki Kataisen** vaalitulaisuuden puukotusepisodista syyskaudella osin siitä syystä, että Tshekin oma johtaja presidentti **Vaclav Klaus** oli hieman aiemmin joutunut epämääräisen muoviasehyökkäyksen kohteeksi. Samalla ihmeteltiin pohjoismaisten ministerien liikkumista ilman turvamiehiä, vaikka esimerkiksi Ruotsissa kaksi johtavaa poliitikkoa on murhattu julkisissa tiloissa. Suomen puoluepolitiikassa kiinnosti ajoittain perussuomalaisten suosion kehitys, mitä pidettiin merkinä populismin vaikutuksesta Suomen politiikassa. Turun yliopiston tutkija **Mari K. Niemi** esiintyi loppusyksystä asiantuntijana eurooppalaista populismia käsitelleessä tv-ohjelmassa.

Vaikka euroalueen kriisistä on euroalueeseen kuulumattomassa Tshekissä kirjoitettu paljon, ei euroalueen pohjoisen kolkan näkökulma erityisemmin noussut esiin. Ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** elokuinen *Daily Telegraph* -haastattelu noteerattiin näkyvästi mutta lähinnä verkkomedian puolella. Pohjoismaita näkyvämmiin nousikin esiin Baltian suunta esimerkiksi talouspäivälehti *Hospodařské Noviny*ssa muun muassa Viron pääministerin haastattelun ja muutaman laajan yleisartikkelin ansiosta.

Suomen taloustilanteesta noteerattiin ajoittain Nokian vaikeudet. Laajimmin aihe oli esillä joulukuussa julkaistussa *Ekonom*-talousaikakauslehden artikkelissa, jossa vertailtiin Skodan ja Nokian merkitystä kummankin maan kansantaloudelle ja pohdittiin, miten suurta vahinkoa merkitsisi Tshekillä, jos Skoda Auto ajautuisi vastaaviin vaikeuksiin kuin Nokia. Lumia-tuotesarjaa pidettiin kuitenkin yhtiön

mahdollisena pelastajana. Myös saksalaisen energiayhtiön E.Onin lähtö Suomesta noteerattiin. Suomen menestystarinoista nousi esille Rovion Angry Birds. Kahdenvälisessä kaupassa noteerattiin Škodan ja tshekkiläisen sektorin eli kuohuviinin vienti Suomeen, samoin kuin Gorenjen tuotannon siirtyminen Suomesta Tshekkiin.

Suomen omaa taloudenpitoa pidettiin yleisesti ottaen hyvänä. AAA-luottoluokitus, maailman kolmanneksi parhaaksi rankattu kilpailukyky sekä jaettu ykkössija vähiten korruptoituneena maana mainittiin tshekkimediassa.

Temelinin ydinvoimalan laajennusta valmisteleva Tshekki on ollut kiinnostunut Olkiluoto 3 -hankkeen etenemisestä, ja asiasta kirjoitettiin erityisesti teollisuus- ja kauppaministeri **Martin Kuban** Suomen vierailun yhteydessä kesäkuun alussa. Hankkeen rakennuskustannusten kasvu, aikataulun venyminen ja tshekkiläinen alihankkija huomioitiin. Myös ministerin tutustuminen ydinpolttoaineen loppusijoitusratkaisuun Olkiluodossa mainittiin.

Median kiinnostus Suomen koulutusjärjestelmää kohtaan jatkui. Vakioaiheiden kuten opettajien koulutuksen ja arvovallan sekä Pisa-tulosten lisäksi huomiota kiinnitettiin inklusiiviseen koulutukseen, joka Suomessa tarkoittaa romanilasten kouluttamista normaalikouluissa, mitä varten on luotu erityiset tukijärjestelmät. Tshekissä romanilapset useimmiten ohjautuvat erillisiin käytännöllisiin kouluihin, mikä edistää heidän myöhempää syrjäytymistään. Muun muassa Suomen malli kiinnostaa Tshekissä sen pyrkiessä etenemään kohti inklusiivista koulutusta, mitä edellyttää myös Tshekin Euroopan ihmisoikeustuomioistuimessa asiasta viisi vuotta sitten saama tuomio.

Hyvinkään ammuskelutapaus toukokuussa ylitti uutiskynnyksen. Samoin kohu venäläistaustaisten lasten huostaanotoista Suomessa sai pientä huomiota ja dosentti **Johan Bäckman** esiteltiin ”ihmisoikeuksien puolustajana”. Esimerkitapauksena raportoitiin kuusivuotiaasta Anastaziasta, joka oli sijoitettu sijaisperheeseen siitä syystä, että hänen äitinsä oli läpsäyttänyt häntä takamukselle. Artikkeleissa väitettiin myös, että venäläisäidit eivät saa puhua huostaan otetuille lapsille venäjää.

Kulttuurissa elokuvan Hyvä poika voitto Prahans kansainvälisellä Febiofest-festivaaleilla maaliskuussa sai huomiota ja elokuva muutenkin hyviä arvosteluja. Tämä poiki lisänäkyvyyttä suomalaiselle elokuvalle. Myös **Aki Kaurismäen** Le Havre sai hyviä arvosteluja. Muita huomioituja taiteilijoita olivat esimerkiksi Fresh Film -festivaalin voittajiin kuulunut **Inka Achtén**, kirjailija **Sofi Oksanen**, suomalais-tshekkiläistä elokuvaproduktiota valmisteleva ohjaaja **Taru Mäkelä**, laulaja **Tarja Turunen**, kirjailija **Alexandra Salmela** ja suomalaisella kunniamerkillä palkittu balettimestari **Ingrid Nemečkova**.

Eri alojen suomalaistaiteilijoita ja -yhtyeitä esiintyi Prahans ja muun Tshekin konserteissa ja festivaaleilla vuoden mittaan. Suomen ja Tshekin kuvataideakatemioiden vaihto-opiskelijoiden yhteisnäyttely järjestettiin loppuvuodesta ensin Helsingissä ja sitten Prahassa.

Urheilussa Suomessa pidetyt jääkiekon MM-kisat nostivat isäntämaankin profiilia. Tämän lisäksi uutisissa esiintyivät myös keihäänheittäjä **Tero Pitkämäki** olympialaisten yhteydessä, salibandyn mestaruus Sveitsissä, Karjala-cupin menestys sekä **Tuukka Raskin** kausi Plzenin joukkueen maalilla NHL:n työsulun aikana. Miltei historiallinen oli Suomen jalkapallomaajoukkueen ensimmäinen voitto Tshekistä lukemin 1-0 Teplicessä syyskuussa. Suomi loisti ensimmäisen puoliajan, jolloin se teki myös maalinsa. Tshekin totaalinen painostus toisella puoliajalla ei johtanut maaleihin, mistä Tshekin joukkue sai median ankarat haukut.

Unkari

Unkarin median perinteinen myönteinen suhtautuminen Suomeen ja suomalaisiin säilyi. Suomalaiset ja suomalainen kulttuuri nähdään Unkarissa kiinnostavina ja Suomea käytetään usein referenssimateriaalina. Suomen talouden tilannetta tarkastellaan erityisesti Nokian näkökulmasta, ja Komáromin tehtaan irtisanomiset olivat tärkeä aihe viime vuonna.

Politiikka

Suomen presidentinvaalien molempia kierroksia seurattiin Unkarin mediassa. **Sauli Niinistön** voittoa ei pidetty yllätyksenä. Hänestä jopa ilmestyi henkilökuva otsikolla ”Suomalainen jolly joker” maan luetuimmassa talouslehdessä *HVG:ssä* ennen vaaleja. Unkarilaiset tiedotusvälineet totesivat, että perussuomalaisten eduskuntavaalimenestys ei toistunut presidentinvaaleissa vaan voittoon pääsi EU-myönteinen ehdokas. Presidentinvaalien yhteydessä kirjoitettiin myös presidentin valtaoikeuksista ja kahden kierroksen järjestelmästä, sillä Unkarissa presidentin valitsee parlamentti.

Arraiolos-presidenttiryhmän Helsingissä helmikuussa pidetystä tapaamisesta tietotoimisto *MTI* julkaisi viisi uutista. Eniten tilaa saivat presidenttien näkemykset talouskriisistä ja sen hoidosta, mutta yksi artikkeli kertoi kokonaan presidentinvaaleista ja äskettäin valitun tasavallan presidentti **Sauli Niinistön** pitämästä lehdistötilaisuudesta, jossa hän esitteli tavoitteitaan presidenttikautensa aikana. Toimittaja nosti esiin erityisesti kolme aiheita: Suomen ulkosuhteet (erityisesti Venäjä ja Baltian maat), Suomen roolin vahvistaminen globaaleissa tehtävissä ja Euroopan kriisin hoito.

Maa- ja metsätalousministeri **Jari Koskinen** vieraili Unkarissa huhtikuussa. Tietotoimisto *MTI* teki uutisen ministeri Koskisen ja Unkarin maatalousministerin **Sándor Fazekasin** tapaamisesta. Uutisessa nostettiin esiin Suomen ja Unkarin perinteisesti hyvin toimivat suhteet ja se, että molemmat maat aikovat säilyttää sokerikiintiön jatkossakin. Vierailun yhteydessä ministeri Koskinen paljasti Iszkaszentgyörgyn kunnassa Suomen suurlähetystön toiminnasta kertovan muistolaatan. Juhlatilaisuudesta uutisoivat tietotoimisto *MTI*, paikalliset radiot ja läänin päivälehti.

Tasavallan presidentti **Sauli Niinistön** vierailu Unkariin syyskuussa huomioitiin mediassa pääasiassa suomalais-ugrilaisen maailmankongressin yhteydessä. Huomiota saivat myös Niinistön viikkuvierailu Eötvös Loránd -yliopiston (ELTE) kunniatohtoriksi sekä maakuntavierailu Iszkaszentgyörgyyn. Ennen vierailua Unkarin tietotoimiston *MTI:n* ja päivälehti *Népszabadság*in toimittajat haastattelivat presidenttiä Helsingissä. Haastattelut ilmestyivät *MTI:n* uutisena ja *Népszabadság*in koko sivun artikkelina. Uutisoitiin luonteeltaan raportoivaa ja referoivaa, eikä presidentin kannanotoista vedetty erityisiä johtopäätöksiä.

Puhemies **Eero Heinäluoman** vierailu syyskuussa jäi hieman vähemmälle huomiolle, mutta tapaamisesta Unkarin parlamentin puhemies **László Kövérin** kanssa uutisoi tietotoimisto *MTI*. Uutisessa todettiin, että Suomi on Unkarin strateginen kumppani ja että suomalaisten jatkoinvestointeja täytyy tukea luomalla vakaa toimintaympäristö.

Talous

Helmikuinen uutinen 2300 työntekijän irtisanomisesta Nokian Komáromin-tehtaasta aiheutti järkytystä hyvin laajasti Unkarin mediassa. Useassa oppositiolehdessä pohdittiin, johtuvatko irtisanomiset hallituksen vääräsuuntaisesta talouspolitiikasta.

Talouselähti *Figyelőn* toimittaja **Lilla Kovács** kävi kesäkuussa Suomessa ulkoministeriön kutsumana. Vierailun tuloksena lehdessä ilmestyi kaksi artikkelia: toinen Suomen talouden uusista menestysmahdollisuuksista Nokian ja metsäteollisuuden taantuessa, toinen kestävästä kaupunkisuunnittelusta. Artikkelit antoivat kuvan Suomesta hyvin toimivana, ongelmien ratkaisemiseen pystyvänä maana.

Kulttuuri

Suomalainen kulttuuri herättää perinteisesti suurta kiinnostusta Unkarissa, eikä tässä tapahtunut mitään muutosta viime vuonnakaan. Suomi oli kunniavierana sekä kansainvälisillä kirjafestivaaleilla että Budapest Design Weekillä. Tapahtumien yhteydessä esiteltiin mediassakin uutta suomalaista kirjallisuutta sekä suomalaista designia. Maailman designpääkaupunki oli esillä syksyllä, kun Unkari sai tilaisuuden esittäytyä Helsingissä. Helsingin kirjamesuista, joissa oli teemana Unkari, kertoivat tietotoimisto *MTI*, Unkarin valtiollinen televisiokanava ja useammat uutisportaalit.

Esa-Pekka Salosen ja hänen johtamansa Lontoon Philharmonia-orkesterin konsertti Budapestin suurimmassa konserttisalissa maaliskuussa sai erinomaiset arvostelut.

Suomalaisen ruokakulttuurin tunnettuus otti ensiaskeleet Unkarin mediassa. Fiskarsin Wārssy-ravintolan (*Wårdshus*) omistaja **Patrick Karlsson** nosti esiin yksinkertaiset, puhtaat, luonnonmukaiset maut suomalaisen keittiön vahvuutena esitellessään kolmen viikon ajan Budapestin keskustassa toiminutta Wārssy pop-up-ravintolaa talous- ja kulttuurialan viikkolehdele *Magyar Narancsille* ja uutisportaalilla www.nol.hu/ile.

Tyypilliseen tapaan mediajulkisuutta Suomelle toi Suomen itsenäisyyspäivän aikaan Unkarissa vierailut oikea joulupukki Suomesta. Joulupukin saapumista lentokentälle seurasivat kaikki keskeisimmät tiedotusvälineet, ja siitä tiedotettiin useamman televisiokanavan iltauutisissa. Joulupukin noin viikon mittainen matka ja käynnit hyväntekeväisyyskohteissa ovat aina yhtä kiinnostavia. Samalla yleensä kerrotaan vähän myös Rovaniemestä ja suomalaisista joulutavoista.

Suomi edelläkävijä opetuksen alalla ja terveydensuojelussa

Suomen opetusjärjestelmä on saanut hyvän maineen Unkarissa Pisa-menestysten myötä ja Suomeen viitataan yleensä verrokkimaana. Tästä vain yksi esimerkki: tietotoimisto *MTI:n* maaliskuussa ilmestyneessä uutisessa esiteltiin uutta yliopisto-opetusta koskevaa kehitysohjelmaa ja siinä mainittiin Suomi esimerkkinä, jossa on saavutettu hyvä kilpailukyky panostamalla luonnontieteiden opetukseen.

Toinen ala, jolla koetaan Unkarin mediassa Suomen menestyvän hyvin, on ennalta ehkäisevä terveydenhoito. Päivälehtien ja naistenlehtien artikkeleissa Suomi on mainittu useampaan otteeseen edelläkävijänä rintasyövän sekä sydän- ja verisuonitautien ehkäisyssä.

Suurlähettiläät julkisuudessa

Sekä syyskuuhun asti Suomen Unkarin-suurlähettiläänä toiminut **Jari Vilén** että hänen seuraajansa **Pasi Tuominen** esittivät mielipiteitään julkisuudessa. Maakuntamatkojen yhteydessä annettujen haastattelujen lisäksi suurlähettiläs Viléniä haastattelivat Unkarin suurin päivälehti *Népszabadság* ja Unkarin television katsotuimpiin kuuluva ajankohtaisohjelma *Az Este*. ”Innovaatio voi menestyä vain, jos opetus turvaa tasokasta tietämystä. Siksi suomalainen diplomaatti varoitti Unkarin hallitusta puuttumasta liikaa opetuslaitosten sisäisiin asioihin ja opettajien työhön”, lainasi talousalan päivälehti

Világgazdaság suurlähettiläs Tuomisen puheenvuoroa Eureka-konferenssissa marraskuussa. Utinen levisi laajalti myös maakuntalehtiin.

Unkarin media näyttää seuraavan tiiviisti suurlähetystön *Facebook*-sivuja. Suurlähetystö muun muassa uutisoi entisen suurlähettilään Jari Vilénin vihkimisestä kunniaehtoriksi Pécsin yliopistossa. Vilénin puhetta referoitiin mediassa aivan samoilla sanoilla kuin suurlähetystön *Facebook*-sivuilla oli kirjoitettu.

Kunniakonsulit esillä

Suomen kunniakonsuleista kaksikin esiintyi julkisuudessa. Pécsin kunniakonsuli **György Katoria** haastattelivat internet- uutissivustot *Pécsi Újság* ja www.bama.hu. Aiheet liittyivät kunniakonsulin tehtäviin ja ajankohtaisiin Suomi-tapahtumiin. Debrecenin kunniakonsuli **Ferenc Miklóssy** kirjoitti marraskuussa artikkelin Hajdú Biharin läänin päivälehteen *Hajdú Bihari Naplón*. Artikkelissa hän vertasi nyky-Unkarin tilaa 90-luvun Suomeen ja väitti, että Suomi toipui lamasta panostamalla innovaatioon ja koulutukseen. Samalla tavalla Unkarinkin täytyisi kasvattaa kilpailukykyään tukemalla tutkimusta ja kehitystä, kunniakonsuli tiivisti.

Itä-Eurooppa ja Keski-Aasia

Kazakstan

Suomea koskeva uutisointi Kazakstanin mediassa oli myönteistä, vaikka Suomi ei ollutkaan esillä kovin usein. Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**in johtama vienninedistämismatka Kazakstaniin keräsi runsaasti huomiota. Vuoden loppupuoliskolla esitettiin paikallisilla televisiokanavilla myös Suomesta kertovia televisio-ohjelmia toimittajavierailujen tuloksena.

Ministeri Stubb vieraili Kazakstanissa 55 yritystä edustavan liikemiesvaltuuskunnan kanssa lokakuussa. Matka noteerattiin televisio- ja radiokanavilla sekä printti- ja verkkomediassa. Esiin nousivat etenkin Suomen ja Kazakstanin väliset kauppaluvut sekä Kazakstanissa kovasti pinnalla oleva niin sanottu vihreä talous, joka pitää sisällään muun muassa energiatehokkaan ja ympäristöystävällisen teknologian. Myös vierailun yhteydessä julkistettu Suomen tuki Kazakstanin Expo 2017 -maailmannäyttelyn isännyydelle uutisoitiin mediassa laajalti. Stubb in ohella haastateltiin Suomen suurlähettilästä **Mikko Kinnusta**.

Suurlähettiläs Kinnusen haastatteluja ilmestyi lehdissä sekä jonkin verran televisiossa myös muuten vuoden mittaan. Esimerkiksi *Liter*-verkkolehden haastattelussa Kinnunen vertasi Suomea ja Kazakstania: molemmat ovat suhteellisen nuoria maita, jotka ovat nostaneet ”tietopääoman” korkealle kansallisissa strategioissaan. Presidentti **Nursultan Nazarbajev** onkin puhunut Suomesta mallimaana koulutuksen, tieteen ja innovaatioiden osalta. Suomalaiseen koulutusjärjestelmään kohdistuu edelleen vahvaa kiinnostusta. Kazakstanin ja Suomen suhteet ovat syventyneet korkean tason vierailujen myötä.

Kansallisella televisiokanavalla *7 Kanal* esitettiin kolme kazakinkielistä ohjelmaa Suomesta. Ohjelmien keskeisinä teemoina olivat innovaatiot ja koulutus Suomessa. Suomi nähdään edelläkävijämaana edellä mainittujen alojen lisäksi myös ympäristöystävällisen teknologian osalta. Ohjelmissa kerrotaan myös Suomen vaikeasta historiasta ja siitä, kuinka Suomi on tästä huolimatta onnistunut kehittymään nopeasti. Suomen kerrotaan olevan ”vapauden pääkaupunki”, hallinto ja kansa nähdään yhdenvertaisina keskenään.

Kazakhstan-televisiokanavalla esitettiin puolestaan vuoden loppuun kaksi Suomesta kertovaa ohjelmaa. Perinteisten teemojen lisäksi esiteltiin suomalaista rakentamista ja rakennustyömaata. Ohjelmassa kerrottiin, että rakentaminen kestää Suomessa pitkään, sillä ensin selvitetään maankäyttölupiin ja ympäristöön liittyviä kysymyksiä ja itse rakentaminen tehdään huolella. Ohjelmassa haastateltu venäläinen rakennustyöntekijä kertoi, että palkka tulee ajallaan, turvallisuusasiat otetaan hyvin huomioon ja työnantaja kohtelee muutenkin hyvin: ”Jos kaikkialla oltaisiin samanlaisia kuin Suomessa, maailma olisi parempi paikka.”

Lisäksi ohjelmassa kerrottiin maan kauniista luonnosta, puhtaasta vedestä, puhtaista kaduista, koulutetusta väestöstä ja vieraanvaraisuudesta. Suomen-matkan lopputuloksena todettiin: ”Ihmisten hyvinvointi on kiinni ihmisistä itsestään.” Suomi siis näyttäytyy toimivana konseptina myös kazakstanilaisten silmin.

Ukraina

Suomi oli vuonna 2012 Ukrainan mediassa kokoaan suurempi maa. Suomi näkyi myönteisesti ympäristöosaamisen, toimivan yhteiskunnan, ruokakulttuurin ja matkailun merkeissä.

Suomi näkyi Ukrainan mediassa useammin kuin monet vertailukelpoiset maat. Toimittajavierailut toivat näkyvyyttä valtakunnallisessa lehdistössä esimerkiksi suomalaiselle ympäristöalan osaamiselle (*Kommersant*).

Ukrainan lehdistö vertaa usein maan ongelmia muuhun maailmaan ja julkaisee kansainvälisten tutkimuslaitosten vertailuja. Suomi esiintyy säännönmukaisesti edullisessa valossa näissä mittauksissa, kontrastin Ukrainaan ollessa tavallisesti hyvin suuri. Syksyllä 2012 huomioitiin esimerkiksi suomalaisten korkea eliniänodote, toimiva eläkejärjestelmä ja sijoitus Transparency Internationalin korruptiovertailussa maailman vähiten korruptoituneena maana (esimerkiksi *Korrespondent*). Suomen ja muiden Pohjoismaiden saavuttama menestys Columbian yliopiston World Happiness Reportissa huomioitiin lehdistössä (*Kyiv Weekly*). Hyvä koulutustaso on myös yksi vakioeteemoista.

Suomen ajankohtaisista tapahtumista presidentinvaalit noteerattiin tammi-helmikuussa yhden palstan uutisina suurimmissa lehdissä, enimmäkseen kansainvälisten uutistoimistojen sähköiden pohjalta.

Vierailuvaihto oli muun muassa syksyn parlamenttivaalien vuoksi aiempia vuosia vähäisempää (tämä koski lähes kaikkia länsimaita). Toteutunut vierailuvaihto huomioitiin valtamediassa: Varapääministeri **Boris Kolesnikovin** Suomen-vierailu elokuussa toi myönteistä julkisuutta suomalaiselle talonrakennusteollisuudelle. Valtiosihteeri **Pertti Torstilan** syyskuisen vierailun yhteydessä julkaistiin laaja haastattelu Suomen turvallisuuspolitiikasta valtakunnallisessa *Den*-lehdessä. Valtiosihteerin vierailun yhteydessä samassa lehdessä julkaistiin suurlähettiläs **Arja Makkosen** artikkeli Yalta European Summit -tapaamisesta. Tasavallan presidentti **Sauli Niinistön** ja presidentti **Viktor Janukovitshin** tapaaminen syyskuussa New Yorkissa YK:n yleiskokouksen yhteydessä noteerattiin laajasti lehdistössä *Interfax*-uutistoimiston sähköisen ja Janukovitshin kommenttien pohjalta.

Suomen maakuvaa edistettiin erityisesti keittiön puolella: Edustuston henkilökunta toimi tuomareina marraskuussa esitetyn suosituksen Master Chef -formaatin ukrainalaisversion jaksossa. Lisäksi suurlähettiläs Makkosen johdolla esiteltiin valtakunnallisessa tv-verkossa kolmessa lähetyksessä suomalaista ruokaa ja perinteitä.

Helsingin designpääkaupunkivuosi sai huomiota osakseen erityisesti verkkomediassa.

Kasvavaa matkailua Ukrainasta Suomeen edistettiin myös joulupukin vierailulla Kiovan matkailumessuille lokakuussa, jolloin joulupukki ja suurlähettiläs pääsivät esiintymään messuvieraille. Valtakunnallisella tv-kanavalla (*Inter*) näytettiin lisäksi pukin ja lähetystöneuvos **Jussi Soinin** käynti paikallisessa lastensairaalassa ja joulupukin haastattelu kanavan aamuohjelmassa.

Ukrainalaisten matkailun EU-maihin kasvaessa myös viisumien kysyntä nousee. Useat lehdet tekivät vuoden aikana tutkimuksia EU-maiden edustustojen viisuminmyöntökäytännöistä. Suomi ei ole saanut näissä vertailuissa moitteita, toisin kuin moni muu maa, ja samalla on levinnyt sana uusista eri puolilla Ukrainaa avatuista viisumikeskuksista, joissa myös viisumia Suomen-matkalle voi hakea.

Suurlähettiläs Makkonen antoi syksyn aikana haastattelut useille talous- ja aikakauslehdille, joissa tuotiin esiin Suomen elinkeinoelämän vahvuuksia, suhtautumistamme Ukrainan EU-lähentymiseen sekä Suomen ja suomalaisyritysten huolta Ukrainan heikosta liiketoimintailmapiiiristä (esimerkiksi *Gazeta-*, *Avtobiznestur-*, *Biznes*-aikakauslehdet). Lisäksi lähettilään laaja haastattelu näytettiin *UTR World Service TV*-kanavan "Ukraina diplomatitseska" -ohjelmassa syyskuussa. Samoista teemoista oli myös 25 minuutin radiohaastattelu. Suurlähettiläs antoi myös haastattelun Ukrainan parlamentin (Rada) TV-kanavalle marraskuussa sekä erillisen uudenvuodentervehdyksen samalla kanavalla yhtenä harvoista suurlähettiläistä.

Ukrainan alueilla näkyvyys oli hyvää sekä paikallis-tv:ssä että lehdistössä, mikä johtuu suurlähettilään vetämistä business-delegaatiomatkoihin. Niitä tehtiin vuoden aikana muun muassa Donetskiiin, Odessaan, Simferopoliin ja Sevastopoliin, Zaporizeen, Harkovaan ja Lviviin.

Alueellisessa mediassa saatiin näkyvyyttä myös Suomen tukemille kehitysyhteistyöhankkeille esimerkiksi Pultavan ja Mykolaevin oblastiissa. Suomen ja Ukrainan historian yhteisiä piirteitä valotettiin professori **Timo Vihavaisen** haastattelulla *Ukrainsky Tyzhden* -aikakauslehdessä marraskuussa.

Ukrainan mediassa näkyvin ulkomaa on Venäjä, jonka tiedotusvälineitä ukrainalaiset myös aktiivisesti seuraavat. Tästä huolimatta Suomen ja Venäjän väliset huoltajuuskiistat eivät ylittäneet uutiskynnystä Ukrainan tiedotusvälineissä.

Valko-Venäjä

Suomi nousi esille Valko-Venäjän tiedotusvälineissä suhteellisen harvoin mutta myönteisesti, kuten edeltävänäkin vuonna.

Keskeisiä mediassa uutisoituja aiheita olivat urheilun lisäksi muun muassa Valko-Venäjän suurlähetystön avaaminen Helsinkiin helmikuussa ja suurlähetystön myötä avautuvat uudet yhteistyömahdollisuudet, edustustojen päälliköiden haastattelut ja Minskin tulevien vuoden 2014 jääkiekon MM-kisojen puntarointi.

Välimeren alue ja Lähi-itä

Algeria

Tavoite eli Suomen osaamisen esille tuominen toteutui ICT-messujen päävieraana: TV, radio sekä toistasataa kirjoitusta saavuttivat algerialaiset. "La Finlande – première de la classe" päälehden aukeamalla toi esiin kouluosaamisen ja levisi lauseena laajemminkin.

Valtiosihteeri- ja ministerivierailut liikemiesdelegaatioineen nousivat näkyviksi tapahtumiksi, La Finlande en force, Un partenariat durable, Le savoir-faire finlandais -otsikot tekivät pitkään poissa ollutta Suomea tunnetuksi.

Kulttuuritapahtumat levisivät tiedotusvälineissä miljooniin koteihin.

Suomen Algerian-edustuston toimintasuunnitelman ensimmäisen vuoden tavoite oli tehdä tunnetuksi yleisesti Suomea suurlähtetilään palattua 18 vuoden poissaolon jälkeen Algeriaan. Toiminnan prioriteettina oli tuoda esille Suomen korkeaa osaamista maassa, joka on nopeasti noussut kiinnostavaksi yhteistyökumppaniksi. Osaamisalueiksi valittiin ICT ja edistyneisyys koulutuloksissa.

Vuonna 2012 Suomi oli kunniavierana Algerian ICT-messuilla. Suomi osallistui Algeriassa myös Afrikan ensimmäiseen ja suomalaisten ja algerialaisten insinöörien yhteistyönä toteutettuun 4G-testiin. Näiden tapahtumien uutisointi oli tärkeää modernin ja osaavan Suomen iskostamiseksi algerialaisten mieliin. Tapahtumat olivat esillä pääuutislähetyksissä ja suosituissa aamuohjelmassa, ja messuosallistumisemme 144 lehtiartikkelissa suurten lehtien etusivulta alkaen. Osallistuminen oli lisäksi ennakkomainoksissa Suomen lippuineen kymmenissä lehtijutuissa.

Suomalaisen kahdeksanhenkisen koulualan delegaation vierailu seminaareineen esiteltiin mediassa. Suomeen lähetetty suurilevikkisen kriittisen *El Watanin* toimittaja teki aukeamajutun otsikolla "La Finlande, première de la classe". Lausetta on toisteltu muissa yhteyksissä, ja kirjoitus vahvasti kuvaa Suomesta osajien maana. Myös alan ammattilehdessä oli kirjoitukset haastatteluineen. Vierailu ja julkisuus vaikuttivat osaltaan Algerian koululaitoksen uuteen ohjelmaan, sen yhtenä perustana ovat nyt suomalaisdelegaation suositukset.

Vierailujen yhteydessä Suomi on näyttäytynyt osajana ja Algerian ystävämaana. Valtiosihteeri **Pertti Torstila** vieraili Algeriassa huhtikuussa Suomen ja Algerian välisten poliittisten konsultaatioiden yhteydessä. Ensimmäiset konsultaatiot esiteltiin illan pääuutisissa. Joulukuussa eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb** 30 hengen valtuuskuntineen esiteltiin pääuutisissa sekä yli 30 lehtikirjoituksessa päälehtien etusivulta alkaen. Otsikoita jutuissa, mukaan lukien suurlähtetilään haastattelut, oli "La Finlande en force à Alger" (*Liberté*-lehden Radarissa), "Un partenariat durable" (*El Moudjahid*), "Les Algériens et le savoir-faire finlandais" (*L'expressionin* News off the record -osassa), "L'éducation, les télécommunications et les mines: La Finlande pour apprendre - kaikista toistaan seuraavista liikemiesdelegaatioista yksi ansaitsee huomion" (*L'Expression*).

Suomi osallistui tiedotusvälineissä esillä olleisiin EU:n kirjailijatapahtumaan, Fantasiatango-kulttuurifestivaaliin sekä kansainväliseen sinfoniafestivaaliin laadukkailla taiteilijoilla. Festivaaleilla sekä Suomen itsenäisyyspäiväjuhlassa Zebra-trio ja säveltäjä **Magnus Lindbergin** ensiteoksen esitys oli tapahtuma, joka levisi suorana 8 miljoonaan algerialaiskotiin, samoin lehtien kulttuurisivuille.

Kilpailu 82 suurlähtetilään lähetystön Algeriassa on suhteellisen kovaa, etenkin kun suuret maat ovat liikkeellä tehokkain voimavaroin velattomassa ja suuria valuuttavarantoja omaavassa Algeriassa.

Taustatyönä suurlähetystö on antanut haastatteluita sekä laatinut tiedotteita ennen tapahtumia ja pitänyt yhteyttä tiedotusvälineiden edustajiin. Suurlähetystö on vastannut myös pyyntöön toimia yhteistyössä Algerian uuden medialain laadinnassa, sen pohjana on Suomen viestintälain ranskankielinen versio. Suurlähettiläs **Hannele Voionmaa** on antanut toistakymmentä haastattelua päälehtiin, ammattilehtiin sekä viikkolehtiin, sekä esiintynyt pääuutisissa ja aamu tv-lähetyksissä useaan kertaan.

Arabiemiirikuntien liitto ja Qatar

Emiraattimedian Suomea koskevassa uutisoinnissa yhdistyvät korkea osaaminen sekä eksoottinen luonto ja ilmasto, todennäköisesti tyypillinen Suomi-kuva maailmalla. Kuva on myönteinen, ehkä jokseenkin etäinen, tarjoten joka tapauksessa hyvät edellytykset Suomi-promootioon. Ankarista ilmasto-olosuhteista kärsivän pienen maan nopea kehitys ja menestyminen tarjoavat Arabiemiraateillekin tarinan, johon voisi olla helppo samaistua.

Suomi esiintyi Arabiemiraattien tiedotusvälineissä edellisvuosien tapaan myönteisessä valossa. Sanomalehtien artikkelit antoivat Suomesta kuvan korkean osaamisen valtiona, jonka vahvuuksia teollisuuden ohella ovat myös korkealuokkainen koulujärjestelmä, muotoilu sekä talven matkailumahdollisuudet. Artikkelimäärissä Suomi esiintyi suurin piirtein samalla volyyymilla kuin edellisenä vuonna eli noin kolmessakymmenessä artikkelissa.

Korkean tason vierailujen osalta presidentti **Sauli Niinistön** ja rouva **Jenni Haukion** yksityinen lomamatka ja sen yhteydessä presidentin tapaaminen maan varapresidentin ja pääministerin kanssa Dubaissa uutisoitiin englanninkielisessä ja arabiankielisessä lehdistössä sekä Dubain televisiossa. Samoin presidenttiparin käynti Abu Dhabin sheikki **Zayed**in moskeijassa uutisoitiin. Suomea käsiteltiin mediassa myös Abu Dhabissa pidetyn Transforming Education Summit -huippukokouksen yhteydessä, johon presidentti **Tarja Halonen** osallistui yhtenä keynote-puhujana. Kokouksessa pohdittiin koulutussektorin kehittämismahdollisuuksia. Suomen opetusmallia ylistettiin yhdeksi maailman parhaimmista. Suomalaisen, muun muassa interaktiiviseen oppimiseen perustuvan opetusmallin, todettiin olevan käytössä Abu Dhabissa kahdessa koulussa.

Puolustusministeriön kansliapäällikön **Arto Rätyn** vieraillessa Abu Dhabissa maan sotilasaikakausilehti *The Nation Shield* teki hänestä haastattelun. Haastattelussa käsiteltiin maiden välistä puolustusalan yhteistyötä.

Gulf Newsin sponsoroima CEO Report 2013 -julkaisussa korostettiin suomalaisen teollisuuden osalta erityisesti kestävästä kehityksestä ja sen ympäristöystävällisyyttä. Suomalainen tietotekniikkaosaaminen nähtiin vastauksena erilaisiin kyberhyökkäyksiin ja muihin tietoturvasongelmiin. Myös suomalaista terveydenhuollon osaamista esiteltiin. Ministeri **Alexander Stubb** kirjoitti julkaisuun kolumnin.

Suomalaisen teollisuuden saralla etenkin matkapuhelinsektoria käsiteltiin laajasti. Nokian tilannetta arvioitiin yhteensä kuudessa artikkelissa, joissa aiheina olivat muun muassa Nokian laajat irtisanomiset sekä Nokian päätös siirtää tuotantotehtaita Aasiaan. *Gulf News* julkaisi myös Nokian toimitusjohtajan **Stephen Elop**in haastattelun, joka käsitteli muun muassa yhteistyötä Windowsin kanssa sekä yrityksen tulevaisuudennäkymiä.

Talouden osalta mediassa tarkasteltiin Suomen suhtautumista euroalueen taloudelliseen kriisiin. Suomea pidettiin Alankomaiden ohella euroalueen kovimpana velkojana, mitä tulee Espanjan ja Italian taloudelliseen tukemiseen. Saariselällä pidetyssä Euroopan alueen johtajien konferenssissa

puitiin EU:n kehitystä sekä sen nykyistä taloudellista asemaa. *Gulf News* julkaisi myös artikkelin, joka käsitteli Air Finlandin esimerkkiä, jossa työntekijöiden palkkoja alennettiin heidän omasta aloitteestaan yrityksen taloudellisen tilanteen parantamiseksi. Tällainen toimintatapa nähtiin vastuullisena esikuvana.

Urheilun osalta näkyvin uutinen oli **Kimi Räikkösen** voitto Abu Dhabin F1-kisoissa. Räikkösen voitto trillerinomaisessa kisassa sai runsaasti palstatilaa – kuten myös Räikkösen kisan aikana lausumat kommentit. Lisäksi julkaistiin artikkeli Dubaissa asuvasta suomalaisesta, **Atte Miettisestä**, joka ensimmäisenä suomalaisena kiipesi jokaisen seitsemän maanosan korkeimmalle vuorelle.

Helsingin toimiminen vuoden 2012 designpääkaupunkina noteerattiin muun muassa esittelemällä Marimekon värikkäitä kuoseja *The National* -lehdessä sekä Helsingin arkkitehtuuria *Gulf Newsin Friday* -viikonloppuliitteessä. *Friday* esitteli myös Suomen talvimatkailumahdollisuuksia nostaten esiin joulukuun numerossa Lapin nähtävyyksiä. Joulupukki poroineen pääsi Fridayn kanteen otsikolla "Winter Wonderland – why Finland is the ultimate".

Edustusto seuraa sivuakkreditointimaiden mediaa satunnaisesti. Qatarin tiedotusvälineissä keskeinen uutinen oli alivaltiosihteeri **Esko Hamilon** vienninedistämismatka. Faktuaalisen uutisoinnin lisäksi Hamiloa haastateltiin *The Peninsula* -lehteen. Haastattelussa käsiteltiin Suomen ja Qatarin välisiä taloussuhteita ja niiden näkymiä.

Yhteenvetona voi todeta emiraattimedian Suomea koskevasta uutisoinnista, että siinä yhdistyvät korkea osaaminen sekä eksoottinen luonto ja ilmasto, todennäköisesti aika tyypillinen Suomi-kuva maailmalla. Kuva on myönteinen, ehkä jokseenkin etäinen – tarjoten joka tapauksessa hyvät edellytykset Suomi-promootioon. Ankarista ilmasto-olosuhteista "kärsivän" pienen maan nopea kehitys ja menestyminen tarjoavat Arabiemiraateillekin tarinan, johon voisi olla helppo samaistua.

Egypti

Vallankumouksen jälkeen mediahuomio Egyptissä on keskittynyt kotimaan ja lähialueiden tapahtumiin. Suomi esiintyy Egyptin mediassa myönteisessä valossa: korkean teknologian, koulutuksen ja demokratian maana.

Kahden vuoden takaisen vallankumouksen jälkeen Egyptin tilanne on jatkunut poliittisesti epävakana. Median huomio on kiinnittynyt ensisijassa kotimaan ja lähialueen tapahtumiin. Suomeen kohdistuva mediahuomio on ollut vähäisempää kuin ennen vallankumousta, mutta ei kuitenkaan vähäisempää kuin muidenkaan samankokoisten ja saman merkityksen omaavien verrokkimaiden saama mediahuomio. Todettakoon, että EU oli runsaasti esillä Egyptin mediassa vuonna 2012.

Suomi on ollut esillä sekä lehdissä että televisiossa ja radiossa. Sosiaalisen median osuus Egyptissä on kasvanut huomattavasti, ja suurlähetystö pyrkii yhä aktiivisemmin viestimään verkkosivujen, Facebookin ja Twitterin välityksellä.

Suomi esiintyy Egyptin mediassa poikkeuksetta positiivisessa valossa. Suomi tunnetaan korkeaan teknologiaan ja koulutukseen panostavana demokraattisena valtiona. Nokia on edelleen tärkeä referenssi. Suomi on huomioitu positiivisesti myös kulttuurin alalla Suomen ja Egyptin välisen capacity buildingin edistäjänä.

Suomesta tehtyjen vierailujen yhteydessä uutiskynnys ylittyy helposti. Keväällä eduskunnan ulkoasiainvaliokunnan vierailu huomioitiin arabiankielisessä mediassa. Ulkoministeri **Erkki Tuomioja**

vieraili Kairossa EU:n ja Arabiliiton ulkoministereiden kokouksessa marraskuussa. Vierailun yhteydessä *Akhbar El Youm* -lehti julkaisi ulkoministerin haastattelun. Haastattelu käsitteli Lähi-idän tilannetta sekä Suomen ja Egyptin välistä kauppaa ja turismia.

Egyptin media kääntyy ajoittain Kairossa olevien edustustojen puoleen pyytäen kommentteja ajankohtaisista kysymyksistä ja kahdenvälisistä suhteista. Vallankumouksen jälkeen kestoteemaksi on noussut arabikevät. Suurlähettiläs **Roberto Tanzi-Albi** kommentoi arabikevään jälkeistä demokratiakehitystä muun muassa *Al-Watan Al-Araby* -lehdelle. Kahdenvälisen yhteistyön teemat sekä sellainen Suomen kansainvälinen toiminta, joka on merkittävää Egyptin näkökulmasta, ylittää uutiskynnyksen. Suomen ja Egyptin välinen yhteistyö Egyptin arkeologisten kohteiden tallentamisesta sähköiseen tietojärjestelmään uutisoitiin usealla taholla vuoden loppupuolella projektin päätösseminaarin yhteydessä. Helsinki mainittiin Lähi-idän joukkotuhoaseettoman vyöhykkeen perustamista käsittelevän konferenssin lykkääntymistä koskevassa uutisoinnissa.

Espanja

Talous oli viime vuoden ykkösteema Espanjassa, mikä heijastui myös Suomea koskevassa uutisoinnissa. Tiukka linja euroalueen kriisissä nosti Suomen näkyvästi esille. Sävy muuttui kriittisemmäksi kolmen A:n Suomelle, vaikka moitteet epäsolidaarisuudesta kohdistuivat pääasiassa Saksaan.

Talouslytisointi henkilöityi usein valtiovarainministeri Jutta Urpilaiseen tai pääministeri Jyrki Kataiseen, jonka Madridin vierailu herätti poikkeuksellisen suurta huomiota tiedotusvälineissä. Suomi sai vierailun jälkeen paljon ymmärrystä kannoilleen. Kirjoittelu kääntyi kuitenkin jälleen negatiiviseksi kolmen valtiovarainministerin julistuksen jälkeen.

Muotoilua ja Helsingin designpääkaupunkivuotta koskevia kirjoituksia ilmestyi tärkeimmissä aikakauslehdissä pitkin vuotta. Suomalainen design yhdistettiin usein Helsingin matkailuun. Suomen opetusjärjestelmä ja teknologia ovat pysyviä teemoja Espanjan tiedotusvälineissä.

Aki Kaurismäki säilyttää suosionsa vuodesta toiseen. Suomalainen nykyteatteri uutena tulokkaana löi itsensä läpi. Sofi Oksasen näytelmää *Purga* (Puhdistus) suositeltiin pääkaupungin kulttuuriliitteissä. Quo Vadiksen *Burning, Burning* valloitti kritiikot ja yleisön.

Yleisesti ottaen kiiltävä Suomi-kuva Espanjan mediassa muuttui eurokriisin myötä asteen verran himmeämmäksi.

Talouskirjoittelu oli Espanjan mediassa vuoden tähtiteema. Tämä heijastui myös Suomea koskevaan kirjoitteluun, varsinkin kesäkuun Eurooppa-neuvoston jälkeen. Perinteisen myönteinen suhtautuminen Suomeen muuttui kesän aikana Espanjan maariskin heilahtelujen myötä yhä kriittisemmäksi sekä analysoivaksi kolmen A:n Suomelle. Suomen tiukka linja euroalueen kriisissä herätti pahennusta, usein myös ihmetystä. Valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** kuvalla varustetut *El Mundon* otsikot ”Euromaat torpedoivat Espanjan avustussopimusta” tai ”Suomi: solidaarisuus, joka ei tule pohjoisesta ja uhkaa euroa” johtivat pian kysymyksenasetteluun. ”Miksi Suomi vastustaa?” oli saman lehden sunnuntailiitteessä ilmestynyt koko sivun kirjoitus, joka perehdytti lukijat Suomen näkemyksen taustatekijöihin, pääministeri **Jyrki Kataisen** vakavaimmeisen valokuvan saattamana. Eurokriisin laajemmassa uutisoinnissa Suomi yhdistettiin yleensä Alankomaihin kärkevimmän kritiikin kohdistuessa pääasiassa Saksaan.

Pääministeri Kataisen Madridin vierailu syyskuussa herätti laajaa kiinnostusta. Medianäkyvyys oli vilkasta. Televisiossa toistettiin tiheään kuvia Espanjan ja Suomen pääministereiden tapaamisesta. Radion ajankohtaisohjelmissa käytiin kuumaa keskustelua. Päälehdet uutisoivat vierailua suurin valokuvin. Valtalehti *El Mundo* julkaisi tähtitoimittajansa **Ana Romeron** kahden sivun pituisen haastattelun. Anekdootina mainittakoon, että erityistä ihastusta herätti Suomen pääministerin matkustustapa reittilennolla turistiluokassa. Tätä korostettiin kolumneissa ja blogeissa ympäri maata. Kirjoittelua kuvastaa Sevillassa ilmestyvän *ABC*:n kolumni, jonka otsikko oli pelkistetty ”Turistiluokka”.

Katainen onnistui vierailullaan viestittämään Espanjan medialle, mihin Suomen hallituksen talouspoliittiset näkemykset perustuvat. Perusasetelma ei muuttunut, mutta sanoma meni perille. Sävy oli enimmäkseen Suomen eurokantoja ymmärtävä. Kolmen valtiovarainministerin julistuksen uutisointi käänsi kirjoittelua takaisin negatiivisempaan suuntaan.

Suomalainen muotoilu oli pitkin vuotta paljon esillä tiedotusvälineissä, niin myös Helsingin designpääkaupunkivuosi. Kirjoituksia oli kaikissa tärkeimmissä aikakauslehdissä ja valtalehtien viikonloppuliitteissä. *El País* julkaisi heinäkuussa *Semana*-viikkoliitteessään muotoiluasiantuntija **Anatxu Zabaldeharen** seitsemänsivuisen kirjoituksen Marca Finlandia. Artikkelin perustuu vastaukseen toimittajan kysymykseen: ”Mistä johtuu, että Suomessa on niin korkeatasoista muotoilua?” Zabaldeharen on sitä mieltä, että perussyynä on suomalaisten kiintymys luotoon ja luonnollisuuteen. Kerskailu ja teennäisyys ovat toimittajan mukaan suomalaisille vierasta. Lisäksi tähän liittyy suomalaisten taitava tapa yhdistää perinteet uudenaikaisuuteen ja käsityö teknologiaan. Zabaldeharen käsialaa oli myös *Arquitectura y Diseño* -aikakauslehdessä julkaissut **Eero Aarnion** haastattelu, jossa kerrotaan maailman matkituimman tuolin suunnittelijan ajatuksista. *Marie Claire* ja sisustuslehti *Habitania* julkaisivat muotoilu- ja matkailutoimittaja Álvaro Castron kirjoituksia designpääkaupunkivuodesta ja Helsingistä. Myös Barcelonassa ilmestyvä *La Vanguardia* omisti WDC:lle kulttuuripäällikkönsä **Llatzer Moixin** koko sivun kirjoituksen ”Helsinki muotoilee muotoilun uudella tavalla”. Artikkelin on omistettu pitkälti Hiljaisuuden kappelille, mutta myös laajemmin muotoilupääkaupungin esittelylle. Matkailualan julkaisut ja blogit mainostivat WDC-Helsinkiä ja tähdensivät muotoilun merkitystä Helsingin matkailun kimmokkeena.

Espanjan taideteollisuusmuseossa esillä ollut ekologinen näyttely NowHereFinland herätti kiinnostusta ja sai paljon huomiota osakseen Madridin tiedotusvälineissä. Näyttelystä kirjoitettiin, ja sitä suositeltiin lukijoille. Kävijämäärät ylittivät moninkertaisesti museon odotukset. Suomalainen design tunnetaan Espanjassa ja se kiinnostaa.

On muita aiheita, joita käsitellään vuodesta toiseen Suomea koskevassa kirjoittelussa. Ykkössijalla on opetusjärjestelmä, mikä osittain johtuu Espanjan koululaitoksen jatkuvasta kriisistä. Koulut ovat vaikeuksissa ja ongelmista puhutaan. Toinen aihe on teknologia, Linux, Nokia ja viime vuonna erityisesti Rovio ja Angry Birds. Kulttuurin alalla **Aki Kaurismäen** suosio jatkuu vuodesta toiseen ja pitkiä haastatteluja ilmestyy päälehdissä aina kun aihetta löytyy. Suomalaisesta **musiikista** kirjoitetaan konserttien yhteydessä, oli kyse sitten kuuluisan kapellimestarin haastattelusta tai uusien bändien esittelystä.

Viime vuonna suomalainen nykyteatteri tuli paremmin tunnetuksi. Madridissa esitettiin espanjankielinen versio **Sofi Oksasen** näytelmästä Puhdistus (Purga), jonka esityksiä suositeltiin useissa pääkaupungin valtalehtien What's on -liitteissä. Quo Vadiksen Burning, Burning, jota esitettiin Madridin kuuluisimman kulttuurikeskuksen Circulo de Bellas Artesin, katolle rakennetussa jurtassa, sai erinomaiset arvostelut ja runsaasti kirjoittelua osakseen. Erilainen teatteri viehätti espanjalaisyleisöä.

Suomea koskeva uutisointi Espanjassa on perinteisesti ollut voittopuolisesti myönteistä. Suomea pidetään monessa asiassa mallimaana. Niin se on edelleen: poliittinen transparenssi, tasa-arvo, ympäristötietoisuus, koulutus, sijoittuminen kärkipaikoille kansainvälisissä vertailuissa.

Vaikean taluskriisin kourissa kampailevalle Espanjalle Suomi nähtiin kadunmiehen silmin epäsolidaarisena maana, jonka toiminta vaikeutti Espanjan tukalaa tilannetta. Kiiltävä Suomi-kuva himmentyi lievästi. Osa ihmisistä myös ymmärsi, miksi pohjoinen asetti Espanjalle vaatimuksia. Luottamus Espanjan omaan poliittiseen johtoon on monilla aika alhaalla.

Iran

Vuonna 2012 Suomen näkyvyys vaikuttaisi nousseen jonkin verran edellisvuodesta. Nokia ja suomalaisurheilijat nousivat esiin toistuvina aiheina. Suomeen suunniteltu joukkotuhoseetonta vyöhykettä käsittelevä konferenssi nosti Suomen poliittista mediaprofiilia.

Kuten aikaisemminkin, iranilaismedian uutisointi Suomesta oli ohutta ja melko satunnaista. Sävy oli yleensä neutraali tai positiiviseen kallellaan. Näkyvyys tiedotusvälineissä oli vuonna 2012 hyvin vahvasti uutispainotteista ja kansainvälisiin uutistoimistoihin nojaavaa. Kolumneja, pääkirjoituksia tai feature-artikkeleita oli hyvin vähän. Yleiskuva Suomesta jäi melko myönteiseksi ja poliittisesti neutraalimmaksi kuin monien muiden maiden, mutta ottaen huomioon hyvin harvakseltaan julkaistut jutut, melko etäiseksi.

Ulkomaan uutisointi on Iranissa usein poliittisesti latautunutta. Joidenkin maiden, esimerkiksi Ison-Britannian, USA:n ja Israelin, kohdalla uutisointi on lähes täysin negatiivista. Kaukasia, Syyria, Intia, Venäjä, Kiina, Venezuela ja Brasilia saavat verrattain paljon tilaa ja esiintyvät usein edullisessa valossa. Suomi saa selvästi vähemmän medianäkyvyyttä kuin Euroopan suuret maat. esimerkiksi Ranska, Saksa, Iso-Britannia, ja hieman vähemmän kuin Ruotsi ja Tanska, mutta enemmän kuin monet Itä-Euroopan maat, jotka näkyvät iranilaismediassa hyvin vähän tai eivät juuri lainkaan.

Talous

Nokia uutisoitiin alamäessä olevana yrityksenä. Iranissa noteerattiin muun muassa työpaikkojen leikkaukset ja huhut pääkonttorin myymisestä. Myös Nokian Teheranin-toimiston sulkeminen uutisoitiin. Lumia-puhelin sai joitakin ennakkojuttuja sekä hieman palstatilaa tuotearvioinnissa. Nokia nousi myös esiin Arabiemiraattien ja Iranin välisessä kiistassa kolmesta Hormuzinsalmen saaresta – Nokian kartan kerrottiin näyttävän, että saaret kuuluisivat Arabiemiraateille.

Suhteessa EU:hun Suomi tuotiin – kansainvälisten uutistoimistojen materiaalin perusteella – esiin euroskeptikkona, joka harkitsee lähtemistä eurolitosta. Suomen omat säästötoimenpiteet uutisoitiin, ja Suomen taloustilanne esitettiin muutamissa aihetta käsitelleissä jutuissa haasteellisena.

Poikkeus kansainvälisten uutistoimistojen tarjontaan nojaavaan uutismateriaaliin oli englanninkielisessä *Tehran Times* -lehdessä joulukuussa julkaistu kommentti ”Finland, the country of clean tech”, jossa kirjoittaja kävi läpi Suomen ITC-sektorin kehitystä ja päätti kirjoituksensa ylistävään lausuntoon: ”Clean tech – a technology we seriously need in the next decade in Iran – is another magnificent project run by Finland ... It is hoped that Iranian industrial and private sectors look to Finland as a model in the future”.

Yhteiskunta

Iranin valtiollisen televisiokanavan englanninkielinen 24/7- uutiskanava *PressTV* esitti keväällä *Islam in Finland* -nimisen dokumentin. Dokumentti kuvasi erityisesti tataarien, mutta muidenkin muslimien elämää Suomessa. Ydinviesti oli, että Suomessa muslimeja ei katsota kieron, mutta suomalaiset ovat ujoja lähestymään.

Pääministeri **Jyrki Kataisen** kohtaaminen puukkomiehen kanssa ylitti uutiskynnyksen myös Iranissa: "Finnish PM unhurt after knife attack thwarted". Myös Hyvinkään ampumistapaus ylitti uutiskynnyksen.

Satunnaisena historiapalana ("tämä päivä historiassa") englanninkielinen *Tehran Times* muisteli jatkosotaa: "Jun 9, 1944: The Red Army invades Karelian Isthmus in Finland".

Kulttuuri, tiede ja matkailu

Suomeen liittyviä kulttuuriuutisia oli mediassa vähemmän kuin edellisvuosina. *Angry Birds*ista suunnitteilla oleva elokuva noteerattiin lyhyesti, kuten myös Guggenheimin tarjous sijoittaa museo Helsinkiin sekä ilmakitaran ja kännykänheiton MM-kilpailut.

Suomen Lapista julkaistiin farsinkielisessä mediassa myönteinen matkailuartikkeli, jossa Lappia keuhuttiin yhdeksi maailman parhaimmista matkailukohteista hiljaisuutta ja koskematonta luontoa etsiville.

Tiede uutisia oli vähänlaisesti. Ainoa seurannassa havaittu käsitteli allergiarokotteen tutkimusta.

Urheilu

Johdonmukaisimmin seurattu teema, jossa Suomi tuli esiin, oli urheilu. Ralli- ja formulauutisia seurattiin säännöllisesti, ja lajien suomalaisnimet nousivat otsikoihin taajaan, erityisesti **Mikko Hirvonen**, **Heikki Kovalainen** ja **Kimi Räikkönen**. Uutisointi perustui kansainvälisten toimistojen materiaaliin. Muu uutisointi liittyi lähinnä satunnaisiin iranilaisurheilijoiden kilpailumatkoihin Suomeen.

Politiikka ja kansainväliset suhteet

Suomen presidentinvaaleja seurattiin kansainvälisten uutistoimistojen välityksellä.

Helsinkiin suunnitellun Lähi-idän joukkotuhooaseettoman vyöhykkeen perustamista koskevan konferenssin fasilitaattorin alivaltiosihteeri **Jaakko Laajavan** keskustelut ulkoministeri **Ali Akbar Salehin** ja apulaisulkoministeri **Mohammad Mehdi Akhuzadehin** kanssa Teheranissa noteerattiin. Asiasisällöstä tietoa ei jaettu. Samoin uutisoitiin marraskuussa Iranin päätös osallistua konferenssiin, sekä hieman myöhemmin suunnitellun ajankohdan peruuntuminen.

Maaliskuussa *Fars News Agency* välitti iranilaismediaan uutisen suurlähettiläs **Harri Salmen** vierailusta Hormuzganin maakuntaan: "Finland's envoy urges importance of Tehran-Helsinki ties". Syyskuussa aloittaneen uuden suurlähettilään **Harri Kämäräisen** tapaaminen presidentti **Mahmud Ahmadinejadin** kanssa noteerattiin.

Naton pääsihteerin kerrottiin todenneen, että Venäjän tulisi kunnioittaa Suomen oikeutta liittyä halutessaan Natoon.

Israel

”Näin se tehdään – jälleen – Suomessa”, otsikoi toimittaja **Noam Ben Zeev** Israelin *Haaretz* -lehdessä. ”Kuten kaikki jo tiedämme, Suomi on lempiverrokkimme, tällä kertaa kyseessä musiikkiin liittyvä koulutus”.

Suomea koskevia artikkeleita julkaistiin Israelin tiedotusvälineissä vuonna 2012 enemmän kuin aikaisempina vuosina. Raportointi oli myönteistä kartoittaen Suomen saavutuksia koulutuksen, teknologian ja sosiaalipolitiikan saralla. Suomesta on tullut Israelille roolimalli, näennäisesti tärkeämpi, kuin muista Pohjoismaista. Myös itse raportoinnissa oli havaittavissa selkeä muutos aiempaan nähden. Ennen kirjoitettiin yleistasolla suomalaisesta menestyksestä, mutta nyt on edetty ”alkeiskursilta” jatko-opintoihin, toisin sanoen toimittajat olettavat lukijoiden jo tietävän perusasiat Suomesta. Kysymys kuuluukin ”mitä Israel voi oppia Suomelta?”.

Suomalainen koulujärjestelmä oli median lempiaihe. Itsehallinto, innovatiivisuus ja luottamus, joita pidetään koulutusmenestyksemme perustana, yhdistettiin myös muille aihealueille. ”Meidän tulisi käyttää myös pehmeitä arvoja taloussuunnittelussamme suomalaisten tavoin”, kommentoi eräs lukijoista *Haaretzin* artikkelia.

Suomen hallinnon ja talouden taustalla vaikuttavat arvot toimivat valottavana tekijänä **Guy Rolnikin** sarjassa ”Pohjoinen malli”, samaa teemaa käytti taloustieteilijä **Sever Plocker** näkemyksissään Suomen talouden tilasta. Rolnikin sanoin ”Israel tarvitsee kulauksen Suomen voimakkaasta yhteiskuntacocktailista”. Suomen menestyksellä tapa yhdistää vapaa markkinatalous sosiaalijärjestelmään juontaa juurensa hallinnon läpinäkyvyydestä, itsekurista, joka on virkamiehille tärkeämpää kuin henkilökohtainen menestys sekä yleisestä mielipiteestä, jonka mukaan saavutukset ja motivaatio eivät aina perustu talousarvioon.

Taloustieteilijä Sever Plockerin mukaan ”suomalaiset yrittävät tehdä jotain vallankumouksellista; he ovat kehittämässä uutta liiketoimintakulttuuria, joka yhdistää teknologisen riskinoton ja sosiaalisen turvan”. Plocker arvioi suomalaisten opiskelijoiden osallistumisen Nokian jälkeiseen kehitykseen perustuvan arvomaailmaan ahneuden sijaan.

Kohua sai aikaan myös puolustusministeri **Ehud Barakin** haastattelu radiokanava *Reshet Betille*, jossa Barak jälleen kerran löi pöytään ”Suomi-kortin” ehdottaen Suomeen muuttamista niille, jotka kokevat Lähi-idän tilanteen liian stressaavaksi. Seesteinen kuva Suomesta elää vahvana.

Italia

Suomi esiintyi Italian uutisotsikoissa poikkeuksellisen runsaasti vuonna 2012. Julkisuuskuvaa dominoi kielteinen suhtautuminen Suomen epäsolidaarisiksi ja itsekkäiksi koettuihin eurokantoihin.

Suomalaisen yhteiskunnan perinteiset vahvuudet – koulutusjärjestelmä, hyvinvointivaltio, matala korruptio – olivat esillä positiivisessa valossa, mutta myös kontrastina hyvinvoinnissa kylpevän Suomen välinpitämättömille eurokannoille.

Muista uutisaiheista esillä oli Suomen presidentinvaalit sekä Outokummun tehdaskaupat Keski-Italiassa. Helsingin designpääkaupunkivuosi sai myönteistä julkisuutta.

Viime vuonna tässä katsauksessa luonnehdittiin Suomen mainetta Italiassa ”perinteisesti erinomaiseksi”. Vuoden 2012 jälkeen tällaista arviota ei valitettavasti enää voida esittää. Jos Suomen julkisuuskuvan muutosta kuluneen vuoden aikana pitäisi kuvata yhdellä sanalla, ainoa mahdollinen vaihtoehto olisi ”huonontunut”. Merkille pantavaa on myös se, että imagon heikkeneminen on tapahtunut lyhyessä ajassa ja että pudotus aiemmasta, vahvan positiivisesta Suomi-kuvasta on ollut suuri.

Vaikean taloustilanteen ja kipeiden rakenneuudistusten keskellä elävän Italian ykkösuutisaiheisiin lukeutuivat vuonna 2012 itsestään selvästi eurokriisi ja siihen liittyvät EU-tason päätökset. Suomen eurokriisissä omaksuma linja ja tapa kommunikoida omia näkemyksiään saivat italialaisissa tiedotusvälineissä huonon vastaanoton. Suomen profiloituminen eri EU-kokousten yhteydessä sekä muutamat, laajempaakin eurooppalaista huomiota saaneet suomalaisministerien kansainväliset ulostulot, ymmärrettiin italialaisessa mediassa siten, että Suomi pyrkii blokkaamaan eurokriisin ratkaisemisen kannalta välttämättömiä EU-tason päätöksiä, että taloudellisesti vahva Suomi on välinpitämätön kriisin keskellä eläviä eurooppalaisia kumppaneitaan kohtaan ja että Suomi uhkailee eurosta irtautumisella.

Korkealla profiilillaan Suomi nousi Saksan rinnalle ja jopa sen ohi tiedotusvälineissä ”Pohjoisen haukoiksi” ristityn, talouskuria vaativan kivisydämisen maaryhmän keulakuvaksi. Italialaisessa lehdistössä Suomi oli ”ankaruuden isänmaa” (*La Stampa*.), ”protestanttisempi kuin Lutherin kotimaa” ja ”joustamattomien bunkkeri” (*La Repubblica*). Kun pääministeri **Mario Monti** vieraili elokuussa Suomessa, hän matkusti ”missiolle ankaraan Helsinkiin” (*Corriere della Sera*), ”suden luolaan”, jossa häntä oli vastassa ”ankaruuden ruumiillistuma”, pääministeri **Jyrki Katainen** (*La Repubblica*). Kun Suomi esitti eurokriisiin liittyviä näkemyksiään, kyseessä olivat ”Helsingin ärähdykset” (*Il Sole 24 Ore*).

Suomen ja muiden ”haukkojen” eurokantojen taustoja on luonnollisesti pyritty selittämään ja ymmärtämään. Italialaisten tiedotusvälineiden silmissä Suomen verraten siedettävän taloustilanteen ja etenkin AAA-luottoluokituksen tuottama ylimielisyys heijastui epäsolidaarisuutena kriisimaiden kansalaisten ahdinkoa kohtaan. Talouspolitiikassa hyveellisiksi luonnehdittuja suomalaisia ei yksinkertaisesti kiinnosta vaarantaa omaa nahkaansa muiden auttamiseksi, mistä Kreikalta ja Espanjalta vaaditut vakuudet ovat paras esimerkki. Selityksiä Suomen politiikalle haettiin myös protestanttisesta mielenlaadusta, sisäsyntyisestä taipumuksesta kuriin ja askeesiin sekä Suomen 90-luvun alun laman omista karvaista kokemuksista. Esillä olivat myös Suomen sisäpoliittisen tilanteen, EU-kriittisyyden lisääntymisen ja perussuomalaisten kannatuksen nousun aiheuttama paine muuttaa Suomen perinteistä EU-politiikkaa kriittisempään suuntaan.

Enimmäkseen Suomi-kirjoittelu perustui faktoihin ja niistä tehtyihin johtopäätöksiin, mutta joukossa oli myös suoranaisia asiavirheitä ja villejä ylitulkintoja. Jo 2011 kesällä ilmaantunut uutisankka, jonka mukaan Suomi vaati Kreikalta Parthenonin temppeliä lainojensa vakuudeksi, toistui edelleen ajoittain uutisissa. Elokuussa Roomassa vierailleen suomalaisen virkamiesdelegaation jopa epäiltiin havitelleen Colosseumia tai valtion kiinteistömassaa Italialle myönnettävien lainojen vakuudeksi.

Kerran eurokriisissä hukan leiman saaneet maat saivat kantaa mainettaan myös kysymyksissä, joilla ei ole mitään tekemistä eurokriisin kanssa. Eurohaukkojen solidaarisuuden puutteen nähtiin olevan muun muassa EU:n rahoituskehysneuvottelujen ja Pohjois-Italian maanjäristyksen uhrien apupaketin viivästymisen taustalla marraskuussa. Tiedotusvälineet tarttuivat jälleen kerran kärkkäästi tilaisuuteen esittää epäsolidaariseksi profiloitunut maaryhmä mahdollisimman huonossa valossa, käymässä luonnonkatastrofissa omaisuutensa menettäneiden perheiden olemattomalla kukkarolla.

Euroaiheiden lisäksi muita erityisesti esille nousseita uutistapahtumia oli vuoden mittaan kaksi: Suomen presidentinvaalit tammi-helmikuussa sekä Outokummun tehdaskauppa lokakuussa. Presidentinvaalit saivat ehkä jonkin verran enemmän palstatilaa kuin pienten eurooppalaisten maiden vaalit yleensä. Median huomio kiinnittyi erityisesti Italiassa vielä toistaiseksi lähes mahdottomalta tuntuvaan ilmiöön: ympäristöpuolueen avoimesti homoseksuaalin ehdokkaan nousuun vaalin toiselle kierrokselle. Edeltävän vuoden eduskuntavaalien perussuomalaisen ”jytken” jälkimainingeissa italialaistoimittajien suurennuslasin alla olivat myös eurokriittisyys sekä eri ehdokkaiden näkemykset eurokriisin hoidosta.

Lokakuussa otsikoihin nousi Outokummun Keski-Italian Ternistä hankkiman terästehtaan kohtalo. Alkuvuodesta julkistetun Inoxum-yrityskaupan osana tehtaan oli alun perin määrä siirtyä suomalaisomistukseen. Outokumpu joutui kuitenkin lopulta asettamaan tehtaan uudelleen myyntiin Euroopan komission vaadittua yhtiöltä lisämyönnytyksiä, jotta sille ei pääsisi syntymään liian määräävää asemaa teräsmarkkinoilla. Ternin tehtaan epävarman tilanteen pitkittyminen ja huoli työntekijöiden tulevaisuudesta nosti Outokummun ja Suomen joksikin aikaa Umbrian maakunnan tiedotusvälineiden ykkösaiheeksi.

Muu Suomea koskeva kirjoittelu jatkui vuonna 2012 paljolti ennallaan. Esillä olivat jo tutuiksi käyneet suomalaisen yhteiskunnan vahvuudet: mittauksissa maailman parhaaksi nimetty peruskoulutusjärjestelmä, hyvinvointivaltio, teknologinen edistyneisyys, korruption vähäisyys ja hallinnon läpinäkyvyys. Italian oman talouskriisin seurauksena julkisuudessa käytiin vuoden mittaan runsaasti keskustelua politiikanteon kustannuksista eli italialaisten poliitikkojen ja virkamiesten palkoista, virka-autoista ja muista eduista. Suomen vaatimattomasti palkitut poliitikot profiloituivat tässä keskustelussa edukseen muun muassa otsikolla ”Low cost -parlamentaarikot, suomalainen malli” (*Corriere della Sera*). Positiivista, joskin myös hieman hämmäntynyttä huomiota herätti pääministeri **Jyrki Kataisen** saapuminen vierailulle Roomaan reittilennolla ja turistiluokassa.

Valitettavasti Suomen vahvuudet käännettiin kuitenkin EU-uutisoinnissa myös itseään vastaan. Eurokriisikirjoittelussa tuotiin toistuvasti esiin se, miten talouskriisistä kärsivien maiden auttamiseen kaikkein nihkeimmin ja välinpitämättömimmin suhtautuva Suomi itse ryypi hyvinvoinnissa AAA-luottoluokituksineen, täydellisine koulutusjärjestelmineen ja onnellisine kansalaisineen.

Kulttuuri- ja matkailuaiheista oli esillä erityisesti Helsingin designpääkaupunkivuosi, jota esiteltiin myönteisessä valossa useammassakin artikkelissa erityisesti alkuvuodesta. WDC-hankkeen voi arvioida nostaneen Helsingin näkyvyyttä matkailukohteena sekä antaneen sille aiempaa omaleimaisempaa profiilia nimenomaan designin ja nykyaikaisen kulttuurin kaupunkina. Suomea koskevia muita matkailu- ja ruoka-artikkeleita ilmestyi tavanomaiseen tapaan muutamia vuoden mittaan.

Yhteenvetona voi todeta Suomen näkyvyyden moninkertaistuneen italialaisissa tiedotusvälineissä vuonna 2012. EU-huippukokousten tienoilla Suomen eurokannat nousivat ajoittain jopa television uutislähetysten pääotsikoiden joukkoon, mitä ei liene tapahtunut juuri koskaan aiemmin. Eurokriisiuutisoinnin vaikutuksesta Suomen julkisuuskuva alkoi myös poiketa yhä voimakkaammin muista Pohjoismaista. Lähimmäksi verrokiksi Italian tiedotusvälineissä muotoutui vuoden mittaan Alankomaat, joka Suomen tavoin tunnetaan ”haukkamaisesta” europoliitikastaan sekä muutamista EU- ja maahanmuuttokielteisistä poliitikoistaan.

Kosovo

During 2012 Finland as a country was quite present in the Kosovo media when comparing with the recent years. This was due to the visits of high Finnish officials as Minister for Foreign Affairs of Finland Erkki Tuomioja and President Martti Ahtisaari. Finland is one of the countries that when mentioned in Kosovo media and related to Kosovo politics then the approach is always positive as one of the friend countries of Kosovo.

Considering the fact that Kosovo according to the last census has no more than 1.8 million inhabitants, the number of media outlets – newspapers, radio, TV and internet based portals is quite great. Television is the main source of news. Public broadcaster *RTK* was set up as an editorially independent service, followed with two national TV stations. There are around 80 licensed radio stations and eight daily newspapers. Recently, there is an increasing trend of websites that publish online news – a new way of information flow.

Media outlets' financial dependence on different donors and outside investors is dictating their editorial policies whilst the low level of professionalism among many journalists affects their capacity for fair and unbiased reporting. With these issues a lot remains to be desired in the field of professionalism and investigative journalism.

Foreign news in Kosovo media are not that popular except when news is extraordinary interesting, a scandal or if the event has impact in Kosovo itself. Foreign news consists of translated stories/articles taken from well known world news agencies. However, when Finnish Government officials visit Kosovo or when Kosovo officials visit Finland then Kosovo media is very active. Finland is one of the countries that when mentioned in Kosovo media and related to Kosovo politics then the approach is always positive as one of the friend countries of Kosovo. As Kosovo's friend countries are Germany, France, UK, USA, Sweden etc.

In 2012, Kosovo was visited by two highly respected figures - Minister for Foreign Affairs of Finland **Erkki Tuomioja** and President **Martti Ahtisaari**. These visits have increased a lot the presence of Finland in the media.

Visit of Minister Tuomioja was followed by all media and covered the headlines of daily newspapers with quotes such as "Finland wants Kosovo within EU" and "Finnish top diplomat Erkki Tuomioja promised further support to Kosovo on state-building and EU integration".

Just after the visit of Minister Tuomioja, President Martti Ahtisaari visited Kosovo as a guest of honour to attend ceremonies related to End of Supervised Independence.

The visit of President Martti Ahtisaari to Kosovo was followed by all types of Kosovo media. President Ahtisaari was presented in the media as the main dignitary visiting Kosovo in celebrations to mark the end of Kosovo's supervised independence. During his visit, President Ahtisaari gave interviews to *RTK*, *Koha Ditore*, *Al Jazeera Balkans* and Serbia based media *Tanjug* and *Vjesti*.

A special coverage on TV and written Medias was the visit of Kosovo Deputy Prime Minister Ms. **Edita Tahiri** to Finland. News papers have reported that during her stay, the Deputy Prime Minister Tahiri met with the Minister for Foreign Affairs of Finland Mr. **Erkki Tuomioja**. According to the media, Minister Tuomioja promised that Finland will be fully engaged with all capacities to support the development and full integration of Kosovo in EU and other international institutions.

Finland in Kosovo is considered as one of the greatest supporters in development aid, helping Kosovo in the integration processes and bringing Kosovo closer to European Union institutions. The MFA of Finland itself and through the development cooperation section at the Embassy of Finland in Pristina has supported several projects and has been mentioned in newspapers and TV as well.

One of the articles written about the development cooperation was: "Involvement of Diaspora in the Economical Development of Kosovo" where MFA of Finland has supported a study done from UNDP, IOM and the Ministry of Diaspora about the remittances which are decreasing as a result of Euro Crises.

Finnish Embassy in Pristina is also very active in the fields of politics and as such it's activities have been largely covered.

When it comes to covering the news related only to Finland and the internal issues of Finland then there were three articles translated and published in Kosovo dailies. Those were "True Finns irritate Finland", an article consisting of comments of True Finns on racism, "The oath of President of Finland" and "Attack against Finnish Prime Minister is prevented".

In overall and as stated above, Finland in Kosovo is considered as one of the greatest supporters in development aid, helping Kosovo in the integration processes, bringing Kosovo closer to European Union institutions.

Kreikka

Suomi ja suomalaiset poliitikot olivat esillä kreikkalaisessa mediassa vuoden 2012 aikana vähintään yhtä paljon kuin edellisenäkin vuonna. Tämä heijasti maiden välille eurokriisin myötä syntynyttä erityissuhdetta.

Politiikka ja suomalaisten poliitikkojen lausunnot

Kreikkalainen lehdistö on seurannut aiempaa tarkemmin suomalaisten poliitikkojen sanomisia ja tekemisiä – erityisesti Kreikkaan ja talouskriisiin liittyviä. Palstatilaa ovat saaneet lähinnä pääministeri **Jyrki Katainen**, valtiovarainministeri **Jutta Urpilainen**, ulkoministeri **Erkki Tuomioja** ja eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**.

Pääministeri Kataisen lausunnot euroalueen vaarallisesta tilasta, uskosta Espanjan pärjäämiseen ilman kokonaisvaltaista avustuspakettia, pankkiunionin ennen aikaisesta keskustelusta, Espanjan pankkien pelastamisen tuomasta positiivista vaikutuksesta euroalueelle, katetuista velkakirjoista, hollantilaisen ehdokkaan sopivuudesta euroryhmän puheenjohtajan paikalle, Suomen pysymisestä euroalueella tuotiin esille pääasiassa talouslehdissä. Pääministeri Kataisen näkemystä sääntöjen noudattamisen tärkeydestä kriisistä ulospääsyn takaamiseksi siteerattiin myös. *Capital.gr* -nettisivustolla siteerattiin pääministeri Kataisen antamaa haastattelua suomalaiselle tv-kanavalle otsikolla: "Suomi: vaikeat viikot edessä Kreikalle ja Euroopalle". Artikkelissa käsiteltiin Kataisen lausuntoja koskien Kreikan toisten vaalien järjestämistä ja Kreikan tilanteen vakavuuden vaikutusta myös muulle Euroopalle, IMF:n ja EU-maiden kanssa allekirjoitetun avustussopimuksen ehtojen noudattamatta jättämisen traagisia seurauksia rahoituskanavien ovien sulkeutuessa

Pääministeri Kataisen huomio kokoomuksen puoluekokouksessa suomalaisten tarpeesta tehdä enemmän työtunteja ja työviikkoja vuodessa tuottavuuden parantamiseksi sai huomiota *Ta Nea* -

lehdessä otsikolla "Suomalaiset olemme laiskoja". Lehti analysoi samassa artikkelissa myös Suomen kilpailukyvyn heikentymisestä käytävää keskustelua. *Proto Thema* -lehti esitteli Kataisen profiilin ja ansioluettelon lukijoilleen otsikolla: "Jyrki Katainen: outsider kilpailussa Euroryhmän puheenjohtajan paikasta. Suomen pääministeri ehdolla Junckerin seuraajaksi Berliinin tuella, Ranskan Moscovicia vastaan". Lehti kertoi Kataisen ottaneen vaalikauden poliittisissa puheissaan ehkä liiankin älyllisen tyylin populismin nousun vastapainoksi sillä riskillä, ettei tullut täysin ymmärretyksi.

Kahdeksan kreikkalaista tiedotusvälinettä otti esille Kataisen kokeneen uhkatilanteen otsikoilla: "Puukkohyökkäys estettiin Kataista vastaan", "Murhayritys Suomen pääministeriä vastaan", "Suomen pääministeri ei loukkaantunut miehen yrittäessä hyökätä puukolla häntä kohti", "Suomen pääministeriä uhattiin puukolla. Kataisen turvamiehet loitonsivat tekijän ennen kuin hän ehti tehdä kohtalokkaan siirtonsa", "J. Kataista vastaan hyökättiin", "Suomen pääministeri turvassa. Mies lähestyi häntä puukon kanssa".

Kataisen vierailusta Ranskaan tuotiin esille molempien maiden yhteinen toive löytää mahdollisimman nopeasti ratkaisu Kreikan ja Espanjan velkakriisiin. Kataisen Turkin-vierailulta näkyi poliittisessa lehdistössä kuvia vierailulta ja yhteisestä tiedotustilaisuudesta, jossa Turkin pääministeri ilmoitti Turkin EU-neuvottelujen jäädyttämisestä Kyproksen EU-puheenjohtajuuden ajaksi. *Eleftheros Typos* -lehti ihmetteli artikkelissaan, miksi vieressä seissyt Katainen ei reagoinut voimakkaammin tähän ilmoitukseen, niin kuin hänen olisi odottanut tekevän kandidaattimaan käyttäytyessä näin räikeästi jäsenmaata kohtaan. Kataisen nähtiin tyytyneen vain toteamaan Turkin ja Euroopan Unionin tulevaisuuksien kohtaavan toisensa vaikeuksista ja esteistä huolimatta.

Valtiovarainministeri **Jutta Urpilainen** pääsi otsikoihin pääasiassa lausunnoillaan koskien Kreikan kriisiä. Heinäkuun euroryhmän kokouksen tiimoilta siteerattiin ministerin antamia lausuntoja *Kauppalehdelle* ja *Helsingin Sanomille*. Lukuisissa artikkeleissa toistettiin, ettei Suomi aikois jädä roikkumaan euroalueelle mistä tahansa hinnasta, vaan suomalaisilla olisi myös varasuunnitelmia yhteisen valuutta-alueen ulkopuolelle lähdöstä. Yhteisvastuu muiden maiden veloista ja riskeistä ei kuuluisi myöskään Suomen suunnittelemiin vastuisiin. Ministerin kerrottiin myös myöntäneen Suomen linjan olevan tiukka koskien muille EU-maille annettavia lainoja, mutta suomalaisen näkemyksen olevan rakentava kriisin ratkaisemiseksi – ei kuitenkaan ilman ehtoja. Suomen kerrottiin myös aloittavan neuvottelut Espanjan kanssa vakuuksista espanjalaisten pankkien pelastamisohjelmaan annettaville lainoille. Otsikot aiheesta liikkuvat tyyliin "Jos meidän täytyy maksaa muiden velkoja, on parempi lähteä euroalueelta". *Proto Thema* -lehti analysoi aihetta otsikolla "Pohjoisten maiden uhkailut ja riskit Kreikalle". Lehti arvioi Suomen esittämien viestien heijastavan tiettyjen tahojen suunnitelmia saada aikaan vahvempaa yhdentymisestä pienemmällä jäsenmäärällä. Yhtenä skenaariona lehti epäili Suomen perääntyneen taktisesti neuvottelujen ollessa edessä kun joitain lehtiin tulleita lausuntoja oikaistiin. Suomen lisäksi samalla tavoin reagoiviin maihin luettiin myös Hollanti ja Saksa. Urpilaisen ääneen sanoman viestin kanssa samoilla linjoilla olisivat lehden mukaan ylijäämäiset, rikkaat ja pohjoiset Saksan vaikutuspiirissä olevat maat.

Valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** kerrottiin olleen kiinnostunut poliittisten asioiden kehitymisestä Kreikassa kysytyään kansainvälisen tiedotustilaisuuden jälkeen kreikkalaiselta toimittajalta maan tapahtumista. Suomessa vierailut *Kathimerinin* toimittaja välitti ministeri Urpilaisen viesteistä seuraavaa: pallo olisi kreikkalaisten poliitikkojen käsissä, mitä tulee Kreikan pysymiseen euroalueella ja toiseen tukipakettiin. Kreikalle parhaaksi nähtiin vakaus, ja uudet vaalit lisäisivät aina epävarmuutta. Kreikkalaisten poliitikkojen toivoisi löytävän yhteisesti noudatettavaa politiikkaa, joka olisi eurooppalaista sävyiltään, muuten oltaisiin hyvin mielenkiintoisessa tilanteessa. Ministeri selvensi myös Kreikalta vaadittujen lainojen vakuuksien suhteen, että ainut tapa kolmen puolueen

hyväksynnän saamiseksi kuudesta hallituspuolueesta euromaiden lainaohjelmaan osallistumiseksi oli saada Kreikalta vakuudet.

Urpilaisen lausuntoja Portugalin ja Irlannin mahdollisesti hakemien helpotusten suhteen ja ennen marraskuun ja joulukuun euroryhmän kokouksia annetuista arvioista Kreikan seuraavan lainaerän vapauttamisen mahdollisuuksista siteerattiin kreikkalaisissa lehdissä. Myös Suomen ilmaisemista valmiuksista antaa Kreikalle enemmän aikaa valtiontalouden tavoitteiden saavuttamiseksi kerrottiin ja samalla painotettiin kuitenkin velkojen uudelleenjärjestelyn olevan poisluettu.

Ministeri Urpilaisen käyttämät fraasit "Kreikka on Euroopan syöpäpesäke" tai "Kreikan tilanne muistuttaa syöpää" sai myös laajasti palstatilaa kreikkalaisesta mediasta. Keskustaoikeistolainen *Eleftheros Typos* -lehti piti tätä lausuntoa ironisesti ilmaisten "korkeatasoisena poliittisena ja taloudellisena analyysinä". Aihetta käsittelivät myös *Avriani*-lehti ja monet nettiutissivustot Urpilaisen antaman lausunnon perusteella. *Greekmoney.gr* -uutissivuston mukaan Suomi olisi ehdottamassa uutta komissaarin tehtävää, jolla olisi lisättyjä vastuualueita ja valvontamahdollisuus teknisellä, hallinnollisella ja poliittisella tasolla. Toimittaja näki euromaiden valtiovarainministereiden keskuudessa olevan kahdeksan maan vahva, epävirallinen Kreikan vastainen ryhmittymä, johon Suomikin kuuluu.

Kreikan kommunistisen puolueen äänenkannattaja *Rizospastis* arvioi Suomen näkemysten olevan yksi esimerkki euroalueella suuremmaksi kasvavista ristiriitaisuuksista. Lehti muistutti Suomen vaatimien vakuuksien kasvavan joka kerta, kun joku jäsenmaa pyytää lisää lainarahaa tukimekanismista. Viitaten saksalaisen *Der Spiegel* -lehden tekemään haastatteluun valtiovarainministeri Jutta Urpilaisesta lehti kertoi Suomen saaneen Kreikalta vakuuksina 900 miljoonan euron edestä muiden maiden velkakirjoja. Espanjalta Suomi tulisi saamaan vakuuksia 770 miljoonan euron arvosta, jos Madrid pyytäisi 100 miljardin euron kokoista lainapakettia. Samoilla linjoilla liikkui myös talouslehti *Hrimatistirio* (pörssi). Nettiutissivusto *newsit.gr* viittasi myös *Der Spiegelin* haastatteluun mutta negatiivisempaan sävyyn otsikolla "Kuka Soros? Suomi pelaa uhkapeliä Kreikan konkurssilla!" Artikkelissa "Suomen valtiovarainministeri iskee jälleen hyvin kyynisellä tavalla puhuen verisistä rahoista, joita maa saa vakuuksiksi nimitettyinä Kreikan tai Espanjan mennessä konkurssiin".

Efimerida ton syntakton -lehti esitteli sivuillaan *Financial Timesin* arviointilistan EU-maiden valtiovarainministereistä, jossa Urpilaisen kerrottiin olevan entinen opettaja ja ensimmäinen nainen Suomen valtiovarainministerinä. Urpilaisen kerrottiin olevan tunnettu vaatimistaan vakuuksista Kreikalta ja Espanjalta. Helmikuun euroryhmän kokouksesta oli *Ethnos*-lehdessä iso kuva ministeri Urpilaisen antamasta poskisuudelmaista Saksan valtiovarainministerille tekstillä "Jutan suukko. Saksalaiset ja suomalaiset kulkevat käsi kädessä koskien ankarien valtiontaloudellisten toimien määräämistä eteläisen Euroopan pahoille pojille. Eilissä euroryhmän kokouksessa tämä yhdessä taivaltaaminen vahvistettiin suukolla, jonka Suomen valtiovarainministeri antoi saksalaiselle kollegalleen W. Scheublelle".

Real Money -lehti haastatteli ministeri Urpilaista joulukuussa Kreikan tilanteeseen liittyen, josta ilmeni Kreikan virallisen sektorin lainojen leikkauksen olevan poisluettu vaihtoehto. Ministerin viesti oli, että Kreikan velan kestävyys ja maan pysyminen euroalueella voitaisiin saavuttaa vain maan pysyessä uskollisena sovittujen valtiontalouden toimien implementoinnille. Julkisen sektorin omaisuuden hyödyntäminen ja yksityistäminen tulisivat osaltaan vahvistamaan markkinoiden luottamusta Kreikkaan. Ministeri toivoi myös velkakirjojen takaisinosto-operaation onnistuvan Kreikassa ja näki Kreikassa aloitettujen reformien tuovan positiivista vaikutusta talouteen. Ministeri kertoi riippuvan

Kreikasta itsestään, pysyykö maa euroalueella, ja jos Kreikka pysyisi omistautuneena ohjelmalleen, sen automaattisena seurauksena olisi lainamarkkinoiden avautuminen.

Muutama kreikkalainen lehti kirjoitti Suomen ja Italian valtiovarainministereiden paljastaneen tapaamisessaan valmistautuvansa Kreikan drakhman uudelleen käyttöönoton skenaarioon.

Kreikkalaiset lehdet ja uutissivustot siteerasivat osittain virheellisesti ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** brittiläiselle *Daily Telegraphille* antamia lausuntoja euroalueen tilasta elokuussa. Otsikot aiheesta olivat seuraavanlaisia: "Suomalaiset valmistautuvat euroalueen hajoamiseen", "Olemme valmiita euron jälkeiseen aikaan", "Euron pakkopaita on tuonut tyytymättömyyttä", "Suomi: euroalueen hajoaminen on vain ajan kysymys". Artikkeleissa kerrottiin Suomen valmistautuvan kaikkiin mahdollisiin skenaarioihin euroalueen kriisissä, myös pohjoisten tai eteläisten maiden lähtöön euroalueen pakkopaidan kurista. Tuomiojan kerrottiin lisänneen, ettei Suomi edistä tätä skenaarioita vaan haluaa vain olla valmistautunut mahdolliseen euroalueen hajoamiseen. *Ta Nea* -lehti analysoi artikkelissaan ulkoministerin poliittista taustaa ja kuuden puolueen hallituksen polyfoniaa. Toimittaja oli myös huomionnut **Timo Soinin** lausunnot euron pakkopaidasta ja sääntöjen puuttumisesta eurosta eroamiseksi, jotka oli aikaisemmin laitettu Tuomiojan suuhun. *Kathimerini*-lehti analysoi myös Tuomiojan lausuntoja *Daily Telegraphille* pitäen niitä ehkä selvimpänä varoituksena, jonka korkearvoinen euroalueen poliitikko oli tähän mennessä ääneen sanonut. Tuomiojan kerrottiin painottaneen euroalueella pysymisen riippuvan kreikkalaisista itsestään, koska mitään maata ei voisi erottaa alueelta. Kreikalle lainaaminen voitaisiin pysäyttää ja katsoa, johtaisiko se eroon euroalueelta".

Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**in lausuntoja siteerattiin myös usein, erityisesti ministerivierailunsa aikana. Ministeri Stubb in varoitus uuden Berliinin muurin kohoamisesta pohjoisen Euroopan ja ylivelkaantuneen etelän välille pääsi esille. Vasemmiston äänenkannattaja *Avgi* muistutti, etteivät kaikki maat ole eri mieltä Saksan linjaaman tiukan valtiontalouden politiikan kanssa, ja toi esille Stubb in lausunnon tarpeesta saada aikaan talousunioni tiukoilla säännöillä, jonka puitteissa rangaistaisiin liikaa kuluttavia maita. Ministeri Stubb in ilmaisema turhautuminen Kreikan kykyyn soveltaa leikkaustoimia, joiden jälkeen maalle olisi tiedossa taloudellista apua, huomioitiin myös. Kreikkalaiset lehdet kiinnittivät huomiota ministeri Stubb in heinäkuisen Ateenan-vierailunsa aikana ilmaisemaan tukeen Kreikan elinkeinoelämästä vastuussa olevalle ministerille koskien reformipolitiikan edistämistä. Myös Kreikan valtiovarainministerin tavattuaan näkyi lehdistössä lausunto vakavasti otettavasta hallituksesta, jota kohtaan tulee Kreikan puoluekentän äärlaidoilta paljon paineita reformien edistämistä vastaan. Kreikan ulkoministerin ja pääministerin tapaamisten agendat pääsivät lehtiin sekä maininta aikaisemmista lausunnoista koskien vasemmistoliitto Syriza:n vastuuttomia puheita euroalueella pysymisestä ilman tiukkaa valtiontalouden vakauttamisohjelmaa. *Ta Nea* -lehti analysoi vierailua enemmän ja mainitsi kuulleensa kreikkalaisilta virkamiehiltä suomalaisten olevan huolissaan negatiivisesta kuvasta, joka oli syntynyt Kreikassa Suomesta, ja sitä haluttavan muuttaa positiivisempaan suuntaan.

Talouslehti *Kerdos* muistutti Suomen olevan yksi harvoista euroalueen maista, jotka ovat säilyttäneet AAA-luottoluokituksen. Lehti kertoi suomalaisten olevan varuillaan sen vaihtoehdon suhteen, että heidän pitäisi osallistua lisätalkoisiin heikossa asemassa olevien maiden tukemiseksi. Stubb in ehdotus Espanjan ja Italian hallitusten verotuloistaan tarjoamista vakuuksista taloudellisen tukensa vastineeksi noteerattiin myös Kreikan lehdistössä. Stubb in selitys Suomen vastaavanlaisista sitoumuksista oman 90-luvun kriisin aikana tuotiin myös esille. Kreikan valtion tv-kanava *NET*:lle antamasta haastattelusta Stubb in sanomisia siteerattiin *NET:n* nettisivuilla pääasiassa koskien luottamuspulaa euromaiden välillä ja vierailun merkitystä luottamuksen palauttamiseksi, Suomen hallituksen tukea Kreikalle vaikealla reformipolullaan sekä kiisti Suomen suunnittelevan euroalueelta eroamista. *Kathimerini*-lehdelle antamassa haastattelussa ministeri Stubb vastasi vierailunsa

tarkoitukseen ja kertoi Kreikan hallituksesta saamastaan positiivisesta kuvasta. Stubb selitti toimittajalle Suomen ja muiden euromaiden odottavan Kreikan implementoivan ensin sovittuja toimia ennen kuin voidaan edes ajatella mahdollisia velkataakkaa helpottavia päätöksiä tai lisäapua. Viestinä kreikkalaisille poliitikoille Stubb kertoi veronkeruun olevan avainasemassa valtiontalouden tasapainottamiseksi. Ylisuuren julkisen sektorin ministeri kertoi olevan toinen suuri ongelma.

Ranskan ja Kreikan vaalien tuloksien suomalaisista reaktioista kirjoitettiin nettiuutissivustossa *newpost.gr* otsikolla ”Suomi on ymmällään Kreikan vaalien tuloksesta”. Ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** lausuntoja aiheesta siteerattiin, ja niissä arvioitiin Kreikan vaalitulosten antavan olettaa vaikeuksia sekä maalle itselleen että Euroopalle johtuen budjettikuria kannattavien puolueiden kannatuksen romahtamisesta. Ranskan vaalien tulokset nähtiin toimittajien mukaan Suomessa toivon merkinä paremmasta kuin valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** blogikirjoituksessa asia oli selkeästi ilmaistu: ”17 vuoden tauon jälkeen vasemmistolainen presidentti on taas maan johdossa”

Ateenan EU-suurlähettiläiden yhteistapaamiset puoluejohtajien kanssa kiinnostivat myös lehdistöä. *Ethnos*-lehti kirjoitti EU-suurlähettiläiden tapaamisesta vielä keväällä oppositiojohtajan roolissa olleen nykyisen pääministeri Samarasin kanssa. Tässä artikkelissa viitattiin ”suurlähettiläisiin, jotka kuuluvat Saksan satelliittimaihin, kuten Suomi ja Itävalta”. Heidän kerrottiin pyytäneen Samarasia selkeyttämään Kreikan lainasopimuksen uudelleen neuvotteluja. Vasemmistoliitto Syriza puheenjohtajan Aleksis Tsiprasin tapaamisesta EU-lähettiläiden kanssa lehdistö otti esille erityisesti Suomen, Hollannin ja Tanskan lähettiläiltä tulleen kysymysvyöryn koskien Tsiprasin suunnittelemaa politiikkaa, jos hän pääsisi valtaan.

Kathimerini-lehti esitteli Saksan ja Suomen mielipidekyselyn tuloksia kesällä otsikolla ”Saksalaiset ja suomalaiset haluavat Kreikan euroalueen ulkopuolelle” ja Think if laboratories -yhtiön Suomessa tekemän mielipidekyselyn tuloksia, joiden mukaan enemmistö, 56 prosenttia kysytyistä, olisi kannattanut Kreikan lähtemistä euroalueelta ja 21 prosenttia Kreikan pysymistä.

Suomen vaatimat vakuudet Kreikalta näkyivät eri yhteyksissä Kreikan lehdistössä. Suomen saamien 300 miljoonan euron vakuuksien maksamisesta kreikkalaisten pankkien kautta kerrottiin laajalti kreikkalaisessa mediassa valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** *Reutersille* antaman lausunnon perusteella. *Avgi* -lehti otsikoi Kreikan Suomelle maksamia vakuuksia koskevan artikkelinsa ”Maksoimme eläkeläisten rahoilla vakuudet suomalaisille paketista”. Lehti arvosteli sopimuksen salassa pitämistä kansalaisilta ja suomalaisen solidaarisuuden puuttumista. Lehti huomioi, että Suomelle annettujen vakuuksien summa oli arvoltaan samaa luokkaa kuin eläkkeiden leikkaukset ja yhdisti nämä kaksi seikkaa. Kreikan valtiovarainministeriö olisi toimittajätietojen mukaan ollut se taho, joka halusi pitää sopimuksen salassa.

Yksityisen sektorin hallussa olevien Kreikan valtion velkakirjojen leikkausoperaation jälkeen näkyi useassa kreikkalaisessa lehdessä uutinen, jonka mukaan Sveitsin frangeissa olleen Kreikan velkakirjan haltija olisi vaatinut velkakirjan maksamista välittömästi johtuen Suomen saamasta erityisasemasta vakuuksillaan tai olisi vaatinut samanlaisia vakuuksia omalle velkakirjalleen. Uutisnettisivusto *defencenet.gr* analysoi vakuuksien maksamista ”suomalaisena vitsinä”, joka huonon alun jälkeen voi johtaa odottamattomiin seurauksiin. Artikkelissa muistutettiin Suomen onnistuneen neuvottelemaan itselleen 925 miljoonan euron vakuudet antamilleen lainoille ja Kreikan valtiovarainministerin salailleen asian. Suomen tähdennettiin olleen ainoa maa, joka neljän kuukauden neuvottelujen jälkeen sai aikaan vakuussopimuksen Kreikan kanssa. Suomen kerrottiin omalta osaltaan maksavan etukäteen osuutensa Euroopan vakausmekanismin pääoman korotuksesta. Oikeistopuolue LAOS:n puheenjohtaja teki kyselyn Kreikan parlamentissa koskien

Suomen ja Kreikan hallitusten välistä sopimusta vakuuksista varaministerin kiellettyä sen olemassaolon, joka sai hyvin näkyvyyttä paikallisessa mediassa.

Saksan, Hollannin ja Suomen tiukasta ja yhtenäisestä linjasta Kreikkaa kohtaan kirjoitettiin varsinkin alkuvuodesta usein mediassa. Esimerkiksi euroryhmän kokouksen pelättiin peruuntuvan sen takia, että nämä kolme maata hyväksyisivät Kreikan lainaohjelman vain, jos siihen olisi sisällytetty ehto Kreikan mahdollisesta erosta euroalueelta. Suomen, Hollannin ja Saksan akselin kerrottiin olevan huolissaan siitä, etteivät kreikkalaiset pystyisi implementoimaan tarvittavia reformeja. Nimettömään hallituslähteeseen viitaten keskustavasemmistolainen *Ta Nea* -lehti kertoi helmikuussa ”ryhmästä, joka on säilyttänyt vihamielisen asenteen Kreikkaan kohtaan” tarkoittaen sillä Saksan valtiovarainministeriä ja Saksan satelliittimaita Suomea ja Hollantia. Sama lehti viittasi muutamaa päivää myöhemmin artikkelissaan brittiläisessä *Observer*-lehdessä olleeseen artikkeliin, jonka mukaan saksalaiset hollantilaisten ja suomalaisten avustuksella työntävät Kreikkaa kohti tuhoa. Lehden oma toimittaja esitti kysymyksen siitä, kuinka kauan Kreikan hidas kiduttaminen tulee jatkumaan, ja aikovatko Saksa, Hollanti ja Suomi todellakin tuhota Kreikan? Saman lehden toimittaja spekuloi mielipideartikkelissaan pelkäävänsä saksalaisten, hollantilaisten ja suomalaisten pelaavan jotain peliä, joka jäisi nähtäväksi. Toimittaja epäili, että nämä kolme maata voisivat hyökkäävyydellään ja mollaamisella saada kreikkalaisten mitan täyteen, ja näin Kreikka lähtisi euroalueelta itse. Toimittaja muistutti toisen maailmansodan aikana suomalaisten tehneen yhteistyötä natsien kanssa ja hollantilaisten jaksaneen vastarintaa vain neljän päivän ajan. Suomen ja Hollannin nähtiin sitoneen oman osallistumisensa Kreikan lainapakettiin kansainvälisen valuuttajärjestö IMF:n osallistumiseen. **Mario Montin** kritiikki Suomea ja Hollantia kohtaan rekisteröitiin myös Kreikassa. Asiaa koskevan artikkelin mukaan Suomi olisi ilmoittanut estävänsä eurooppalaisen pelastusmekanismien osalta valtion velkakirjojen ostot sekundäärismarkkinoilta. *Kathimerini*-lehden päätoimitus näki kesän artikkelissaan saksalaisten, suomalaisten ja hollantilaisten olevan raivoissaan siitä pelottavasta skenaariorista, jossa maat päätyisivät maksamaan muiden maiden velkoja.

Suomen kerrottiin myös vastustaneen ranskalais-saksalaista ehdotusta vahvistetulla enemmistöllä tehtävistä päätöksistä koskien apua tarvitsevien euroalueen jäsenmaiden pelastuspaketteja. Tämän ehdotuksen hyväksynnän saamisen lopulta Suomen osalta arvioitiin johtuvan annetuista lupauksista koskien yksimielisesti päätettäviä pääoman korotuksia Euroopan vakaussmekanismin osalta.

Suomen eduskunnan positiivinen päätös osallistua espanjalaisten pankkien pelastusoperaatioon ja hyväksyä sopimus Espanjan antamista takuista saamilleen lainoille saivat myös näkyvyyttä Kreikassa.

Kreikan presidentin julkinen närkästyksen osoitus alkuvuodesta tiukan talouslinjan maita ja heidän ilmaisemaansa Kreikan arvostelua kohtaan esitettiin laajasti kreikkalaisissa tiedotusvälineissä presidentin asettaman kysymyksen muodossa: ”Kuka on **Schäuble** meitä mollaamaan? Keitä ovat hollantilaiset, suomalaiset?”

Suomen kunnallisvaaleista ja presidentinvaaleista kirjoitettiin myös. Kunnallisvaalien tulosten ei odotettu muuttavan hallituskoalitiota. *Express*-lehti kirjoitti presidentinvaaleista ja **Sauli Niinistön** voitosta sekä välitti *Reutersin* arviot tuloksesta. *Ethnos*-lehti käsitteli eri maiden hallituskuvioita ja Suomi liitettiin osaksi niitä maita, joihin tiukka talouskuuri ei ollut vaikuttanut. Suomessa kerrottiin myös vuoden 2011 vaaleissa vaa’an näyttäneen oikealle ääri laidalle euroskeptisen perussuomalaisten puolueen tultua kolmannelle sijalle nelinkertaistaen kannatusmääränsä.

Paria kreikkalaista lehteä kiehtoi italialaisen *Corriera della Serra* -lehden tekemä paljastus **Olli Rehnin** järjestämästä epävirallisesta keskustelusta komission tiloissa olevassa saunassa kuuden ison

eurooppalaisen median edustajan kanssa. *Ethnos*-lehti kertoi Rehnin pyytäneen toimittajia pitämään asian salassa, mutta näin ei käynyt. Rehnin kerrottiin olleen seuraavassa lehdistötilaisuudessaan aika vaivaantunut varsinkin kun naistoimittajat kyselivät oman vastaavan saunatilaisuuden perään. Rehnin tiedottaja vastasi saunan pukeutumiskoodista kyseltäessä kaikkien tuntevan suomalaiset tavat. *Ta Nea* -lehden toimittaja lisäsi reportaasiinsa, että saunakulttuuri on erittäin suosittu Suomessa ja pienen maan asukkailla on tapana tavata ystäviä ja sukulaisia saunassa, joita arvioidaan olevan yhden jokaista perhettä kohti. Olli Rehnin jalkapalloilijan uraa ja rakkautta lajiin käsiteltiin *Ethnos*-lehden artikkelissa, jossa kerrottiin jalkapallon euroliigasta. Komissaari Rehnin kerrottiin myös kannattavan Espanjan joukkuetta "koska Suomea ei pidetä juurikaan suurvaltana jalkapallossa".

Kreikkalaiset lehdet kiinnittivät huomiota myös Suomen ja Ruotsin pääministereiden lausuntoon osallistua Naton johtamiin harjoituksiin koskien Islannin ilmatilaa. Tämän nähtiin olevan merkki näiden puolueettomien maiden positiivisemmasta suhtautumisesta yhteistyöhön NATO:n kanssa. *Avgi*-lehti analysoi tämän päätöksen johtuvan maiden monipuoluehallituksista, joissa johtavaa roolia vetävät oikeistopuolueet. Islannin kerrottiin pyytäneen tätä osallistumista Suomelta ja Ruotsilta. Suomen osalta tämän asian kerrottiin olevan hyvin sensitiivinen poliittisella ja diplomaattisella tasolla, koska se saattaisi rikkoa maan puolueettomuuden konseptia ja voisi naapurimaa Venäjän osalta tulla tulkittua NATO:n aiheuttamaksi provokaatioksi. Suomen opposition kerrottiin vastustavan näitä suunnitelmia, ja mielipidetiedustelun mukaan 42 prosenttia suomalaisista olisi vastustanut NATO-harjoituksia.

Defencepoint.gr -uutissivuston otsikossa kysyttiin, aikooko Venäjä mahdollisesti reagoida Suomen osallistumisaikeisiin NATO:n alaisiin harjoituksiin. Kyseessä oli tässä tapauksessa Baltian maiden ilmatilassa järjestettävä NATO-johtoinen koulutusharjoitus, johon Suomen kerrottiin osallistuvan kahdella Hornet-tyyppisellä koneella. Lehti muistutti Suomen pyrkivän säilyttämään kahdenvälisen kommunikaatioväylät venäläisten kanssa erinomaisella tasolla ja pyrkivän välttämään toimia joilla ärsyttää "karhun" puolustusrefleksejä.

Suomen talous ja Nokia

Nokia pääsi kreikkalaisten lehtien otsikkoihin vuoden aikana parisenkymmentä kertaa. Toimittajia eniten kiinnostaneet aiheet koskivat Kreikan myyntitoimiston lopettamista ja toimintojen siirtämistä Budapestiin, 4 000 työntekijän erottamista Nokian tehtailta Suomessa, Unkarissa ja Meksikossa, 10 000 työpaikan leikkaamista globaalilla tasolla Nokia tehtailta, Nokian pääkonttorin myymistä ja tilojen vuokraamista uudelta omistajalta. Nokian halvempien mallien kerrottiin lisänneen myyntiään huomattavasti erityisesti Aasian markkinoilla. Laajemmin Nokian tilannetta analysoivat artikkelit pitivät Nokian alamäkeä vielä ilman kääntöpistettä olevana trendinä, ja yhtiön olevan vain varjo entisestään. Suomessa olevan tehtaankin kerrottiin lopettaneen toimintansa kokonaan ja yhtiön luottoluokitusta alennetun negatiiviselle tasolle. Investoijien kerrottiin epäröivän yhtiön todellisen arvon paikkansa pitävyyttä.

Stephen Elopin johtaman Nokian kerrottiin yrittävän uudelleenjärjestelyillä säästää menoja ja pitemmällä aikavälillä saavuttaa takaisin kilpailukykyään. Markkinavoimien kerrottiin epäilevän Nokian kykyä nousta nykyisestä tilastaan alentuneilla luottoluokituksilla tai pystyvän houkuttelemaan kuluttajia tuotteillaan. Yhtiön kerrottiin tuottaneen tappiota vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun kilpailijat olivat hankkineet itselleen suurempia markkinaosuuksia edistämällä viimeisen teknologian mukaisia älypuhelimia. *Ta Nea* -lehden artikkelissa tuotiin esille Nokia-yhtiön menneisyys sähköjohtojen, renkaiden ja vessapaperin tuottajana ennen matkapuhelimia. Myös Nokia-yhtiön alkuvaiheista länsisuomalaisen kaupungin kupeessa joen rannalla kerrottiin ja toisen maailmansodan jälkeen maksetuista sotakorvauksista sähköjohtojen muodossa sekä yhtiön vaiheet television

valmistuksesta tytäryhtiöiden myyntiin ja varsinaisen matkapuhelintoiminnan aloittamiseen otsikolla ”Miksi Nokiaa kutsutaan Nokiaksi?”.

Ethnos-lehden analyysin mukaan Suomen tiukka kanta eurooppalaisissa kysymyksissä perustuu syvemmällä oleviin syihin, kuten Suomen telealan jättiläisen kutistumiseen. Tämän seikan arvioidaan aiheuttavan paniikkia Suomen poliitikoissa, jotka pelkäävät kokevansa saman kohtalon kuin muu Eurooppa joutuen tiukentamaan vyötä. Suomessa kerrottiin tehdyn hätärahoitusratkaisuja alueille, joita Nokian toiminnan alas ajaminen eniten kosketti. Lehti tähdensi myös Nokian kohtaamien ongelmien aiheuttamaa taloudellista tragediata, kun vuonna 2000 yhtiön palveluksessa oli pelkästään Suomessa 40 000 henkilöä liikevaihdon vastatessa 4 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta ja 25 prosenttia kokonaisviennistä yhtiön osakkeiden arvon ollessa 65 euroa. Nykyisin kerrottiin Nokian liikevaihdon vastaavan 0,6 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta ja osakkeiden arvon olevan enää 1,66 euroa. *Deal news* -uutissivusto kertoi myös suomalaisten yksityishenkilöiden luottaneen Nokian osakkeisiin kymmenen prosentin omistajuusosuudellaan, joka oli palannut bumerangina takaisin osakkeiden hintojen alennettua. Suomalaisten kerrottiin todenneen – vaikkakin myöhään – ettei talous voi olla riippuvainen niin suuressa määrin yhdestä ja ainoasta yrityksestä.

Talouselähti *Kefaleo* (pääoma) käänsi sivuillaan Bloombergin artikkelin Nokiasta ja sen merkityksestä Suomen taloudelle. Siinä haastateltiin ETLA:n **Jari Ali-Yrkköä**, jota luultavasti muutkin yllä mainitut artikkelit olivat lainanneet ainakin osittain. Talouselähti *Kerdos* analysoi kahdella eri artikkelillaan vuoden aikana **Stephen Elopin** toimia Nokian johdossa. Ensimmäisessä artikkelissa viitattiin *Financial Timesin* kirjoittamaan artikkeliin aiheesta koskien yhteistyötä Microsoftin kanssa, päätettyjä irtisanomisia ja Elopin mukaan ongelmien syntymistä suomalaiseen identiteettiin pitäytymisestä. Toisessa artikkelissa analysoitiin myös monen johtotason henkilön irtisanomista ja Nokian osakkeiden päätymistä roskakategoriaan. Myös t&k-keskuksien sulkemista Saksassa ja Kanadassa analysoitiin. Nokian kehittämän Here-tuotteen koko sivun esittelyllä *Kathimerini*-lehdessä kerrottiin yhtiön myös hyökkäävän Google Mapin reiviirille. Nokia-Siemensin osalta kerrottiin yli tuhannen työpaikan häviävän Suomesta ja kustannusrakennetta kevennettävän miljardin euron arvosta.

Suomalainen kulttuuri

Ilmakitarafestivaali, suomalainen elokuva *Iron Sky*, **Tarja Turusen** esiintyminen Kreikassa, suomalaisten graafikkojen näkemys Suomesta Pekka-näyttelyn muodossa ja kreikkalainen tv-ohjelma vierailusta joulupukin kylään Rovaniemelle, jossa Janne tapaa kreikkalaisen isänsä huomioitiin uutisina lehtien kulttuurisivuilla. **Aki Kaurismäen** osallistuminen Thessalonikin filmifestivaaleille sai kreikkalaiset toimittajat kirjoittamaan laajasti Kaurismäen tuotannosta ja persoonallisuudesta. Kaurismäen kerrottiin käyttävän humanista otetta elokuvissaan ja tasapainottelevan komedian ja tragedian välillä.

Suomalaiset urheilijat

Olympiavuosi kirvoitti lehdet esittelemään suomalaista juoksumenestystä. *Kathimerini*-lehti esitteli yhdessä viikonlopun numerossaan **Lasse Virenin** tarinan otsikoilla ”Saavutti paljon mutta varjot eivät hävinneet”. Artikkelissa kerrottiin saavutukset olympialaisissa 5 000 ja 10 000 metrillä, ilmaan jääneistä epäilyksistä näiden voittojen puhtauden suhteen, korkean paikan harjoittelusta ja toimimisesta samanaikaisesti poliisin ammatissa.

Kathimerini-lehti esitteli **Paavo Nurmen** tarinan otsikolla ”Lentävä suomalainen kultaisin jaloin”. Artikkelissa mainittiin myös muut olympiamitaleja voittaneet ”lentävät suomalaiset”, jotka juoksivat 1 500 metristä maratonjuoksuun vuosina 1912–1936. Paavo Nurmea pidettiin kuitenkin kaikkein

lentävimpänä suomalaisena urheilijana yhdeksällä kultamitalillaan ja kolmella hopeamitalillaan. Artikkelissa arvioitiin Nurmen mahdollisesti saaneen vielä lisääkin näitä mitaleita jos häntä ei olisi kielletty osallistumasta 1932 olympialaisiin ammattilaiseksi leimattuna. Suomen kerrottiin olevan kolmannella sijalla mitalien määrässä olympialaisten kestävyyslajien miesten sarjassa.

Ta Nea -lehti puolestaan esitteli **Hannes Kolehmais**en tarinan otsikolla "Ensimmäinen lentoonlähtö". Kolehmais

en kerrottiin olleen ensimmäinen lentävä suomalainen, joka avasi siipensä ja näytti tietä huipulle muille legendaarisille seuraajille. Artikkelin mukaan aina hymyilevä Kolehmainen ei näyttänyt koskaan väsyvän tai antavan negatiivisten tunteiden näkyvän kasvoillaan Tukholman olympialaisten kaksintaistelu ranskalaisen **Bouenin** kanssa käytiin myös läpi sekä Belgian ensimmäisen maratonin voitto. Vuoden 1952 Helsingin olympialaisten soihdunkantajien roolista kerrottiin myös Nurmen ja Kolehmais

en osalta.

Muu uutisointi

Palestiinalaisalueille humanitääristä apua vienyt ja Suomen lipulla varustettu Estelle-laiva pääsi useisiin otsikoihin Kreikassa pääasiassa vasemmistoliitto Syrizan parin kansanedustajan noustessa laivaan Kreikan aluevesillä. "Suomalainen laiva on matkalla kohti Gazaa", "Syrizan kansanedustajat nousivat suomalaisen laivaan, jonka määränpäänä on Gaza" olivat Suomeen liitetyt otsikot artikkeleista. Nettiuutissivustolla *defencenet.gr* kerrottiin Israelin hallituksen varoittaneen Suomea, ettei se arkailisi käyttää voimakeinoja estääkseen laivan pääsyn Gazan alueelle. Suomen ulkoministeriön kerrottiin vastanneen Israelin varoitukseen kehottamalla Israelin viranomaisia harkitsemaan kylmän rauhallisesti toimiaan, koska kyseessä oli vain laivan henkilökunta ja 16 siviilihenkilöä matkustajina, ja siten heidän ei tulisi käyttää ylimitoitettuja toimia asian suhteen.

Nettiuutissivustolla *newsit.gr* kerrottiin Anonymous-hakkereiden kääntyneen Suomen hallitusta vastaan kun eivät pitäneet sen tekemistä päätöksistä koskien Internetiä, ja erityisesti laittomasti Internetistä ladattavan sisällön joutumisesta suomalaisen oikeusjärjestelmän hampaisiin ja kieltämällä Elisan kautta pääsyn Pirate Bay -sivustolle.

Neljä kreikkalaista lehteä kirjoitti *Bloombergin* kautta tulleesta uutisesta, jonka mukaan Kreikasta voisi tulla suurin kullantuottaja Euroopassa, ja neljässä vuodessa tuotanto voisi ylittää Euroopan suurimman kullantuottajan Suomen, jonka vuosittainen tuotanto on 220 000 unssia kultaa. *Deal news* -sivusto kirjoitti Eldorado Gold -yhtiön haluavan keskustella Kreikan paikallisviranomaisten kanssa Suomen mallin mukaisista matkailun kehittämistoimista kaivausalueilla. Suomessa kerrottiin kultakaivosten olevan joulupukin kylän läheisyydessä, ja molemmilla teollisuudenaloilla olevan samansuuruisia työllisyys- ja tuloslukuja. Sekä kaivostuotannon että matkailun kerrottiin molempien ottavan osaa tasapäisesti alueen kehittymiseen.

Talvivaaran nikkeli-kaivoksen luontoon päässeet jätevedet huomioitiin myös Kreikan lehdistössä. Alueen vesistöistä otetuissa näytteissä kerrottiin löytyneen kolminkertainen määrä radioaktiivisuutta normaaliin verrattuna. Päätoimittajien lehdessä *Efimerida ton syntakton* otsikoitiin aiheesta kertova artikkeli "Toksinen viesti Suomesta Halkidikin alueelle". Suomen kerrottiin joutuneen vastakkain historiansa suurimman kemiallisen katastrofin kanssa. Kaiken kerrottiin alkaneen yhtenä marraskuun sunnuntaina kun nestemäistä jätettä valui Euroopan suurimmasta nikkeli- ja uraanikaivoksesta alueen järviin. Artikkelissa käytiin läpi mahdollisia syitä tähän luontoon valumiseen ja näytteistä löytyneisiin kemiallisimpiin pitoisuuksiin. Kaivoksen historia käytiin myös läpi kaivostoiminnan aloittamisesta nikkeli- ja siirtymisestä uraanin tuotantoon muun kaivostoiminnan sivutuotantona. Uraanituotannon kerrottiin puuttuneen yhtiön tekemästä ympäristövaikutusten tutkimuksesta. Kaivoksen tuotantomääriä käydään myös läpi ja lopuksi todetaan myrkyllisten päästöjen päätyneen alueen jokiin

ja laaksoihin. Lehti mainitsee Suomen ympäristöministeriön näkevän virallisellakin tasolla asian vähintäänkin ympäristöririkoksena.

Suomalaiset ampumistapaukset päätyivät pääasiassa nett uutissivustoille. Orivedellä tapahtuneen kouluampumisen otsikot olivat seuraavia: "Ampui neljä kertaa koulua kohti. Ihmeen kautta yksikään oppilas ei loukkaantunut Oriveden kaupungin koulussa Suomessa", "Aseistettu mies hyökkäsi ampuen koulua päin Suomessa", "Aseistettu mies ampui neljä kertaa koulua kohti Suomessa". Kaupungin koulutoimenjohtajan mukaan kuulat olivat läpäisseet kolmannessa kerroksessa olleen luokan oven. Artikkeleissa mainittiin tekijän saadun kiinni, ja episodin päättyneen ilman kuolonuhreja. Hyvinkään ampumatapauksen otsikot olivat "Murhenäytelmä Suomessa: kaksi kuollutta 18-vuotiaan luodeista" ja "Tarkka-ampuja levitti pelkoa Suomessa". 18-vuotiaan tekijän kerrottiin ryhtyneen ampumaan talon katolta tappaen 18-vuotiaan tytön ja haavoittaen kahdeksaa muuta. Vakavasti loukkaantuneen 18-vuotiaan nuoren miehen kerrottiin menehtyneen haavoihinsa. *Fimotro.gr* -uutissivusto kirjoitti poliisin tutkivan ampumisen motiiveja ja lisäsi, etteivät tällaiset tapaukset ole harvinaisia Suomessa, jossa melkein 10 prosenttia väestöstä omaa aseenkantoluvan, ja näin noin 650 000 suomalaisella olisi siten hallussaan jonkinlainen ase.

Suomen opetusjärjestelmästä kirjoitti *Ta Nea* -lehti otsikolla "Miksi Kreikasta ei voi tulla Suomea". Artikkelin viittasi *Economist*-lehden kirjoittamaan artikkeliin Learning curve -tutkimuksen tuloksista, jossa Suomi ja Etelä-Korea olivat ensimmäisillä sijoilla. Kahden kreikkalaisen opetusalan ammattilaisen arvioiden mukaan joitain suomalaisen koulutusjärjestelmän elementtejä voitaisiin ottaa osaksi Kreikan järjestelmää, mutta sitä ei voisi kokonaisuudessaan kopioida. Patraksen opettajankoulutuslaitoksen professorin mukaan opettajat ovat Suomen opetusjärjestelmän saavutusten peruspilareita hyvine palkkoineen ja korkeine koulutustasoineen. Opettajilla on myös korkea sosiaalinen status, joka houkuttelee parhaita oppilaita hakemaan. Suomen jatkuvan koulutuksen merkitys otettiin myös esille. Jo pitkään voimassa olevaa keskitettyä opetusalan suunnittelua kreikkalaiset pitivät myös tärkeänä Suomen menestystekijänä kuten myös opetussektorille annettua korkeaa rahoitusta: seitsemän prosenttia bruttokansantuotteesta. Muina tärkeinä tekijöinä pidettiin opettajien vapautta valita käyttämänsä oppikirjat, koulujen sisäisiä arviointiohjelmia, yhtenäistä yhdeksänvuotista opinto-ohjelmaa, joissa luokalta toiseen siirtyessä ei ole raja-aitoja, kokopäiväkouluja, joissa on ruokailutiloja ja tukiovetusta sekä rakennusten modernit tilat suurimmassa osassa kouluja.

Itä-Suomen yliopiston tutkimuksen tulokset lykopeenin positiivisesta estovaikutuksesta verisuonten tukoksiin huomattiin myös muutamassa kreikkalaisessa lehdessä otsikoilla "Viisi tomaattia päivässä pitävät verisuonitukokset kaukana" sekä "Tomaatit suojelevat verisuonten tukoksilta". Artikkeleissa kerrottiin suomalaisesta tutkimuksesta ja sen käyttämästä metodista.

Angry Birdsien ensimmäisen temaattisen puiston avaaminen Särkänniemelle huomioitiin myös kreikkalaisessa lehdistössä. *Kathimerini* lainasi *BBC:n* reportaasia aiheesta, ja kertoi Lappset-yhtiön ja Rovion yhteistyöstä sektorilla. *Eleftheros Typos* -lehti kertoi puiston avaamista mahdollisuuksista lapsille ja aikuisille nauttia pelaamisesta. Rovion arvioitiin *DEAL news* -sivustolla olevan mahdollisesti seuraava iso pörssi-yhtiö Suomessa ja Suomen hallituksen yrittävän kovasti houkuttaa isoja datakeskuksia Suomeen ja onnistuneen jo IBM:n ja Googlen suhteen. Suomen kerrottiin vähitellen sopeutuvan Nokian jälkeiseen aikaan.

Kreikan kulttuuriministeriön varaministerin vierailu tammikuussa matkamessuille Helsinkiin sai monet lehdet kirjoittamaan pohjoismaiden ja erityisesti suomalaisten turistien Kreikan-matkailun odotuksista. Kreikan matkailujärjestöllä kerrottiin olleen monen vuoden tauon jälkeen standi Suomen matkamessuilla. Suomalaisten kesän suosikkikohteiksi mainittiin Rodos ja Kreetta. Kreikkaan

matkailun odotettiin mahdollisesti kasvavan jopa 10 prosenttia. Toiset artikkelit olivat taas pessimistisempiä sävyllään uskoen matkailun Kreikkaan vähentyvän johtuen siihen mennessä tehtyjen alhaisempien varausten antamasta indikaatiosta.

Suomalaisten veroasiantuntijoiden osallistuminen Kreikan Task Force -ryhmän kautta annettavaan asiantuntija-apuun mainittiin myös muutamassa lehdessä mukaan lukein **Eija-Leena Linkolan** pitämä tiedotustilaisuus. Suomella kerrottiin olevan asiantuntijuutta osallistua monelle eri sektorille, mutta Suomen valtionhallinnon pienen koon rajoittavan mahdollisuuksia osallistua tähän toimintaan. Suomen kerrottiin maksavan näiden asiantuntijoidensa palkan itse.

Efimedira ton syntakton -lehti kertoi pohjoisen korruptoimattomuuden myytin ja etelän korruptoituneisuuden stereotyyppien murtuvan yksi kerrallaan, kun Slovenian pääministerin kerrottiin ottaneen lahjuksia vastaan suomalaiselta valtionyhtiöltä Patrialta. Artikkelissa käytiin läpi puolustusalan ostokset ja niistä syntyneet syytökset lahjuksista.

Kroatia

Kolme eniten käsiteltyä Suomeen liittyvää teemaa kroatialaisissa tiedostusvälineissä vuonna 2012 olivat Kroatian pääministerin Suomen-vierailu ja siihen läheisesti liittyvät aiheet, Suomen eduskunnan hyväksyntä Kroatian EU-jäsenyydelle, Helsingin designpääkaupunkivuosi ja muotoilun tuominen osaksi arkipäivää.

Kroatiassa Suomi mainitaan usein erilaisissa julkisissa yhteyksissä myönteisenä esimerkkinä väkiluvultaan samankaltaiselle Kroatialle. Suomea koskeva kirjoittelu oli tarkasteluvuonna ehkä aikaisempaa analyyttisempää, ja tietyt vakioiteemat pysyivät pinnalla läpi vuoden. Yksi näistä oli koululaitos eli ”autenttinen suomalainen tavaramerkki”, kuten päivälehti *Jutarnji list* hehkutti maaliskuussa – siis jo yli puoli vuotta ennen kuin **Pasi Sahlbergin** kirjoittama Suomalainen oppitunti: Mitä voimme oppia suomalaisen koulutusjärjestelmän uudistuksesta? -teos oli ehditty edes virallisesti julkaista kroatian kielellä. Uudistumiskyky, opettajakoulutus ja kilpailuasetelmien välttäminen alaluokilla koettiin suurimmiksi eroiksi vertailtaessa Kroatian ja Suomen toimintatapoja koulutuspolitiikan saralla.

Kroatian pääministeri **Zoran Milanovicin** puheet siitä, että pian Euroopan unioniin liittyvän maan tulisi tutustua Suomen malliin valtionomaisuuden hallinnan osalta, sai aikaan suuria otsikoita lehdissä sekä paljon ääni- ja kuvaraitaa televisiossa. Tiedostusvälineet seurasivat mielenkiinnolla pääministerin vapun jälkeistä Suomen-vierailua uutisoiden, että Kroatia haluaa ottaa oppia Suomen valtion harjoittamasta järkipäisestä ja läpinäkyvästä omistajapolitiikasta, valtion osakesalkun hoidosta ja niin sanotusta golden share -erityisosakeperiaatteesta eli valtion määräysvallan säilyttämisestä joissakin yksityistettävissä valtionyhtiöissä. Myös suurlähettiläs **Juha Ottmania** haastateltiin aiheen innoittama – tosin muihinkin suomalaisyhteiskuntaa koskeviin aiheisiin pureutuen – esimerkiksi maan johtavassa aikakauslehdessä *Nacionalissa*.

Taluskriisistä huolimatta suomalaisyrityksiin liittyvät uutiset Nokiaa lukuun ottamatta olivat pääosin positiivisia. Kroatialaismedia huomioi Molokin ja Marinetekin paikallisedustajien innovatiiviset saaristoon sopivat jätehuoltoratkaisut sekä loppuvuodesta Kroatian markkinoille saapuneet uudet suomalaispelurit: Kroatian johtavan työpaikkaportaalin ostaneen Alma Median, työvaatepalvelutarjoaja Lindströmin sekä franchising-myyvälän Kroatiaan avanneen, Stockmann-ryhmään kuuluvan muotiketju Lindexin.

Negatiivisen kauppataaseen omaava Kroatia iloitsee perinteisesti kaikista vientikauppaan liittyvistä uutisista, ja tarkasteluvuonna ilonaihe oli Koncar GiM -teollisuusyritys, joka solmi merkittävät generaattorikaupat Fortumin kanssa. Aikaisempina vuosina paljon tilaa saanut Patria-aiheinen kirjoittelu taas jatkui sekä hyvässä että huonossa valossa. Siinä missä korruptioepäilyt laajentuivat Kroatian entisen presidentin kansliaan, sympatiapisteitä saatiin suomalaisyrityksen ja tämän kroatialaispartneri Duro Dakovicin allekirjoittamalla yhteistyösopimuksella, jolla tavoitellaan pääsyä kolmansien maiden markkinoille nimenomaan Kroatiassa valmistettujen panssariajoneuvojen avulla.

Helsingin designpääkaupunkivuosi oli esillä myös Kroatiassa, joskin suurin osa paikallisten tiedostusvälineiden julkaisemista artikkeleista kuvaili aihetta varsin yleisellä tasolla. Joissakin jutuissa pureuduttiin kuitenkin pintaa syvemmälle oivaltaen, että suomalainen muotoilu on paljon enemmän kuin joukko kauniita esineitä. Esimerkiksi *Elle Decor* -lehdessä julkaistussa **Tatjana Bartakovicin** artikkelissa ”Menestyksen salainen ainesosa” paljastettiin, että suomalaisille design merkitsee ennen kaikkea elämänlaadun parantamista ja käytännönläheisiä ratkaisuja arkipäivän ongelmiin. Suomalainen muotoilu ei ole kehittynyt valtiovallan erillisstrategian tai jonkin instituution avustuksella vaan yksilöiden (esimerkiksi **Aalto, Sarpaneva, Wirkkala**) ja ihmisläheisten yritysten (Arabia, Fiskars, Iittala, Marimekko) yhteistyön ja synergian ansiosta. Helsingin kerrotaan olevan maailman kärkinimi muotoilun yhdistämisessä ihmisten arkielämään: festivaalien ja mahtipontisten juhllisuuksien sijasta helsinkiläiset ottivat designpääkaupunkivuositeemaan mukaan tavalliset kansalaiset, oman kaupunkinsa asukkaat.

Vuonna 2012 suomalainen joulukuoli oli esillä näyttävämminkin kuin koskaan Kroatian tiedostusvälineissä. Edustuston aktiivinen työ sosiaalisessa mediassa poiki hedelmää, ja toimittajat saivat ideoita juttuihinsa suoraan esimerkiksi Facebookin FinEMbZagreb-sivuilta: eteläisen Kroatian eli Dalmatian seudun laajalevikkisin päivälehti *Slobodna Dalmacija* julkaisi jouluaattona Suomi-liitteen. Tapaninpäivänä radiossa haastateltiin suomalaisia kalenterivuoden tärkeimmän juhlan merkityksestä ja perinteistä. Metsästyksen erikoislehti *Lovocubar* julkaisi laajan erikoisnumeron suomalaisesta metsästyksestä harvinaisine suomi–kroatia-metsäneläinsanastoineen. FC Santa Claus eli joulupukin jalkapallojoukkue niitti mainetta Kroatiassakin ja humoristista lumihankijalkapallopatkää esitettiin joulupyhinä kaupallisilla televisiokanavilla.

Liekö Suomi-myönteistä kirjoitteluä myös osaltaan auttanut Kroatiassa kauan odotettu ja lopulta joulunalusviikolla Suomesta kantautunut ilouutinen, jonka mukaan eduskunta oli hyväksynyt sopimuksen Kroatian liittymisestä Euroopan unioniin. Näin Suomi vahvisti asemaansa Kroatian ystävämaiden kerhossa ja vähensi kroatialaispoliitikkojen paineita – tulisihan kaikkien EU-maiden ratifioida liittymissopimus ennen 1. heinäkuuta 2013. Uutisoinnin yhteydessä Suomea kiiteltiin aktiivisesta roolista yhteiskunnan reformien läpiviennissä: suomalaisten toteuttamat EU-rahoitteiset twinning-kumppanuushankkeet huomioitiin samoin kuin lisääntyvä suomalaisturistien määrä Kroatian rannikollakin.

Vastoin ennako-odotuksia Suomen presidentinvaalin näkyvyys Kroatian tiedostusvälineissä oli heikko. Jopa entisen presidentin puolisoön ja Tanskan kruununprinsessaan viittaava ”skandaalin arvoinen dekoltee” (*Jutarnji list*) sai enemmän otsikoita kuin Suomen uusi ”konservatiivinen ja Eurooppa-myönteinen presidentti” (*Vecernji list*).

Kypros

Suomi esiintyi Kyproksen lehdistössä hyvinvoivana maana, jota esiteltiin monissa artikkeleissa malliesimerkkinä toimivasta yhteiskunnasta. Erityisesti huomio kohdistui laadukkaaseen koulutukseen, mutta myös poliittinen läpinäkyvyys sai kiitosta.

Euroopan talouskriisi hallitsi kirjoittelua Kyproksella. Suomi sai kriittisiä luonnehdintoja tiukasta suhtautumisestaan EU:n tukipaketteihin.

Vuonna 2012 Suomi esiintyi Kyproksen mediassa enemmän kuin aikaisempina vuosina. Suomea käsiteltiin uutisissa lähinnä välillisesti Euroopan unionia koskevien asioiden myötä. Hallitseva tulokulma oli Euroopan talouskriisi. Kyproksen mediassa on annettu Suomesta sosioekonomisesti hyvinvoiva kuva, ja Suomea käytettiin monissa artikkeleissa malliesimerkkinä toimivasta yhteiskunnasta. Suomen taloudesta on annettu vakaa kuva tiedotusvälineissä. Myönteinen huomio kohdistui erityisesti Suomen laadukkaaseen koulutukseen, mutta myös poliittinen läpinäkyvyys sai kiitosta.

Negatiivista huomiota Suomi sai tiukoista kannoista koskien EU:n tukipaketteja, ennakoiden suhtautumista Kyprokselle myönnettävään taloudelliseen tukeen. Tiedotusvälineissä oltiin yleisesti hyvin kiinnostuneita Suomen kannasta Kyproksen lainaneuvotteluihin. **Savvos Savouri** kirjoitti syyskuussa *Gold*-aikakauslehden englanninkielisessä kolumnissa hyvin kriittisen arvion Suomesta. Hänen mukaansa suomalaiset luulevat olevansa immuuneita euroalueen taloudellisille ongelmille, ja kielteinen kanta Kyproksen tukeen johtuu ylemmyyden tunnosta. Myös Suomen sitoutuminen euroon on asetettu kyseenalaiseksi joissain arvioissa.

Kyproksella helmikuussa 2013 järjestetyssä presidentinvaalissa ennakkosuosikin asemassa olleen **Nicos Anastasiadesin** vierailu Suomeen noteerattiin laajasti paikallisissa lehdissä. *Phileleftheros*-lehti uutisoi marraskuussa 2012 pääministeri **Jyrki Kataisen** ja Anastasiadesin tapaamisesta. Anastasiades kommentoi tapaamisen olleen yksi tärkeimmistä Kyproksen talouden ja Kyproksen konfliktin kannalta.

Suomen koulutusjärjestelmä ja sen kansainvälisesti tunnustettu korkea taso olivat uutisissa myös Kyproksella. *Phileleftheros*-lehdessä julkaistiin lokakuussa artikkeli, jossa painotettiin opettajien koulutusta yhtenä menestyksen avaimena. Artikkelissa mainittiin opettajien hyvä motivaatio, opettajankoulutuksen korkeat kriteerit ja opettajien rekrytointijärjestelmä. Lehden mukaan Suomen esimerkki todistaa, ettei korkea palkka ole työmotivaation tae. Suomessa opettajilla on vapauksia opetusmetodien suhteen ja opettajat keskittyvät kannustamaan oppilaita näiden omien kykyjen mukaisesti. Toisin kuin monissa maissa, Suomessa kokeiden tehtävä on kilvoittelun sijaan antaa välineitä opettajille analysoida oppilaitaan.

Suomea käsiteltiin lähinnä Kyprokselle ajankohtaisten asioiden yhteydessä. Kyproksella on käyty keskustelua terveydenhuoltojärjestelmän uudistamisesta. Paikallislehti *Voice of Paphos* julkaisi elokuussa kriittisen kirjoituksen Suomen terveydenhoitojärjestelmästä. Kirjoituksessa käsiteltiin *Ylen* uutista, jonka mukaan yhä useampi suomalainen käyttää yksityislääkärin palveluita ja hallitus suunnittelee vähentävänsä Kela-korvauksia yksityislääkärin palveluista, kun taas lääkärit toivoisivat korvausten korottamista. Kyproksen terveydenhuoltojärjestelmää pidettiin mediassa suomalaista parempana. Kriitikkiä saivat erityisesti tehottomuus ja pitkät jonotusajat.

Vaikka Suomen kulttuuria tai matkailua koskevia uutisia ei Kyproksen lehdissä juurikaan huomioitu, kirjoitettiin Helsingissä tammikuussa järjestetyistä matkamessuista, koska messuille osallistui Pafoksen alueen matkailun edistämisen parissa työskenteleviä henkilöitä.

Kuwait, Oman ja Jemen

Jemenissä, Omanissa ja Kuwaitissa Suomen medianäkyvyys oli Saudi-Arabiaa vähäisempää, mutta teemoiltaan samoja linjoja noudattelevaa. Ajankohtaisten tapahtumien kuten presidentinvaalin lisäksi uutisointi painottui talouteen, opetukseen ja koulutukseen sekä suurlähettilään tapaamisiin eri viranomaisten kanssa. Helsingin designpääkaupunkivuosi näkyi mediassa vain yksittäisten artikkelien muodossa. Jemenin osalta loppuvuoden uutisointia hallitsi joulukuussa tapahtunut suomalaisten kidnappaus.

Palestiinalaisalue

Palestiinalaisalueen tiedotusvälineiden uutisointi Suomesta vuonna 2012 oli myönteistä, mutta melko vähäistä. Palestiinalaisalueen tiedotusvälineiden päähuomio kohdistui aiempien vuosien tapaan kahdenväliseen yhteistyöhön opetus-, vesi- ja maanhallintasektoreilla sekä Suomen humanitaariseen tukeen UNRWA:lle. Suomeen liittyen esillä oli laajemmin kaksi tapahtumaa: Suomen ja Palestiinalaishallinnon yhteistyöneuvottelut sekä eduskunnan ulkoasiainvaliokunnan vierailu Palestiinalaisalueelle.

Keväällä 2012 järjestettyjen Suomen ja Palestiinalaishallinnon välisten yhteistyöneuvottelujen uutisoinnissa Suomen pitkäjänteinen tuki Palestiinalaishallinnon valtiorakennustyölle huomioitiin myönteisesti. Suomen ja Palestiinalaishallinnon ongelmattomia kahdenvälisiä suhteita kiiteltiin sekä toivottiin Suomelta ja EU:lta laajemminkin yhä suurempaa aktiivisuutta EU-linjausten toimeenpanossa, mukaan lukien siirtokunnista peräisin olevien tuotteiden merkitsemiseen.

Eduskunnan ulkoasiainvaliokunnan tapaaminen Palestiinalaisalueen kansanedustajien kanssa huomioitiin myönteisesti. Samoin huomioitiin keskusteluissa pääministeri **Salam Fayyadin** kanssa uudistettu Suomen poliittinen tuki kahden valtion ratkaisulle ja Palestiinalaishallinnon valtiorakennustyölle. Lisäksi kirjoitettiin Palestiinalaisalueen korruption vastaisen tuomioistuimen presidentin johdolla tehdystä opintomatkasta Suomeen ja matkan yhteydessä käydyistä keskusteluista korruptiotapausten esitutkintaan ja syyteharkintaan liittyen.

Uutisointi oli laadullisesti ja määrällisesti edellisvuosien tasolla.

Portugali

Portugalin ja euroalueen talouskriisi toivat Suomen uutisointiin Hollannin ja Saksan rinnalla. Tiedotusvälineissä viitattiin usein Euroopan kahtiajakoon, jossa pohjoisen rikkaat ja kriittisimmin talouden korjaaviin menetelmiin suhtautuvat jäsenmaat, kuten Suomi, eivät ymmärrä etelän retoriikkaa solidaarisuudesta. Valtiovarainministeri Jutta Urpilaisen väärin tulkitut lausunnot Kauppalehdelle kesällä 2012 levisivät Portugalin tiedotusvälineissä kulovalkean tavoin. Myös muu uutisointi Suomesta oli vahvasti talouspainotteista. Portugalin presidentin Cavaco Silvan osallistumisesta Tarja Halosen emännöimään niin sanotun Arraiolos-ryhmän kymmenen presidentin kokoukseen uutisoitiin laajasti. Pääpaino oli presidentin yritysvierailuissa matkan aikana.

Tiukan talouskuurin maana Suomi pääsi esille myös potentiaalisena työllistäjänä portugalilaisille työnhakijoille. Mediassa myös pohdittiin, selviääkö Suomi ja Suomen IT-talous ilman Nokian kaltaista johtotähteä, jonka alamäelle ei näy loppua.

Designpääkaupunkivuosi toi Helsingille odotetusti laajaa julkisuutta myös Portugalissa. ”Helsingissä design on kaikille”, otsikoi päivälehti Público heinäkuussa 2012.

Suomen julkisuuskuva Portugalissa on pysynyt pääosin myönteisenä. Portugalin talouden vakautusohjelman ja eurokriisin myötä Suomi on kuitenkin kasvavassa määrin profiloitunut Saksan ja Hollannin rinnalla kriittisimmin apupaketteihin suhtautuviin maihin. Euromaiden kahtia jako pohjoisen rikkaisiin ja tiukkaa talouskuria kannattaviin ja etelän solidaarisuutta peräänkuuluttaviin maihin näkyy usein Portugalin tiedotusvälineissä.

Siltojen rakennusta maiden välille - Presidentti Cavaco Silva Suomessa

Portugalin presidentin **Cavaco Silvan** osallistuminen niin sanotun Arraiolos-ryhmän kokoukseen helmikuussa herätti runsasta kiinnostusta paikallisissa tiedotusvälineissä. ”Presidentti Cavaco Silvalla oli kaksi selvää viestiä kollegoilleen Arraiolos-ryhmän kokouksessa: Euroopan täytyy saada järjestys pesäänsä ja Portugali täyttää sen, mihin se on sitoutunut”, kirjoitti viikkolehti *Expresso*.

Expresso kiinnitti huomiota myös presidentti **Tarja Halosen** kommentteihin kokouksen lehdistötilaisuudessa. ”Suomen presidentti totesi Portugalin tekevän kotiläksynsä”, otsikoi lehti. Kommentit kiinnostivat Portugalin tiedotusvälineitä erityisesti ottaen huomioon kevään 2011 eduskuntavaalien ja Portugalin tukipyynnön aiheuttaman maiden välisen vastakkainasettelun julkisessa sanassa.

Vaikean taloudellisen tilanteen ja heikon talouskasvun kanssa kamppailevan Portugalin tiedotusvälineet olivat luonnollisesti erityisen kiinnostuneita presidentti Cavaco Silvan vierailun taloudellisista sisällöistä. Jo ennen matkaa päivälehti *Diário de Notícias* haastatteli Lissabonin Nova-yliopiston taloustutkijaa **Daniel Traçaa** Suomen vahvuuksista. ”Investoinnit koulutukseen ja innovaatioon ovat yhden maailman vähiten korruptoitumattoman maan oppeja”, otsikoi *Diário de Notícias*.

Virhe käännöksessä tai ylitulkinta

Portugalilaiset tiedotusvälineet lainasivat *The Telegraphin* ja *AFP:n* otsikointia valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** *Kauppalehden* haastattelusta. Haastattelun tulokset levisivät kulovalkean tavoin portugalilaisten tiedotusvälineiden keskuudessa. ”Käännösvirhe varjosti Eurooppaa kuin uhkaus. Mitä, jos kyseessä ei olisikaan virhe?” kysyi päivälehti *Público*. Saman iltapäivän aikana lähetetty korjaava tiedote huomioitiin, mutta syntynyttä kohua tulkittiin uutisoinnissa vähintään selväksi merkiksi Suomen tyytymättömyydestä vaihtoehtoon, jossa paremmassa taloudellisessa tilanteessa olevat maat ottavat osan kaukaisten maiden veloista maksettavakseen.

Kesän hajaannusta arvioi myös *Públicon* EU-kolumnisti **Teresa de Sousa**, jonka mukaan Eurooppa on häviämässä poliittisen taistelun eurosta. Toimittaja ennusti elokuussa julkaistussa kolumnissaan synkkää syksyä. De Sousan mukaan viimeisin episodi näyteltiin Suomessa, kun ulkoministeri **Erkki Tuomioja** antoi lausunnon Suomen varautumisesta myös euron hajoamisen mahdollisuuteen. ”Helsingistä tulleella pikaisella oikaisulla ja hallituksen vakuutteluilla maan sitoutumisesta euroon ei ole paljoakaan merkitystä. Suomessa keskeisin keskustelu käydään nyt siitä, pitäisikö maan pysyä vai lähetä eurosta”, kirjoitti de Sousa.

“Nokia – selviääkö Suomi jättiläisen kaatumisesta?”

Päivälehti *Público* pohti heinäkuussa keskiaukeaman mittaisessa artikkelissaan Suomen talouden tulevaisuutta Nokian vaikeuksien syventyessä. Lehden mukaan Nokian suurin ongelma on, että matkapuhelimien maailma ja markkinat ovat viime vuosina muuttuneet radikaalisti, mutta Nokia ei ole osannut mukautua muutokseen.

Nokian vaikeuksista huolimatta Suomessa on uskoa valoisaan tulevaisuuteen. Suomen talouden uskotaan mukautuvan tilanteeseen ja katseet ovat jo kääntyneet syntyneisiin uusiin teknologiayrityksiin, kuten noin 300 henkeä työllistävään Rovioon: ”Yritys on tunnetumpi Angry Birds -pelin luoja, joka nousi suureen suosioon Applen iPhone’n ansiosta. Sama kone, joka aloitti Nokian laskun”, päätti lehti.

Helsingissä muotoilu on kaikille

Helsinki pääsi designpääkaupunkivuoden aikana keskeisesti esille Portugalin tiedotusvälineissä. Laajimmat artikkelit julkaisi päivälehti *Público*, jonka kaksi freelance-toimittajaa **Ioli Campos** ja **Frederico Duarte** osallistuivat vuoden aikana järjestetyille toimittajavierailuille.

”Suomessa muotoilu on kaikille, ei vain eliitille suunnattua”, totesi Ioli Campos: ”Suomi on tasa-arvoisen yhteiskuntamallin kehto, missä myös muotoilu on kehittynyt sosiaalisen hyvinvointiyhteiskunnan rinnalla.” Toimittajan mukaan Helsingin katukuvasta nousevat esiin suomalaisen muotoilun tämän hetken kärkinimet, kuten Marimekko, Iittala ja klassikko Alvar Aalto. ”Muotoilu onkin jotain sellaista, mistä suomalaiset ovat ylpeitä”, kirjoitti Ioli Campos.

Frederico Duarten mukaan Helsinki ei ole kaupunki, joka saisi sydämen heti tykyttämään, mutta kaupungin syke on nousussa. Toimittaja kuvaili Helsinkiä kaupunkina, joka designpääkaupunkivuoden myötä haluaa profiloitua enemmänkin maailman kaupunkina kuin vain yhtenä Pohjois-Euroopan kaupungeista. Helsingin tavoitteena on esitellä ja tuoda muotoilu asukkaiden jokapäiväiseen elämään.

Ranska

Suomi sai uudet kasvot EU-kannoillaan. Maamme näkyi Ranskan mediassa 2012 uusin ja osin vanhoihin eväin. Suomi-kuva on yhä moni-ilmeisempi. Kolmen A:n luottoluokitus ja eurokriisinäkemykset herättivät kiinnostusta, ja maamme näkyvyys perinteisessä mediassa lisääntyi. Ranskassa suomalaispoliitikkoja ei yleensä tunneta, mutta nyt he saivat kasvot. Etenkin Jyrki Katainen, Jutta Urpilainen, Alexander Stubb ja Timo Soini olivat verrattain paljon esillä. Eikä pelkästään kielteisesti: erilaisuus ja omat näkemykset ovat valttia Ranskassa, kunhan tyyli säilyy.

Akseli Gallen-Kallela -näyttely Pariisissa ja Helsingin designpääkaupunkivuosi poikivat kymmeniä lehtikirjoituksia. Media on niin ikään etsinyt Nokian jälkeistä Suomea, mutta Suomen koulumenestykseen toimittajat ovat jo kyllästyneet.

Suomi on toki edelleen koulujärjestelmän mallimaa. Ranska uudistaa omaansa, ja maamme on lehtien palstoilla myönteisesti esillä. *Le Monden* otsikko ”Suomen menestys on loppu, Aasia tulee” kertoo ankkuroiduneesta käsityksestä maamme järjestelmästä, vaikka itse jutusta ilmeni Suomen menestyneen jälleen kerran loistavasti kansainvälisessä vertailussa.

Presidentinvaali herätti Ranskassa vain lievää kiinnostusta, joskin vihreiden **Pekka Haaviston** nouseminen toiselle kierrokselle pantiin merkille poikkeuksellisena ilmiönä. Tiedotusvälineet etsivät vaalista jatkoa perussuomalaisten ”jytkyllä” edustuskuntavaaleissa, mutta turhaan.

Suomen tiukat eurokannat sen sijaan nousivat otsikoihin. Huipennus oli pääministeri **Jyrki Kataisen** vierailu lokakuussa. Elysée-palatsissa kävi vuoden aikana runsaasti valtionpäämiehiä, mutta tuskin kukaan sai yhtä paljon medianäkyvyyttä kuin Suomen pääministeri. *Le Monde* ja *Le Figaro* julkaisivat Kataisen henkilöhaastattelut, ja useampikin media oli ollut kiinnostunut pääministeristämme.

Loppuvuonna tiedotusvälineet kirjoittivat Suomen talouden noususta 1990-luvun lamasta, Nokian hiipumisen heijastusvaikutuksista, Suomen tavasta hoitaa julkistaloutta ja maamme uusista kansainvälisistä menestyksistä, esimerkkeinä Angry Birds ja Supercell.

Suomessa ydinvoimalaa rakentava ranskalainen Areva ja rakennustöiden viivästykset nousivat aika ajoin esille. Loppuvuonna Suomessa kohua herättänyt St. Nazairen STX-telakan risteilijäurakan voitto oli Ranskassa valtakunnan tason uutinen vain yhtenä päivänä.

Muotoilussa puhaltaa pohjoistuuli

Helsingin designpääkaupunkivuosi antoi aihetta kertoa suomalaisesta muotoilusta ja elämäntavasta laajasti. WDC:n asettamat viestit kotimaassa eivät Ranskaan asti kantaneet, vaan lehdistöä kiinnosti lähinnä perinteinen muotoilukäsitys, design-klassikot ja pelkistetty funktionaalinen muotokieli sekä puu materiaalina sisustuksessa ja käyttöesineissä. Joka tapauksessa suomalaisesta muotoilusta ja elämäntavasta sekä ruokakulttuurista on tuskin koskaan julkaistu yhtä suurta määrää artikkeleita kuin vuonna 2012.

Päivälehti *Le Figaro* listasi suomalaisen kulttuurin hyvät ja huonot puolet. Hyviin kuuluu muun muassa **Esa-Pekka Salonen** ja graavilohi, huonoihin taas salmiakki ja perjantaiäkänni.

Akseli Gallen-Kallela, une passion finlandaise

Akseli Gallen-Kallela, une passion finlandaise -näyttely Musée d'Orsayssa sai odotettuakin suuren huomion. Niin kävijämäärä (205 007) kuin lehtiartikkeleiden laatu ja laajuus todistivat Gallen-Kallelan olevan kiinnostava Ranskassakin. Suomalainen identiteetti, metsän ääni, tarinat ja legendat olivat asioita, joita media löysi näyttelystä ja ihmetteli, miksi tämä mestari esitetään vasta nyt ranskalaiselle yleisölle. Näyttely ylti television uutislähetyskiin asti. Museo myös myi huomattavan määrän katalogeja (yli 1 200 kappaletta).

Guggenheim, kirjailija **Riikka Pulkkinen** ja sirkustaiteilija **Kati Pikkarainen** sekä arvostetun palkinnon Hyèresissä voittaneet muotisuunnittelijat **Raasakka, Sirén ja Laitinen** olivat vuoden uutiskynnyksen ylittäjiä.

Suomen Pariisin-suurlähetystö nousi lehdistön suosikkilistalle Journées du Patrimoine -päivien ohjelmatarjonnassa. Viikonloppu keräsi edustustoon yli 3 000 vierailijaa ja samalla paljon uusia Suomi-faneja.

Viittomakielellä esiintyvä rap-taiteilija, hip-hoppari Signmark (**Marko Vuoriheimo**) sai näkyvyyttä, kun *Arte*-televisiokanava esitti hänestä reportaasin Suomessa ja esiintymismatkalta Ranskassa.

Urheilua ja Afrikkaa

Urheilun saralla Suomesta esille nousivat ralliajajat ja formula ykkösissä Renault Lotus -tallissa ajava **Kimi Räikkönen**. Ranskan sarjoissa pelaavat suomalaiset jääkiekkoilijat näkyivät seurojen kotipaikkakuntien tiedotusvälineissä. Jalkapallon MM-karsinnassa Ranskan täpärä voitto Helsingissä pantiin myös merkille. Suomen peliä luonnehdittiin vaatimattomaksi, mutta puolustusta hyvin organisoiduksi.

Suomesta julkaistiin myös Afrikka- ja kehitysaiheisia juttuja. Arvostettu *Jeune Afrique* -lehti teki useita kiinnostavia henkilöjuttuja Suomessa asuvista Afrikka-taustaisista henkilöistä.

Saudi-Arabia

Suomen näkyvyys Saudi-Arabian tiedotusvälineissä on säilynyt edellisvuosien tavoin vertailukelpoisia eurooppalaisia maita korkeammalla tasolla. Silti on hyvä huomioida, ettei Suomea vieläkään tunneta kovin laajasti. Ajankohtaisista aiheista eniten näkyvyyttä saivat presidentinvaalit sekä talouteen ja edelleen myös eurokriisiin liittyvät uutiset. Teemoista opetukseen ja koulutukseen liittyvä uutisointi lisääntyi edelleen. Vuoden 2012 ilmiönä oli suomalaisen opetukseen liittyvien pääkirjoitusten, kolumnien sekä tv-ohjelmien lisääntyminen pelkän ajankohtaisen uutisoinnin sijaan. Merkittävänä voidaan pitää myös sitä, että suomalaisen opetussektorin medianäkyvyyden kasvua tapahtuu nyt myös saudien omasta aloitteesta – ei ainoastaan suomalaistoimijoiden kautta.

Tiedotusvälineissä käsiteltiin myös Lähi-idän joukkotuhoaseettoman vyöhykkeen perustamiseen liittyvän Helsingin konferenssin järjestämistä, suomalaisyritysten tuote- tai sopimusjulkistamisia sekä muita suomalaisittain ajankohtaisia aiheita, kuten kahden suomalaisen sieppausta Jemenissä loppuvuodesta. Vierailuista ja suurlähetystön tapahtumista laajaa julkisuutta saivat alkuvuodesta järjestetyt kaivosalan vienninedistämismatka, tietoturvaseminaari sekä taidenäyttely. Uutisoinnin sävy oli kaiken kaikkiaan myönteinen, eikä kriittisiä näkemyksiä esiintynyt.

Kolumneissa ja keskustelupalstoilla paikalliset kirjoittajat nostivat myös esille Suomen roolin rauhanturvaamisessa ja naisten aseman edistämässä.

Serbia

Suomi-kuvasta tuli myönteisempi, koska painolastina ollut Martti Ahtisaaren kielteinen osuus on poistumassa. Suurlähetystö toimi aktiivisesti Suomi-kuvan kohentajana haastatteluiden ja eri tapahtumiin osallistumisen kautta. Suomen tuki Serbian EU-jäsenyydelle sai huomiota, samoin korkeatasoinen ympäristönsuojeluteknologia, koulutuksen tehokkuus ja alhainen korruptioaste.

Suomi-kuva muuttui vuonna 2012 myönteisemmäksi siinä mielessä, että siitä on poistumassa painolastina ollut **Martti Ahtisaaren** kielteinen osuus. Ahtisaaren Kosovo-suunnitelma mainittiin usein tiedotusvälineissä, mutta siitä ei enää vedetty negatiivista yhteyttä Ahtisaaren suomalaisuuteen. Tämän sijaan esille tulivat artikkelit Suomen korkea-asteisesta ympäristösuojelusta, uusiutuvan energian käytöstä, koulutuksen tehokkuudesta sekä suomalaisista kulttuuritapahtumista. Määrällisesti Suomesta kirjoitettiin hieman enemmän kuin edellisenä vuonna.

Suurlähetystön osuus Suomi-tietoisuuden kohottajana

Suurlähettiläs **Pekka Orpana** antoi useita haastatteluita koskien etenkin uusiutuvien energialähteiden käyttöä energiatuotannossa. Serbialainen lukijakunta sai niistä runsaasti tietoa energiatehokkuudesta ja uusiutuvien energialähteiden käytöstä sähköntuotannossa sekä suomalaisesta korkeasta teknologista tällä alalla. Novi Sadissa, Vojvodinassa pidettiin lokakuussa energiaseminaari, jossa Suomi oli kumppanimaana ja saavutti runsaasti näkyvyyttä. Tätä ennen suurlähetystö järjesti Suomeen toimittajavierailun, jonka ansiosta *Danas*-lehden energiatalouteen erikoistunut toimittaja kirjoitti useita artikkeleita juuri ennen seminaaria.

Serbian Suomen-suurlähetystön osuus Suomi-kuvan parantajana

Serbian Helsingissä olevan Suomen-suurlähettilään puoliso, tunnettu ja arvostettu näyttelijätär **Svetlana Bojkovic**, antoi belgradilaisille lehdille useita erittäin monipuolisia ja ahkerasti luettuja haastatteluita, joissa hän kuvasi hyvin myönteisesti ensivaikutelmiaan elämästä Helsingissä ja yleensäkin Suomessa. Näissä artikkeleissa kerrottiin myös aikeista saada serbialaista kulttuuria paremmin näkyville Suomessa.

Suomen tuki Serbian EU-jäsenyydelle

Varsinkin virallisten vierailuiden yhteydessä Suomen tukea Serbian EU-jäsenyydelle korostettiin Serbian lehdistössä. Ulkoministeri **Vuk Jeremic** ilmaisi huhtikuussa Suomessa käydessään kiitoksensa Suomen panoksesta tähän Serbialle elintärkeään asiaan. Serbian parlamentin puhenaisen **Slavica Djukic-Dejanovicin** maaliskuussa tapahtuneen Suomen-käynnin aikana korostettiin EU-tuen ohella myös maiden parlamenttien välistä yhteistyötä. Serbialaisessa lehdistössä kiinnitettiin tällöin huomiota siihen, että Suomen eduskunnassa lähes puolet kansanedustajista on naisia. Tämän katsottiin voivan toimia erinomaisena esimerkkinä sukupuolten tasa-arvon lisäämiseksi myös Serbiassa.

Suomen talouden tilaa kiitettiin, mutta huomioitiin myös Nokian ongelmat

Suomen katsottiin selvinneen hyvin yleisessä talouskriisissä ja sen aseman olevan vakaan myös EU-maiden puitteissa. Toisaalta Nokian ongelmista kirjoitettiin usein ja sen historiaa kerrattiin kumisaappaiden valmistamisesta alkaen huippupuhelinten kovaan menestykseen saakka. *Vreme*-lehdessä kirjoitettiin, miten Nokia oli aikaisemmin suomalaisen menestyksen, kasvun ja innovaatioiden symboli ja toivottiin sen kohoamista aikaisempaan asemaansa.

Merkittävästi enemmän kulttuuritoimintaa

Helmikuussa pidetty jo perinteinen Pohjoismainen panoraama -filmiviikko aloitti suomalaisen elokuvataiteen esittelyn, johon tuli jatkoa huhtikuun suomalaisen filmiviikon muodossa. Tänä vuonna elokuvatarjonta oli monipuolista ja antoi aikaisempaa laajemman kuvan suomalaisesta elämänmuodosta. Avajaisillan filmi Napapiirin sankarit sai erittäin myönteisen vastaanoton niin yleisön kuin median keskuudessa. Elokuussa esitetyt opiskelijoiden tekemät filmit olivat hyvänä lisänä antamaan tietoa Suomesta kiinnostavana elokuvamaana. Suomalaisia elokuvia esitettiin myös eri tv-kanavilla.

Suomen osallistuminen Belgradin design-viikkoon kuten myös hyvin arvostettuun Lokakuun salonki -taidenäyttelyyn sai runsaasti tilaa tiedostusvälineissä. Belgradissa asuvaa suomalaista pianistia **Uki Ovaskaista** haastateltiin useamman kerran serbialaisissa lehdissä.

Tärkeä haastattelu korruption vastaisesta taistelusta

Politika-lehden tekemä professori **Ari Salmisen** haastattelu osui hyvin yhteen Serbiassa ajankohtaisen korruptiokeskustelun ja lahjonnan vastaisen taistelun kanssa. Vierailevana luennoitsijana Belgradissa käynyt Salminen antoi vastauksia kysymykseen, miksi juuri Suomessa ja muissa Pohjoismaissa on kaikista alhaisin korruptioaste maailmassa. Salminen selitti serbialaiselle lukijakunnalle, että tarvitaan taloudellinen perusta sellaiselle mallille, johon on rakennettu sisään periaatteet, lainsäädäntö ja kontrollimekanismit. Samoin hän korosti tiedotusvälineiden ja tutkivan journalismin tärkeää osuutta kuten myös luottamusta instituutioihin.

Slovenia

Slovenian tiedotusvälineiden kiinnostus Suomeen ja siitä uutisointi oli aikaisempien vuosien tapaan monipuolista ja yleissävyltään myönteistä. Vuonna 2012 nousi kärkeen erityisesti kaksi Suomea käsitellyttä aihekokonaisuutta: Patria-lahjusoikeudenkäynti ja Helsingin designpääkaupunkivuosi.

Myönteistä Suomen ”mallimaan” imagoa ylläpitävät edelleen muun muassa:

- Suomen maailmankuulu koulutusjärjestelmä Pisa- tuloksineen
- Suomen hyvä sijoittuminen kansainvälisissä korruptiovertailuissa
- Suomen AAA-luottoluokitus

Suomi-kuvaa himmensivät kuitenkin Patria-oikeudenkäynnin ohella itsekkääksi koettu Eurooppa-politiikka. Muussa uutisoinnissa tuotiin esille useasti Nokian ongelmat.

Suurlähetystö oli myös hyvin esillä Slovenian tiedotusvälineissä. Lisäksi suomalaiset olivat perinteisesti paljon esillä urheilu-uutisoinnissa.

Patria-lahjusepäilytutkinta

Suurin osa eri tiedotusvälineiden esille tuomista Suomea käsittelevistä asioista liittyi Patria-lahjusepäilytutkintaan. Slovenian media uutisoi säännöllisesti, viikoittain ellei päivittäin, Patria-oikeudenkäynnin edistymisestä Ljubljanassa. Kaikki slovenialaissytytetyt, muun muassa entinen – ja nykyinen – pääministeri **Janez Janša**, ovat kiistäneet syytteet. Patria-oikeudenkäynnit kirvoittavat välillä myös hyvin voimakkaita kommentteja. Slovenialainen viikkolehti *Mladina* kritisoi kovin sanoin pääministeri Janšaa julkaisemassaan artikkelissa. Mladinan mukaan toisen asiassa syytetyn **Wolfgang Riedlin** lausunnot Wienin oikeudessa olisivat ”normaalissa maassa johtaneet normaalin pääministerin eroon”.

Slovenian media uutisoi myös näkyvästi joulukuun puolivälissä Patria-rikosepäilyjen johtaneen syytetoimiin Slovenian ja Itävallan lisäksi myös Suomessa. Uutisoinnissa on ollut enemmän esillä Slovenian sisäistä korruptiokeskustelua sekä Suomen ja Slovenian eroavaisuus suhtautumisessa korruptioon.

Kulttuuri - julkisuusdiplomatia

Julkisuusdiplomatian osalta vuosi toi Suomelle tullessaan runsaasti hyvää julkisuutta. Vuosi alkoi tammikuussa Mariborin ottaessa vastaan Turulta Euroopan kulttuuripääkaupunkitittelin. Päivälehti *Večer* kirjoittikin näkyvästi Suomen ja Viron yhteisen kulttuurikuukauden avajaisista. Tammikuu sai jatkokseen Slovenian kansallismuseossa Ljubljanassa avatun modernia suomalaista lasitaidetta

vuosilta 2005–2010 esitelleen näyttelyn. Päivälehti *Delo* noteerasi näyttelyn koko sivun artikkelillaan kulttuuriliitteessään kuvaten näyttelyä: ”Värikkään metsän läpi: Näyttelyvieraat sukeltavat sadoista pahviputkista rakennettuun ’metsään’, jossa kulkevat polut ja reitit johdattavat teoksen luota toiselle. Metsän aaltoilevassa asettelussa voi nähdä kuuluisan Savoy-maljakon muodot.” Tiedotusvälineet nostivat näyttelyn esille useaan kertaan.

Suomalainen kevyen musiikin menestysyhtye Sunrise Avenue toi puolestaan auringon Ljubljanaan heinäkuussa. Suurlähtetiläs **Pekka Metso** järjesti toimittajatapaamisen, joka poiki lukuisia artikkeleita ja TV-haastatteluita Slovenian tärkeimpiin tiedotusvälineisiin.

Helsingin designpääkaupunkivuosi sai runsaasti julkisuutta loppuvuodesta, kun Slovenian suurin päivälehti *Delo* julkaisi *Kult*-kulttuuriosiossaan laajan artikkelisarjan Helsingistä maailman designpääkaupunkina. Lehden päätoimittaja osallistui kansainväliselle, valikoidulle ammattilaisryhmälle laadittuun toimittajavierailuun ja tutustui samalla Helsingin designpääkaupunkivuoden tapahtumiin. Kult omisti muun muassa yhden lehensä kokonaisuudessaan Helsingin designpääkaupunkivuodelle ja suomalaiselle designille. Toimittaja kirjoittikin ”paremmasta kaupungista” ja siitä, miksi Helsinki valittiin maailman designpääkaupungiksi. Toimittajasta tuntui siltä, että Helsingissä tehdään yhteistyötä ja tunnustetaan, että yhteisen hyvän tulisi mennä yksilön, yrityksen ja konsernin hyvän edelle – näin kaikki hyötyvät.

Loppuvuodesta oli median otsikoissa myös Month of Designin (perinteinen jokavuotinen lokamarraskuussa järjestettävä designtapahtuma) yhteydessä pidetty Suomelle omistettu designkonferenssi ”Embedded Design: Tulevaisuuden skenaariot ja suomalainen kokemus”, jossa kuusi suomalaista ammattilaista tutkivat kysymystä: mitä design voi tehdä meille ja miten se voi tehdä tämän.

Suomen Ljubljanan-suurlähtetilään **Pekka Metson** haastattelu ilmestyi arkkitehtuuri- ja sisustuslehti *Ambientin* uudessa 202-sivuisessa formaatissa syyskuussa. Artikkeliksi keskittyi suomalaisen arkkitehtuurin ja designin historiaan ja piti sisällään slovenialaisen huippuvalokuvaajan kymmensivuisen kuvasarjan, joka oli valmistunut suurlähtetilään virka-asunnossa. Metso totesi, että kautta aikain suomalaiset ovat etsineet toiminnallisia ratkaisuja arkipäivän tuotteisiin ja materiaaleihin. Artikkelissa todettiin, että slovenialaisten suunnittelijoiden joukossa on suuria ajattelijoita, mutta kommunikaatio heidän ja tuottajien välillä puuttuu tai se on heikkoa. Kukaan ei oikein tiedä, miten auttaa suunnittelijoita tai miten myydä tai markkinoida hyvää tuotetta. Kysymykseen, mikä on pohjimmiltaan perinteistä suomalaista huonekalumuotoilua, onko **Alvar Aalto** niin ikoninen, että voimme kutsua sitä suomalaiseksi perinteeksi, suurlähtetiläs vastasi: ”Ehdottomasti! En sano, että jokaisessa suomalaisessa kodissa olisi pala Aaltoa, koska näin ei ole. Sen sijaan jokaisessa suomalaisessa kodissa on varmasti läsnä osa hänen ajattelu- ja havainnollistamistapaansa.”

Kriittisempää julkisuutta euroskeptisyydestä

Maan suurin päivälehti *Delo* kirjoitti virheettömänä pidetyn Suomen pohtivan erilaisia vaihtoehtoja euron suhteen. Suomi ei lehden mukaan ole myöskään valmis ottamaan kollektiivista vastuuta, vaan haluaa, että koko Eurooppaan on sovellettava samoja sääntöjä. Lehden mukaan tunnelma kuitenkin muistuttaa Euroopan vastaista sävyä niin kuin edellisvuoden eduskuntavaaleissa.

Delon mukaan euroskeptisyys on ilmiö, joka muokkaa voimakkaasti politiikkaa Pohjoismaissa. Nationalistisen perussuomalaisten puolueen mainittiin tehneen läpilyönnin edellisvuoden eduskuntavaaleissa sijoittumalla kolmanneksi sosialidemokraattien taakse. Puolue oli *Delon* mukaan

rakentanut menestyksensä eurovastaisuudelle sekä Kreikan ja Espanjan tuen torjunnalle. Perussuomalaisten puolue on jäänyt Suomessa tärkeäksi poliittiseksi voimaksi, joka vaikuttaa hallituksen kriisikantoihin, lehti kirjoitti. Lopuksi Delo kuitenkin totesi, ettei Suomi ole aivan niin euroskeptinen kuin ulkomaiset tiedotusvälineet usein toteavat. Joka tapauksessa Suomen imago ja todellisuus kriisiaikoina on paljon euroskeptisempi kuin se on aiemmin ollut, lehti päätti kirjoituksensa.

Urheiluvuosi Sloveniassa

Suomalaiset olivat perinteisesti paljon esillä urheilu-uutisoinnissa. Urheilussa Slovenian mediavuoden näkyvimmat suomalaisnimet olivat jääkiekkovalmentaja **Hannu Järvenpää** sekä koripalloilijat **Sasu Salin** ja Sloveniaan Ljubljana Union Olimpijan koripallojoukkueen riveihin palannut **Teemu Rannikko**. Muista suomalaisurheilijoista olivat esillä erityisesti hiihtäjät ja alppihihtäjät, formulatähti **Kimi Räikkösen** ohella.

Järvenpää luotsasi HDD Tilia Olimpijan joukkueen historian parhaimpaan tuloksen selviämällä nuorella, pienibudjettisella joukkueella Itävallan kansainvälisen EBEL- jääkiekkoliigan semifinaaleihin ja voittamalla Slovenian mestaruuden. Median mukaan karismaattinen, erittäin pidetty suomalaisvalmentaja sekä niin pelaajien, kannattajien kuin jääkiekkoa seuraavien toimittajienkin keskuudessa, jätti lähtemättömän jäljen Slovenian jääkiekkohistoriaan. *Dnevnik*-päivälehden toimittajan mukaan Järvenpää toi pukukoppiin terveen tuulahduksen ja urheiludemokratian, jolle pelaajat eivät olleet pelkkiä numeroita, omaten samalla myös psykologisia taitoja ja saaden joukkueestaan irti kaiken mahdollisen. Toimittaja myös totesi Järvenpään lähtevän Ljubljanasta parhaalla mahdollisella hetkellä, huipulla, pisteessä, jota on käytännöllisesti katsoen mahdotonta ylittää.

Turkki

Suomi esiintyi Turkin tiedotusvälineissä ensisijaisesti merkittävien henkilöiden, pääasiassa poliitikkojen, mutta myös kulttuuritoimijoiden, kautta. Esillä olivat ministerivierailut, rauhanturvaaminen sekä muotoilu ja musiikki. EU-skeptisessä Turkissa Suomi näyttäytyy vakaana Turkin EU-jäsenyyden tukijana.

Virallisten vierailujen yhteydessä Suomi ja erityisesti Suomen kanta Turkin EU-jäsenyyteen saivat näkyvyyttä. Suomea koskeva uutisointi pysyi edellisvuosiin verrattuna määrällisesti vähäisenä. Viralliset vierailut ja edustuston järjestämät tilaisuudet saivat normaalia enemmän huomiota, muuten Suomesta uutisointi oli kansainvälisten uutistoimistojen materiaalin varassa. Huomionarvoista oli myös se, että suomalaisilta korkean tason vierailta haastatteluissa kysyttiin Turkia koskevia arvioita ja näkemyksiä mieluummin kuin Suomeen liittyviä teemoja.

Suomea ja suomalaista yhteiskuntaa koskevaa pohtivaa kirjoittelua oli häviävän vähän. Kulttuuriin, erityisesti muotoiluun, liittyvien kirjoitusten suuri määrä yllätti. Suomen kuva Turkin tiedotusvälineissä oli edelleen myönteinen, myönteisempi kuin muiden Pohjoismaiden keskimäärin.

“Mikä maa, mitkä ministerit!” – ja Suomen kannat

Pääministeri **Jyrki Kataisen**, eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbin** sekä sisäasiainministeri **Päivi Räsänen** vierailut olivat näkyvästi esillä kaikissa Turkin suurimmissa päivälehdissä sekä TV-kanavilla. *Anadolu Ajansi* (Anatolian uutistoimisto), *TRT* (Turkin radio- ja

televisioyhtiö), *Bloomberg TV*, *Dünya* (talouselämän päivälehti) sekä *Enerji Dünyasi* (energia-alan aikakauslehti) julkaisivat ministereiden haastatteluja. Tärkeimmiksi teemoiksi näissä haastatteluissa nousivat Suomen tuki Turkin EU-jäsenyysneuvotteluille, myönteiset viestit koskien Turkin taloutta ja ulkopoliittista toimintaa sekä pääministeri Kataisen lausunnot Euroopan taluskriisistä. Molempien ministerien Turkkiä koskevat positiiviset viestit ja näkemykset siitä, että EU tarvitsee Turkkiä, olivat korostetusti esillä.

Pääministeri **Jyrki Katainen** esiteltiin Euroopan politiikan nuorena nouseva tähtenä. Kataisen suitsutus pääministeri **Recep Tayyip Erdoğanille** erityisesti tämän ulkopoliittisista taidoista Syyrian ja muiden kriisien hoidossa pantiin merkille, ja päättyi myös otsikoihin ”Sain oppitunnin supervaltiolta”. Liekö ollutkin Kataisen nuoruus, joka lehdistötillaisuudessa kirvoitti Erdoğanin toistamaan suosituksi tullutta lausuntoaan ’kolmen lapsen politiikasta’ myös ratkaisuna Suomen vanhenevan väestön ongelmaan. Katainen ei kuitenkaan lämmennyt tämänyyppiselle väestön lisäyspolitiikalle hyvinvointivaltion ylläpitämisen keinona, sen sijaan hän korosti, että Suomi panostaa mieluummin lasten ja nuorten koulutukseen. Kataisen lausunnot koulutuksesta ja opiskelijavaihdon merkityksestä sekä kutsu turkkilaisopiskelijoille saapua Suomeen opiskelemaan huomioitiin useissa eri lehdissä.

Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbin** näkemystä Turkin kuulumisesta maailman viiden merkittävimmän maan joukkoon strategisen asemansa, väestöllisten erityispiirteidensä, taloudellisten mahdollisuuksiensa sekä idän ja lännen välisenä siltana toimimisensa vuoksi toisteltiin mielihyvin tiedotusvälineissä kautta linjan. Turkkilaisministereiden puheet suomalaisten ja turkkilaisten yhteisistä sukujuurista ja alkukodista muistettiin mainita useissa eri yhteyksissä koko vierailun ajan. Myytti yhteisistä juurista elää vahvana Turkissa.

Ministerien lentomatkat reittilennoilla turistiluokassa pantiin myös myönteisesti merkille. Turkin ministerit ja kansanedustajathan matkustavat jatkuvasti business-luokassa. Tämä uutinen kirvoitti myös melko vilkkaan mielipidevaihdon lehtien verkkoversioiden sivuilla ja aiheutti huudahduksia, kuten ”Mikä maa, mitkä ministerit!”

Ulkoministeri **Erkki Tuomioja** vieraili Istanbulissa talvella pidetyssä rauhanvälityskonferenssissa. Suomen ja Turkin rauhanvälitysaloite YK:ssa vuonna 2010 ja uutisointi sen etenemisestä, rauhanvälityksen ystävyysryhmän muodostamisesta ja rauhanvälityksen peruseriaatteita linjaavasta ohjeistuksesta oli näkyvästi Turkin lehdistössä. Antamissaan haastatteluissa ministeri Tuomioja pohti toisaalta rauhanvälitysaloitteen merkitystä, mutta vastasi myös toimittajan kysymyksiin Turkin EU-neuvottelujen etenemisestä.

Kaupungin sydän ja avoin kaupunki

Suomalaista arkkitehtuuria esiteltiin korkeatasoisissa alan aikakauslehdissä. *Arredamento Mimarlık* (Arredamento arkkitehtuuri) julkaisi hienon artikkelin Helsingin keskustan arkkitehtuurista. Artikkelin oli kuin Helsingin ylistyslaulu. Kirjoittajan mielestä Helsinki on yksi arkkitehtuurisesti merkittävimmistä kaupungeista Euroopassa. Suurin osa keskustan rakennuksista on kirjoittajan mukaan suurta arkkitehtuuria, ja Helsingissä kävely on kuin katselisi vertaansa vailla olevaa arkkitehtuurinäyttelyä. Kirjoittaja oli otsikoinut yhdeksänsivuisen artikkelinsa ”Matka kaupungin sydämeen”, ja se oli hyvin henkilökohtainen. Kirjoittaja on arkkitehti.

Alkuvuodesta Marimekon kuvioita oli mahdollista nähdä useissakin muotoilun- ja sisustusalan lehdissä. Syynä tähän oli Ankarassa ja Istanbulissa kiertänyt Marimekko-näyttely. *Tasarım* (Muotoilu) -lehden syksyn numerossa oli kaksikin artikkelia suomalaisesta muotoilusta. Helsingin yliopiston

keskustakampanin uusi kirjastorakennus esiteltiin upein kuvin ja asiantuntevin, alan ammattilaisille suunnatuin selostuksin. Toinen artikkeli keskittyi nuoriin suomalaisiin muotoilijoihin ja heidän työhönsä. Artikkelin lähtökohtana oli edustuston yhteisyydessä istanbulilaisgallerian kanssa järjestämä näyttely "Suomalainen muotoilu pintaa syvemältä".

Istanbul Contemporary -taidelehti kirjoitti Helsingin designpääkaupunkivuodesta otsikolla "Avoin kaupunki". Lehti nimitti Helsinkiä minimetropoliksi ja osoitti, miten sen avoimuus, innovatiivisuus, asukasystävällisyys ja sosiaalinen vastuuntuntoisuus ovat tehneet siitä kaupungin, jossa muotoilu on jokaisen arkipäivää. Kirjoittajan mukaan suomalaiset ovat sisäistäneet muotoilun osaksi kulttuuriaan ja jokapäiväistä elämää.

Jazzia ja oopperaa

Suomalaisia taiteen ja kulttuurin tuntijoita putkahtelee Turkissa esiin toisinaan yllättävissä yhteyksissä. Näiden vakavien harrastajien piiri ei liene kovin laaja, mutta sitäkin asiantuntevampi. *Jazz*-lehden artikkeli suomalaisen jazzin ilmiömaisesta pianistista **Iiro Rantalasta** oli tällainen esimerkki. Iiroa ja suomalaista jazzia esiteltiin peräti viiden sivun voimalla.

Klassisen musiikin lehti *Andante* kävi kesällä Savonlinnan oopperajuhlilla. **Kimmo Hakolan** Fenice -ooppera ja Opera by You -hanke sekä Savonlinnassa kesällä laulanut Turkin oopperataivaan tähti **Burak Bilgili** olivat artikkelin keskiössä. Osansa saivat kesäisen Savonlinnan kauneus ja välkehtivä Puruvesi. *Andante* julkaisi pitkän arvion myös **Paavo Berglundin** elämäntyöstä tämän poismenon jälkeen keväällä. *Andante* oli paikalla niin ikään, kun Borusan musiikkitalon tilaama **Kaija Saariahon** teos kantaesitettiin Istanbulissa. Lehti luonnehti Saariahoa yhdeksi aikamme merkittävimmistä säveltäjistä.

Aasia ja Oseania

Afganistan

Suomi näkyi edellisvuosien tapaan Afganistanin tiedotusvälineissä vain satunnaisesti. Korkean tason vierailut saivat hyvin näkyvyyttä.

Paikalliset englannin kielellä ilmestyvät lehdet *Afghanistan Times* ja *Afghanistan Outlook* kertoivat helmikuussa laajasti Suomen suurlähetystössä Washingtonissa järjestetystä seminaarista, jonka teemana oli "Women, Peace and Security in Afghanistan: Prospects on the Way Forward". Jutuissa siteerattiin Afganistanin Yhdysvaltain-suurlähettiläs **Eklil Ahmad Hakimia**, ulkoministeri **Erkki Tuomiojaa** ja vähemmistövaltuutettu **Eva Biaudetia**. Erityisesti korostettiin ulkoministeri Tuomiojan viestiä siitä, ettei Afganistania saa jättää yksin vuoden 2014 jälkeen. Seminaari noteerattiin myös darinkielisissä sanomalehdissä.

Puolustusministeri **Stefan Wallinin** vierailu Afganistaniin maaliskuussa huomioitiin valtakunnallisessa televisiossa ja muussa uutisoinnissa. Uutisissa noteerattiin myönteisesti Suomen sotilaallinen tuki Afganistanille ja Suomen läsnäolo maassa myös vuoden 2014 jälkeen sekä hallituksen periaatepäätös kehitysapuvarojen lisäämisestä Afganistanille.

Eduskunnan puhemies **Eero Heinäluoman** ja hänen korkeatasoisen delegaationsa vierailu huhtikuussa oli näkyvästi esillä jopa lehtien etusivuilla. Jutuissa todettiin presidentti **Hamid Karzain** ottaneen esille puhemiehen kanssa opetus- ja koulutustuen, virkamieslainsäädännön kehittämisen ja taloudesta, erityisesti kaivosteollisuudesta, löytyvät yhteistyömahdollisuudet.

Lehdistössä oli myös hyvin esillä syyskuussa Kabulissa allekirjoitettu Suomen ja Afganistanin välisen yhteistyöasiakirjan jatko, jossa Suomi lupaa edelleenkin tukeaan Afganistanin ulkoministeriölle YK:n päätöslauselma 1325:een liittyvissä kysymyksissä.

Kabulissa lokakuussa pidetty IOM:in (International Organization for Migration) järjestämä koulutustapahtuma ”Workshop on Migration Management of Afghanistan” herätti myönteistä huomiota. Suomen Afganistanin-suurlähettilästä haastateltiin valtakunnallisessa *TOLO News* - uutisohjelmassa maahanmuuttoon ja pakolaisuuteen liittyvistä kysymyksistä.

Kehitysministeri **Heidi Hautalan** vierailu marraskuussa noteerattiin myönteisesti Kabulin medioissa. Haastatteluja ja kuvia vierailuista WFP:n ja Marie Stopes Internationalin tiloissa oli sekä sanomalehdissä, radiossa että televisiossa.

Suomen suurlähetystön järjestämässä itsenäisyyspäivän juhlassa oli mukana useita uutisvälineitä, sanomalehtiä, radiokanavia ja televisiokanava. Juhla ja Suomen Afganistanin-suurlähettilään haastattelu olivat esillä illan pääuutisissa ja seuraavan päivän sanomalehdissä.

Australia

Suomi näkyi hyvin Australian tiedotusvälineissä. Uutiskynnyksen ylittivät Suomen koulujärjestelmä, Nokia, Marimekko sekä Helsinki vuoden designpääkaupunkina. Myös matkailu oli esillä useissa näyttävissä reportaaseissa.

Perinteiset teemat hallitsivat Australian tiedotusvälineiden Suomi-kirjoittelua vuoden 2012 aikana. Esillä olivat erityisesti Suomen koulujärjestelmä, Nokia sekä hyvässä että pahassa, design sekä matkailun vetonaulat.

Suomen koulujärjestelmä oli säännöllisesti esillä Australian tiedotusvälineissä. Menestyksen avaintekijäksi mainittiin opetuksen taso ja opettajiin panostaminen. Cimon johtaja **Pasi Sahlberg** näkyi useissa lehtijutuissa kuten myös TV-kanava *ABC*:n pitkässä haastattelussa. Osaltaan juttujen taustalla oli Australian johtavien yliopistojen tutkimus Suomen innovaatiojärjestelmästä. Myös australialaista koulujärjestelmää vertailtiin Suomeen.

Toisena kestoaiheena oli Nokia ja etenkin sen vaikeudet. Loppuvuodesta uusi Lumia-malli 920 sai raportoinnin sävyn muuttumaan. Lumia 900- ja 800-mallien todettiin olevan hyviä, muttei kuitenkaan riittäviä kilpailijoihin verrattuna. Lisäksi Nokian heikentynyt maine jättää potentiaalisesti hyvän puhelimen keskinkertaiselle tasolle. Nokian päätöstä siirtyä Microsoft-pohjaiseen käyttöjärjestelmään pidettiin floppina, vaikka sen käytön sujuvuus yllättikin analyytikot. Loppuvuodesta markkinoille tullut Lumia 920 sai kuitenkin loistavat arvostelut ja sitä pidettiin joulun alla markkinoiden kuumimpana uututena sekä loistavana joululahjaideana – mikäli sellaisen vielä jostain sattui löytämään.

Helsinki designpääkaupunkivuosi sai välistä jopa erinomaista julkisuutta. Useissa lehdissä, kuten Qantas-lentoyhtiön *Inflight Magazinessa*, esiteltiin Helsingin turistinähtävyyksiä ja mainittiin erilaisia menovinkkejä design-hengen mukaisesti. Myös perinteinen suomalainen muotoilu sekä innovaatiot, kuten Alvar Aallon sanatorio-arkkitehtuuri ja Artekin tuolit (*The Financial Review Magazine*) sekä Helsinki-Vantaan lentokentän uudet lounge, olivat esillä.

Marimekko ja **Mika Ihamuotila** henkilönä nousivat esille näkyvästi yhtiön avattua lippulaivakaupat Sydneyhyn ja Melbourneen sekä julkistettuaan yhteistyön Finnairin kanssa.

Matkailunähtävyydet kuten Lappi, Suomenlinna ja Suomen kesä kuten myös suomalainen juhannus perinteineen nousivat esille monen sivun reportaaseissa esimerkiksi Melbournen *Herald Sun*issa. Saunan todettiin olevan Suomen suosituin neuvotteluhuone ja saunapalaverien olevan osa suomalaista diplomatiaperinnettä. Miesten saunailtojen kerrottiin aiheuttavan närää virkanaisten keskuudessa, mutta toisaalta saunassa pidetty kokous voi olla politiikolta hyvinkin taktinen ele.

Myös suomalainen populaarikulttuuri nousi esille myönteisissä merkeissä. Entisen Hanoi Rocks -soolistin **Michael Monroen** väitettiin olevan yksi maailman aliarvostetuimmista rokkareista. Monroelle kunniaa tekevä artikkeli julkaistiin näkyvällä paikalla yhdessä Australian ykköslehdistä.

Etelä-Korea

Suomi oli tasaiseen tahtiin esillä korealaisessa mediassa myös vuonna 2012. Kasvavaa kiinnostusta vaalivuonna herättivät muun muassa suomalainen hyvinvointi- ja koulujärjestelmä, design ja innovaatiot. Yksittäisistä tapahtumista etenkin Sauli Niinistön ja Tarja Halosen Soulin-vierailut olivat hyvin esillä. Aito suomalainen joulupukki ja suomalainen joulunvietto olivat haluttua materiaalia tiedotusvälineissä.

Negatiivista huomiota Suomi sai muun muassa Hyvinkään ampumatapauksen sekä pääministeri Jyrki Kataisen puukotusyriksen yhteydessä. Suomen julkisuuskuva säilyi kuitenkin kaiken kaikkiaan myönteisenä: yhteistyön mahdollisuuksia nähtiin monella alalla ja Suomesta oltiin halukkaita ottamaan mallia muun muassa itsemurhien ehkäisyssä sekä hyvinvointivaltion luomisessa ja koulutusjärjestelmän kehittämisessä.

Politiikka

Politiikkaan liittyviä Suomi-utisia Etelä-Korean tiedotusvälineissä oli enemmän kuin edellisenä vuonna johtuen kaksista vaaleista sekä useista korkean tason vierailuista. Alkuvuodesta Etelä-Koreassa uutisoitiin melko laajasti Suomen presidentinvaalien tuloksista molempien kierrosten jälkeen. Presidentinvaalien ensimmäinen kierros esitettiin ensisijaisesti euromyönteisten ja -vastaisten ehdokkaiden välisenä kilpailuna. Niinistön voitettua vaalin toisen kierroksen korostettiin erityisesti hänen talousosaamistaan ja sen merkitystä Suomelle eurokriisissä. Myös kunnallisvaalien tuloksista uutisoitiin lyhyesti. Lisäksi pääministeri **Jyrki Kataiseen** kunnallisvaalien alla kohdistunut lokakuinen puukotusyritys noteerattiin lyhyesti koreankielisessä mediassa.

Paljon huomiota korealaisissa tiedotusvälineissä saivat Etelä-Koreaan suuntautuneet korkean tason vierailut. Maaliskuun lopulla mediassa uutisoitiin presidentti **Sauli Niinistön** osallistumisesta Soulissa järjestettyyn ydinturvakonferenssiin. Uutisoinnissa korostuivat yhteistyön mahdollisuudet niin ydinturvallisuuteen liittyvän osaamisen kuin laivanrakennuksen ja vihreän kasvunkin osalta. Ydinvoiman käyttöön liittyvä yhteistyö oli esillä myös Aasian ja Euroopan ASEM-kokouksen yhteydessä, kun pääministeri Katainen tapasi Etelä-Korean pääministerin **Kim Hwang-Sikin**. Uuden ydinvoimalan rakentaminen Suomeen herättää huomiota mediassa, koska tarjouskilpailuun osallistuu myös korealainen laitostoimittaja.

Presidentti **Tarja Halosen** lokakuinen vierailu Soulissa sai runsaasti palstatilaa niin korean- kuin englanninkielisissäkin lehdissä. Entiseen presidenttiin liittyvä uutisointi keskittyi paljolti naisten asemaan ja Halosen omiin kokemuksiin Suomen ensimmäisenä naispresidenttinä. Uutisoinnin näkökulma oli luonnollinen, koska Halonen vieraili Soulissa puhumassa naisjohtajuudesta.

Myös presidenttiehdokas **Moon Jae-inin** järjestämästä keskustelutilaisuudesta pohjoiseurooppalaisten suurlähettiläiden kanssa uutisoitiin. Presidenttiehdokas halusi keskustella suurlähettiläiden kanssa muun muassa koulutuksesta ja hyvinvoinnista, jotka molemmat ovat Etelä-Koreassa pinnalla olevia aiheita. Suomalainen koulujärjestelmä ja pohjoismainen hyvinvointimalli kiinnostavat Etelä-Koreassa, missä koulutusta pidetään kovassa arvossa ja hyvinvointimallille haetaan uutta kehityssuuntaa.

Lokakuussa sekä korean- että englanninkielisessä mediassa noteerattiin myös **Elisabeth Rehnin Yle Fem** -kanavalle tekemä haastattelu **Kim Han-solin**, edesmenneen **Kim Jong-ilin** pojanpojan, kanssa. Uutisoinnissa siteerattiin ensisijaisesti haastattelun sisältöä, mutta korostettiin myös haastattelun harvinaislaatuista.

Talous

Talouspuolella uutisoitiin muun muassa suomalaisesta kaivostoiminnasta, Suomen kannasta Kreikan tukipaketteihin sekä Nokian jatkuneista talousvaikeuksista. Appleen verrattuna Nokiaa koskenut uutisointi oli hyvin neutraalia, mikä johtunee osittain siitä, ettei suomalaisyritystä enää mielletä Samsungin suureksi kilpailijaksi. Kreikka-asiaa korealaisessa mediassa käsiteltiin hyvin neutraaliin sävyyn lähinnä faktoja siteeraten. Lisäksi käsiteltiin eurokriisin negatiivisia vaikutuksia Suomelle, jota on pidetty yhtenä euroalueen vakaimmista talouksista. Kielteistä huomiota Suomi sai myös keskinkertaisesta elintasosta ja vaikeuksista houkutellessa ulkomaisia sijoituksia, mitä toimittaja kutsui ”Suomen paradoksiksi” jutussa, jonka näkökulma poikkesi Suomen yleisestä julkisuuskuvasta Etelä-Koreassa.

Satunnaisesta negatiivisesta huomiosta huolimatta korealaismedian kuva Suomesta on erittäin positiivinen. Se heijastaa niitä myönteisiä puolia, joita erityisesti xylitolin markkinointi on onnistunut iskostamaan korealaisiin. Suomeen kytketään puhtaus, luonnonmukaisuus ja terveellisyys. Tiedotusvälineet ovat kiinnostuneet myös muista suomalaisista keksinnöistä ja toimintatavoista. Kesällä esiteltiin muun muassa Otaniemi Science Parkin toimintaa. Muutoinkin korealainen media on ollut kiinnostunut Suomessa viime vuosina syntyneistä innovaatioista ja start up -yrityksistä, joista Rovio ja etenkin sen Angry Birds -peli oheistuotteineen ovat saaneet paljon näkyvyyttä korealaisissa lehdistä.

Myös suomalainen tehokas työkuulttuuri sekä elinikäisen oppimisen periaate saivat positiivista huomiota korealaisessa mediassa. Lisäksi esillä olivat VTT sekä valtion, yliopistojen ja yritysten välinen yhteistyö. Suomalaisista yrityksistä ehdottomasti eniten palstatilaa sai Finnair, jota käsitelleissä jutuissa kerrottiin muun muassa uusista reiteistä, yrityksen yhteiskuntavastuuperiaatteista sekä suomalaisesta työkuulttuurista. Myös Finnairin toimitusjohtajasta **Mika Vehviläisestä** julkaistiin mittava haastattelu koreankielisessä mediassa.

Koulujärjestelmä

Edellisvuosien tapaan suomalainen koulujärjestelmä erityispiirteineen kiinnosti korealaisia myös vuonna 2012. Suomen koulujärjestelmän sijoittuminen ensimmäiselle sijalle kansainvälisessä vertailussa noteerattiin erityisesti, koska Etelä-Korea oli kilpailussa toisena heti Suomen jälkeen. Vertailuun liittyvä uutisointi käsitteli muun muassa Suomen ja Etelä-Korean yhtäläisyyksiä ja eroavaisuuksia kouluasioissa. Esille nousivat myös Suomessa lanseerattu koulukiusauksenvastainen KiVa Koulu -projekti sekä eduskunnan ja Kerhokeskuksen järjestämä Nuorten parlamentti. KiVa Koulu -projekti on herättänyt erityistä kiinnostusta Etelä-Koreassa, missä koulukiusaustapaukset ovat johtaneet jopa itsemurhiin. Suomi esiintyikin Etelä-Korean mediassa myös itsemurhia koskeneessa

jutussa. Korkeat itsemurhaluvut ovat olleet molempien maiden ongelmana, mutta Suomessa ne on saatu paremmin hallintaan. Niinpä korealaiset olisivat kiinnostuneita ottamaan mallia Suomessa hyväksi havaituista lähestymistavoista.

Kiinnostus Suomen koulujärjestelmää kohtaan koskee myös suomalaisia oppimateriaaleja. Koreankielisessä lehdistössä esiteltiin vuoden aikana paikallisen kustantamon julkaisemaa koreankielistä käännöstä suomalaisesta matematiikan oppikirjasta, jonka vahvuutena pidettiin matemaattisten tehtävien soveltamista tosielämän tilanteisiin. Muutoinkin suomalainen soveltavampi ja vähemmän ulkoa oppimista painottava opetusmalli herättää kiinnostusta Etelä-Koreassa. Myös Suomen laadukasta ilmaista kouluruokaa sekä korkeakouluopiskelijoiden mahdollisuutta edulliseen ruokailuun esiteltiin korealaisessa mediassa hyvin myönteisessä valossa.

Kulttuuri ja urheilu

Suomalaista elokuvaa korealaisessa mediassa edusti arvostelu elokuvasta Postia Pappi Jaakobille, joka sai kehuja musiikistaan ja maaseutumaisemistaan. Kuten aiempinakin vuosina, suomalainen joulunvietto ja joulupukki kiinnostivat edelleen korealaisia. Joulukuussa Etelä-Koreassa vierailut suomalainen joulupukki sai hyvin palstatilaa sekä englannin- että koreankielisessä mediassa. Jutuissa muistettiin lähes poikkeuksetta mainita joulupukin tulevan nimenomaan Suomesta. Yksittäisenä tempauksena näkyi joulupukin ja Soulin pormestarin tapaaminen. Myös joulupukin kylästä ja postitoimistosta kirjoitettiin. Joulun alla suurlähettiläs puolisoineen esitteli suomalaisia jouluperinteitä ja -ruokia SBS- television suosituksessa Good morning -aamuohjelmassa.

Kesällä koreankielisessä lehdistössä esiteltiin myös suomalaista urheilukulttuuria. Artikkelin keskipisteessä olivat urheiluseuroihin kuuluvien lasten vanhemmat, jotka vapaaehtoistoiminnallaan mahdollistavat urheiluseurojen alhaiset jäsenmaksut. Korealaisessa mediassa muistettiin myös Suomen jääkiekkomenestystä korealaisten jääkiekkoilijoiden suunnatessa Suomeen harjoittelemaan vuoden 2018 talviolympialaisia varten.

Muoti ja design

Koreankielisessä lehdistössä esiteltiin lyhyesti Helsinkiä vuoden 2012 designpääkaupunkina. Suomalainen design sai näkyvyyttä myös Seoul Arts Centerissä keväällä pidetyn ”Design Finland” -näyttelyn yhteydessä. Suomalaisessa designissa kiinnostusta herättivät erityisesti sen käytännöllisyys ja kierrätysmateriaalien hyödyntäminen.

Kesällä lehdistö kävi seuraamassa suomalaisen Lapponia Jewellery -korumerkin lanseeraustilaisuutta yhdessä maan tunnetuimmista tavarataloketjuista. Kuvapainotteisessa jutussa kerrottiin lyhyesti merkin taustoista ja rantautumisesta Etelä-Koreaan. Syksyllä koreankielisessä lehdistössä esiteltiin korealaisen muotialan yrityksen lanseeraamaa Fever Green -ulkoiluvaatemerkkiä, jonka inspiraationa on käytetty suomalaista luontoa ja elämäntapaa. Jutusta välittyy hyvin idyllinen kuva suomalaisesta luonnosta ja suomalaisten välittömästä luonteesta.

Indonesia

Suomi noteerattiin indonesialaisissa tiedotusvälineissä kohtuullisen usein ja pääsääntöisesti myönteisissä asiayhteyksissä. Suomi tuli eniten esille talous- ja teknologia-aiheisissa uutisissa.

Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbin** vierailu tammikuussa huomioitiin näyttävästi Indonesian laajalevikkisimmässä uutislehdessä *Kompasissa*, englanninkielisessä *Jakarta Postissa* ja muutamassa muussa kauppaa painottavassa julkaisussa. Huhtikuussa eduskunnan talousvaliokunnan delegaation vierailu huomioitiin myös, sillä valiokunnan puheenjohtaja **Mauri Pekkarinen** avasi kaupankäynnin Indonesian pörssissä huhtikuussa.

Nokian saama huomio indonesialaisissa mediassa oli vuonna 2012 omaa luokkaansa, mutta muitakin yhtiöitä toki oli näkyvillä. Rovion järjestämä Angry Birds -pelin Facebook-sovelluksen julkistaminen Jakartassa ystävänpäivänä sai laajaa mediahuomiota. Indonesian halpapurhelinmarkkinoille sovelluksia tekevän suomalaisen **Joonas Hjeltin** Blaast ylitti myös uutiskynnyksen yhteistyösopimuksellaan maan suurimman verkko-operaattori XL:n kanssa.

Hajanaisia mainintoja Suomesta näkyi euroalueen kriisiuutisoinnin yhteydessä sekä kirjoituksissa Aceh'n tilanteesta.

Kulttuurin saralla Suomi esiintyi varsin positiivisessa valossa. Paikallisilla festivaaleilla esiintyneet suomalaiset saivat mukavasti palstatilaa, esimerkiksi **Susanna Leinonen** Companyn esiintyminen Festival Saliharassa noteerattiin *Jakarta Globessa*. Suomesta asti uutiskynnyksen ylittivät kertomukset ilmakitaransoiton MM-kisoista, Lohjalla kaivokseen perustetusta pop-up-ravintolasta ja ramadanin vieton vaikeudesta napapiirillä.

Suomen suurlähettiläs näkyi myös tasaisesti eri julkaisuissa vuoden aikana. Eksoottisimpana varmasti indonesialaisille *Rakyat Merdeka* henkilökuva, jossa suurlähettiläs poseerasi paikallisen jääkiekkjoukkueen, The Jakarta Dragonsin riveissä.

Intia

Vuonna 2012 Suomen näkyvyys Intian mediassa liittyi lähes aina talousuutisiin. Selvästi eniten mediahuomiota Suomeen kohdistui Nokian yhteydessä, toiseksi eniten eurokriisin ja Euroopan talousongelmien uutisoinnissa. Huomattavasti medianäkyvyyttään kasvatti Angry Birds ja Rovio. Edellisten vuosien tapaan suomalainen tutkimus ja koulutus olivat esillä. Myös Finnair säilytti näkyvyytensä intialaisessa uutisoinnissa.

Yleisesti ottaen suurin osa Suomea koskevista uutisista liittyi suomalaislähtöisiin yrityksiin, maan talouteen tai politiikkaan eurokriisin hoitamisessa. Selvästi useimmiten Suomi mainittiin Nokiaan liittyvien uutisten yhteydessä. Erityisen paljon kirjoitettiin kilpailusta Samsungin kanssa. Myös uudet markkinoille tuodut puhelimet, niin Lumia-sarja kuin halvemmat puhelimet kuten Asha, saivat mediahuomiota. Muita kattavasti uutisoituja aiheita olivat irtisanomiset, patenttikiistat, suunnitelmat oman tabletin lanseeraamisesta sekä Vertu-sarjan myyminen.

Mielenkiintoista on, että Rovio nousi toiseksi näkyvimmäksi suomalaisyritykseksi. Roviosta kirjoitetut artikkelit käsittelivät erityisesti uusien Angry Birds -peliin julkaisuja sekä patenttikiistoja kehittyvillä markkinoilla. Rovion kehitys kuvattiin huikkeen noususuuntaiseksi ja yritystä innovatiiviseksi. Kolmanneksi eniten uutisoitiin Finnairista, joka aloitti suorat lennot Helsingin ja New Delhin välillä. Yhtiö nähtiin luotettavana sekä Intiaan ja sen mahdollisuuksiin positiivisesti suhtautuvana. Myös Kone mainittiin muutamia kertoja. Näkyvyyttään kasvattivat myös start-up-yritykset, kuten Rewheel ja Warrantify.

Vahva Suomi Euroopan kriisissä Saksan rinnalla

Pitkin vuotta Suomi nähtiin Intian tiedotusvälineissä asiansa hyvin hoitaneena, vakavaraisena valtiona. Suomi näyttäytyi uutisoinnissa samalla rintamalla Saksan ja Alankomaiden sekä myös Luxemburgin kanssa. Ryhmittymää kuvattiin eurokriisin maksajina ja Euroopan talouksista vahvimpina.

Alkuvuoden luottoluokitusuutisissa Suomi esiteltiin säännöstään yhtenä harvoista luottoluokituksensa säilyttäneistä, ”edelleen kolmen A:n valtioista”. Muutaman kerran tosin mainittiin uhka luokituksen laskemiselle. Suomen velan ja sen hoitokulujen todettiin useaan otteeseen säilyneen pienenä verrattuna muihin euromaihin. Heinäkuussa luottoluokituslaitosten uhatessa muita vahvoja euromaita Suomi esitettiin edelleen vakaan luottoluokituksen maana.

Keväästä eteenpäin uutisoinnissa alkoi esiintyä myös mainintoja eurokriisin aiheuttamista ”poliittisista ongelmista” sekä kasvavasta eurokriittisyydestä maan sisällä. Kesällä median huomio kiinnittyi Suomen vastarintaan EU:n pysyviä rahoitusmekanismeja kohtaan. Pääministeri **Jyrki Kataisen** kommentteja Suomen EU-suhtautumisesta siteerattiin useissa artikkeleissa.

Itse Suomen taloutta käsitteleviä artikkeleja esiintyi hyvin harvakseltaan, useammin Suomi mainittiin Euroopan tai Saksan taloutta käsittelevissä artikkeleissa. Suomesta raportoitaessa kuitenkin usein tuli esille Suomen teknologinen edistyneisyys, erityisesti teknologiayritysten, tutkimuksen ja infrastruktuurin myötä. Maininnat suomalaisvalmistajien tuotteista viittasivat useimmiten tuotteiden laatuun, edistyneisyyteen ja innovatiivisuuteen. Myös paperiteollisuus nousi joitakin kertoja esille. Yllättävämpiin uutisaiheisiin kuuluivat eurokriisin vertailu Suomen ja Ruotsin 90-luvun alun pankkikriiseihin.

Suomi oli edelleen esillä Intian ydinvoimakeskustelussa sekä Olkiluodon rakennustyömaan että ydinjätteen loppusijoituksen osalta.

Suomessa tutkijoita sekä laadukasta koulutusta

Suomi ja suomalaiset tulivat useasti esille erilaisissa tutkimuksia käsittelevissä uutisissa ja artikkeleista. Suurin osa niistä liittyi teknologiaan tai sosiologiseen ja lääketieteelliseen tutkimukseen.

Koulutukseen liittyvissä artikkeleissa Suomi esiintyi eri vertailuissa aina kärkikastiin kuuluvien maiden joukossa. Suomi oli esillä erityisesti korkeakoulutuksesta kirjoitettaessa.

Vuoden aikana esiintyi useita mainintoja Suomen valtion tai sen alaisten järjestön rahoituksesta esimerkiksi koulutukselle, tutkimukselle sekä erilaisille hankkeille ja järjestöille. Mediassa esille tuli myös tutkimustuloksia, jotka viittasivat Suomen olevan hyvinvoiva maa. Matkailuartikkelit useimmiten kuvasivat Suomen talven ihmemaana, mistä joulupukki on kotoisin, mutta myös puhdas luonto sekä design mainittiin. Artikkeleja kännynheitosta ja eukonkannosta julkaistiin.

Jonkin verran mediahuomiota saaneita aiheita olivat naisten asema Suomessa, vähäinen korruptio, suomalaisten kahvinkulutus sekä suomalaiset musiikki- ja elokuva-alan toimijat, erityisesti yhtyeet Poets of the Fall sekä Puoskari.

Itä-Timor

Suomi ei perinteisesti näy Itä-Timorin tiedotusvälineissä usein. Vuonna 2012 ainoa merkittävä uutisrypä osui kesäkuuhun, kun Suomi luovutti Itä-Timorin vaalihallinnon tekniselle sihteeristölle julkaisumateriaaleja tulevia parlamenttivaaleja varten.

Japani

Suomi sai jälleen vuonna 2012 huomattavan määrän mediahuomiota Japanin tiedotusvälineissä. Lähetystö oli auttamassa yli 130 jutun tekemisessä kokonaisnäkyvyyden ollessa moninkertainen. Japanilaismedian kiinnostus koski erityisesti käytetyn ydinjätteen loppusijoituspaikkaa Onkaloa, maailman designpääkaupunkia Helsinkiä, eurokriisin kanssa kamppailevaa Suomea sekä uutta pohjoismaista ruokaa. Perinteisten matkailu- ja muumiaiheidensä lisäksi paljon palstatilaa ja lähetysaikaa sai myös Suomen Tokion-suurlähetystön Twitter-diplomatia ja muu toiminta.

Japani on mediakulutuksen suurvalta, jossa maailman ahkerimmille lukijoille sisältöä tuottavat muun muassa maailman suurimmat sanomalehdet. Suomi keräsi taas vuonna 2012 huomattavan suuren määrän mediahuomiota. Kaiken näkyvyyden seuraaminen lienee mahdotonta, mutta pelkästään suurlähetystön toimintaa koskevia juttuja tuli yli 50 ja juttuja, joiden syntyyn suurlähetystö oli myötävaikuttamassa, oli eri medioissa yli 130. Yhteensä Suomea koskevia artikkeleita ja ohjelmia lienee moninkertainen määrä.

Eurokriisi ja energiapolitiikka

Pääministeri **Jyrki Kataisen** syyskuinen vierailu Japaniin keräsi tavanomaista suuremman huomion. Lehdistötilaisuuteen kerääntyi jopa 70 median edustajaa ja erillisiä sanomalehti- ja televisiohaastatteluita oli runsaasti. Toimittajia kiinnostivat Suomen energiapolitiikka ja tiukka suhtautuminen eurokriisiin hoitoon.

Vaikka molemmat yllä mainitut ovat vahvoja mielipiteitä herättäviä aiheita, Suomi sai medialta lähinnä positiivisen ymmärtävää suhtautumista. Japanilaistoimittajat ihailivat Suomen kykyä säilyttää AAA-luottoluokitus haasteellisessa tilanteessakin. Vaikka Japaninkin talous on kärsinyt eurokriisistä, löytyi Suomen linjalle paljon ymmärrystä.

Energiakysymykset ovat olleet Japanin politiikan keskiössä maaliskuun 2011 Fukushiman ydinonnettomuuden myötä. Ydinenergiakysymykset herättävät vahvoja kannanottoja, mutta Suomen ratkaisut käytetyn ydinjätteen loppusijoitukseen liittyen ensimmäisenä maana maailmassa keräsivät lähinnä myönteistä julkisuutta. Onkalo oli kenties vuoden 2012 suurin suomalaisuutisaihe Japanissa. Myös ydinvoiman lisärakentaminen kiinnosti japanilaisyleisöä.

Designpääkaupunkivuosi ja pohjoismainen lifestyle

Pohjoismainen lifestyle on ollut Japanissa suuressa suosiossa jo noin kymmenen vuoden ajan, ja design on ollut tämän kiinnostuksen keskiössä. Helsingin designpääkaupunkivuosi oli medialle hyvä syy löytää aiheesta uutta kerrottavaa. Muun muassa maailman suurin sanomalehti *Yomiuri shimbun* kirjoitti viisi artikkelia Helsingistä. WDC ja suomalainen lifestyle saivat suurimman roolin, kun useat johtavat lifestyle-lehdet tekivät vuonna 2012 erikoisnumeron Pohjoismaista. Myös poikkeuksellinen määrä korkean profiilin Suomi-design-näyttelyitä saivat paljon julkisuutta.

Uusi aihe lifestyle-teemassa oli uusi pohjoismainen ruoka. Lokakuussa viiden Pohjoismaan järjestämä, lähinnä medialle suunnattu pohjoismaisen ruokakulttuurin viikko, herätti ruokahullujen japanilaisten keskuudessa suurta kiinnostusta ja uteliaan innostuneen reaktion niin televisiossa, netissä kuin printtimediassakin.

Vuoden mediatapaukset: Iron Sky ja Twitter

Iron Sky sai Japanin ensi-iltansa Tokion suomalaisen elokuvan festivaalilla syyskuussa. Koska elokuva lanseerattiin yhteistyössä pop-idoli **Kyary Pamyu Pamyun** kanssa, huomioitiin se ja muu festivaali eri medioissa noin 250 kertaa.

Toinen mediatapaus oli Suomen Tokion-suurlähetystön Twitter-tili. Sivun omaperäinen tyyli, hauskat aiheet ja tunnushahmo ovat tuoneet sille yli 75 000 fania ja uutiskynnyksen ylityksen yli 20 kertaa. Sivun on Japanin suosituin suurlähetystön sosiaalinen media.

Suomen maakuva vuonna 2013

Suomi-brändin positiiviset tunnettuustekijät, kuten design, revontulet, joulupukki ja muumit, olivat runsaasti esillä Japanin tiedotusvälineissä vuonna 2012. Sen lisäksi japanilaisyleisö sai uusia, myös vakavampia Suomi-aiheita, kuten eurokriisi ja energiapolitiikka, jotka nekin kääntyivät useimmiten positiiviseksi näkemykseksi maastamme. Japanilaisten Suomi-kuva lieneekin taas aiempaa monipuolisempi ja vahvempi.

On todennäköistä, että myös vuonna 2013 Suomi paistattelee japanilaismedian suosiossa. Perinteisten kesto-suosikkien lisäksi vuoden aiheisiin kuuluvat luultavasti Suomen energiaratkaisut sekä erilaiset lifestyle-aiheet, kuten ruoka ja uusimpana ikumen-ilmiö eli suomalaiset, lastenkasvatukseen osallistuvat isät. Jos Suomi menestyy joulukuun Pisa-vertailussa, ylittänee sekin jälleen uutiskynnyksen. Tulevia merkittäviä teemoja tulevat olemaan lisäksi juhluvuosiaan viettävät Tove Jansson ja Jean Sibelius.

Kiina

Suomea koskevien uutisten määrä kiinalaismedioissa näyttää kasvaneen vuoden 2012 aikana. Suomen edustustojen, suomalaisyritysten ja monien muiden suomalaistoimijoiden painottamat teemat – cleantech, design ja koulutus – näyttävät saaneen kohtuullisesti medianäkyvyyttä, erityisesti Shanghaissa loka–marraskuussa järjestetyn Radical Design Weekin aikana. Suurlähettiläs Lars Backströmin vierailut eri puolille Kiinaa ja Finnairin Chongqing-Helsinki-reitin avaus kiinnittivät erityisesti maakunnallisten tiedotusvälineiden huomiota. Muilta osin kiinalaismediat huomioivat Suomeen liittyviä kysymyksiä merkittävästi muun muassa eurokriisin hoitoa ja suomalaisten pelialan yritysten innovatiivisuutta koskien.

Suomea koskevien uutisten määrä kiinalaisissa tiedotusvälineissä kasvoi vuonna 2012. Näin kertoo ainakin Meltwater-yhtiön kiinalaista painettua mediaa ja Internetiä seuraava mediapalvelu. Kun vuonna 2011 Suomeen keskittyneiden artikkeleiden ja uutisten osumien kokonaismäärä oli yhteensä 12 561, vuonna 2012 kyseinen luku oli 15 253. Täten kasvua edellisvuoteen verrattuna oli 21 prosenttia.

Kertooko tämä kasvavasta kiinnostuksesta Suomea kohtaan vai kiinalaisten tiedotusvälineiden määrällisestä kasvusta, on vaikea arvioida. Monet Suomea koskeneet artikkelit ja nettiutiset nimittäin

toistuivat useissa eri kiinalaismedioissa samalla kun kiinalaismedioiden sekä verkkosivustojen määrä jatkaa kasvamistaan.

Jos Suomen näkyvyyttä kiinalaismedioissa tarkastelee Suomen Kiinan-edustustoille, suomalaisyrityksille ja monille muille suomalaistoimijoille tärkeiden aiheiden – cleantech, design ja koulutus – näkökulmasta, on kuva mielenkiintoinen. Kaikkein selvimmin näkyy vaikutus, joka lokamarraskuussa Shanghaissa järjestetyllä Radical Design Weekilla (RDW) ja siihen liittyneellä ministeri **Jyri Häkämiehen** vierailulla, oli mediaosumien määrään. Marraskuu oli kaikkein vilkkain yksittäinen Suomi-uutisten kuukausi edellä mainittujen teemojen osalta koko vuoden aikana.

Suomalainen design ja arkkitehtuuri keräsivät huomiota kiinalaismedioissa ympäri vuoden. PES Arkkitehtien suunnitteleman Wuxin oopperatalon avajaiset toukokuun alussa näkyvät piikkiä huhtikuun tilastoissa ja **Marja Kurjen** tuotelanseeraus Pekingissä syyskuussa mediaosumina pitkin syksyä. Suomalainen koulutus sai huomiota ympäri vuoden, eniten kuitenkin loppuvuodesta RDW:n ja kansainvälisten koulutusvertailujen julkistusten aikaan.

Cleantechin osalta kuva on epäselvempi. Meltwaterin tilastot viittaavat näkyvyyden keskittymiseen RDW:hen liittyviin mediaponnisteluihin marraskuussa. Muut havainnot viittaavat kuitenkin siihen, että suomalainen cleantech näkyi kiinalaismedioissa varsin tasaisesti vuoden aikana. Ongelmana on, että monet esimerkiksi alan suomalaisyrityksiä käsittelevät artikkelit ja uutiset eivät sisällä varsinaista cleantech-käsitettä, vaan keskittyvät kuvaamaan kyseessä olevia yrityksiä, niiden tuotteita ja palveluita sellaisenaan.

Suurlähettiläs **Lars Backströmin** lukuisat vierailut eri puolille Kiinaa tuottivat artikkeleita ja uutisia, erityisesti maakunnallisissa tiedotusvälineissä. Finnairin Chongqing–Helsinki-reitin avaus sai myös runsaasti näkyvyyttä sekä paikallisissa että kansallisissa tiedotusvälineissä. Kestoteema joulukuun ja suomalainen joulupukki herättivät huomiota vuoden lopulla suurlähettilään virka-asunnossa Pekingissä järjestetyssä tilaisuudessa ja ympäri Kiinaa muilla paikkakunnilla.

Muilta osin kiinalaismedioiden huomiota Suomi sai merkittävässä määrin muun muassa osallistumisellaan eurokriisin hoitoon ja siitä käytyyn keskusteluun sekä peliteollisuutensa innovatiivisuudellaan, minkä suhteen erityisesti Rovio ja sen Angry Birdsit nousivat valokeilaan.

Hongkong

Hongkongissa julkaistiin nelisensataa Suomea koskevaa artikkelia. Tasaväkisesti olivat esillä kulttuuri ja talous. Suomen politiikassa kiinnostivat vain presidentinvaalit. Suomen lehdistönvapautta ylistettiin.

Hongkongin pääasiassa kiinankielisessä mediassa julkaistiin yli neljäsataa Suomea koskevaa artikkelia vuonna 2012. Määrä on lähes kaksinkertainen edelliseen vuoteen verrattuna. Suomalaisen yhteiskunnan eri osa-alueista eniten esillä olivat kulttuuri ja talous. Suomen sijoitukset erilaisissa kansainvälisissä vertailuissa saivat laajaa huomiota Hongkongin mediassa: koulutuksen ykkönen ja maailman vapain lehdistö, toiseksi onnellisin maa, kolmanneksi kilpailukykyisin sekä kymmenen innovatiivisimman maan joukossa. Jopa Hongkongin viranomaisten mukaan Hongkongin tulisi ottaa oppia Suomesta.

Politiikka

Suomen politiikassa kiinnostusta herättivät presidentinvaalit, jotka näkyivät Hongkongin suurimmissa

päivälehdissä kansainvälisten uutistoimistojen välittäminä. Vaaleja ei kommentoitu paikallisesti, mutta uutisvalinnasta kuvastui Hongkongin kiinnostus erityisesti presidentti **Sauli Niinistön** taustaan valtionvarainministerinä. Kunnallisvaaleista huomattiin vain pääministeriä puukolla uhanneen miehen pidätys.

Talous

Suurin osa talousaiheisista raporteista koski Suomen kannanottoja euroalueen rahoituskriisin ratkaisemiseksi ja ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** kommentteja alueen mahdollisesta hajoamisesta. Hongkongin kaltaisessa talouskeskuksessa huomioitiin myös Suomen pysyminen luottoluokituksen AAA-luokassa yhtenä neljästä vahvasta EU-jäsenmaasta.

Suomalaisista yrityksistä Rovio oli eniten esillä Hongkongin tiedotusvälineissä. Angry Birdsin teemapuiston rakentaminen Suomeen sekä suomalaisten lintujen pesänrakennus ja myymälöiden avaaminen Kiinassa olivat useiden artikkeleiden aiheena. Rovion kerrottiin luoneen uudet nettisivut ja pelin ei vain pelaamista varten vaan myös eettisistä syistä. Pelin kautta vihaisten lintujen ihailijoiden toivotaan oppivan ymmärtämään uhanalaisten lintujen asemaa ja tekemään lahjoituksia 189 uhanalaisen lintulajin pelastamiseksi.

Talosuutisten mukaan Nokia on kuihtumassa, mutta Koneen hissien nousu jatkuu Kiinan markkinoilla. Hongkongilainen kaupallinen päivälehti arvioi Finnairin optimismia lentoyhtiön testatessa kansainvälisiä matkustajamarkkinoita avaamalla uudet reittinsä Kiinan "toisarvoisiin" kaupunkeihin. Suomalainen älyliikenne ja puhtaampien polttoaineiden osaaminen, mukaan lukien sähköajoneuvot, saivat osakseen kahdeksansivuisen artikkelikollaasin Suomessa vierailleelta toimittajalta.

Kulttuuri

Kulttuuria käsittelevissä artikkeleissa nousi eniten esille suomalainen design. Helsingin designpääkaupunkivuodesta raportoitiin pitkin vuotta erityisesti ulkoministeriön viestintä- ja kulttuuriosaston ja Helsingin yhteisesti järjestämän toimittajavierailun tuloksena. Näkyvimmin esillä ollut suomalainen design-merkki oli Marimekko, etenkin Marimekon avattua ensimmäisen myymälänsä Hongkongiin. Parin viikon aikana kuusitoista paikallista julkaisua hehkutti suomalaisen designin raikkaita kuoseja. Myös Marimekon ja Finnairin yhteistyösopimus huomioitiin.

Esittävän taiteen saralta medianäkyvyyttä saivat Hongkongin taidefestivaaleilla esiintyneet Dominante-kuoro ja **Karita Mattila**. *South China Morning Post* julkaisi Dominantea 30 vuotta johtaneen **Seppo Murron** haastattelun, johon sisältyi myös kuorossa laulaneen hongkongilaisen vaihto-opiskelijan kokemukset Suomesta.

Filmimaailmasta erityisesti kiinnostuneelle Hongkongille esiteltiin **Aki Kaurismäen** Le Havre, joka artikkelien mukaan opettaa erilaista lähimmäisenrakkautta. **Timo Vuorensolan** ohjaamaa Iron Skyta hehkutettiin uuden aallon filmituotannon edelläkävijänä ohjaajan ja tuottajien osallistuttua filminsä ensi-iltaan sekä alan ammattilaisille ja opiskelijoille järjestettyyn seminaariin Hongkongissa. Lehdissä esiteltiin myös ohjaaja **Mika Kaurismäki** ja kuurojen filmifestivaaleille osallistunut ohjaaja **Sami Vuoreheimo**.

Suomalainen koulumenestys ylittää yhä uutiskynnyksen eikä varmaan vähiten siksi, että myös Hongkong sijoittuu koulutusta arvioivien tilastojen kärkisijoille. Viimeisin tutkimustulos, jonka viidestä kärkimaasta Suomi oli ainoa länsimaa aasialaisten joukossa, herätti kysymyksen, mikä on se yhteinen

tekijä, joka johtaa koulutuksen korkeaan tasoon näissä maissa. Vastauksen arveltiin löytyvän koulutuksen yleistä arvostuksesta sekä opettajien koulutuksesta.

Suomen matkailusta kertoivat lähinnä Suomessa vierailleet toimittajat niin päivä- kuin viikkolehdistäkin. Eniten kiinnosti edelleen talvimatkailu, Lappi revontuliseen, joulupukin kotipaikat Rovaniemi ja Korvatunturi. Kesämatkailukohteina kuvattiin erityisesti designpääkaupunki-Helsinkiä, joka *Ming Paon* mukaan lukeutuu sarjaan ”Amazing waterfront cities”, Naantalin Muumimaailmaa, Särkänniemen Angry Bird -puistoa sekä erilaisia kesäfestivaaleja kuten Seinäjoen tangomarkkinat. Uutena matkailumuotona esiteltiin junamatkailua Suomessa.

Eniten esille noussut yksittäinen henkilö hongkongilaisessa mediassa oli maailman vaikeimman sudokun luonut matemaatikko **Arto Inkala**.

Malesia

Uutisointi ja raportointi Suomen yhteiskunnallisista tai poliittisista asioista on Malesiassa hyvin vähäistä. Presidentinvaalin tulos julkaistiin kansainvälisten uutistoimistojen välittämässä muodossa.

Autourheilun nykyiset ja entiset suomalaiset tähdet **Heikki Kovalainen**, **Kimi Räikkönen**, **Mika Häkkinen** ja **Mika Salo** saavat paljon huomiota, kun liikkuvat Malesiassa.

Angry Birdsiä käsittelevissä jutuissa Suomi yleensä mainitaan, Nokian yhteydessä enää harvemmin.

George Town -festivaaliin Penangissa osallistunut tanssiryhmä **Susanna Leinonen** Company noteerattiin kulttuurisivuilla.

Kansainvälisissä vertailuissa, joissa Suomi on kärkisijoilla – koulutus, vähäinen korruptio – Suomen nimi tuli myös mainituksi.

Suurimmassa englanninkielisessä päivälehdessä *Starissa* oli kirjoitus, jossa epäiltiin saunomista terveydelle haitalliseksi. Edustusto lähetti tähän vastauksen, jossa viitattiin tieteellisiin tutkimustuloksiin (Hannuksela-Ellahham).

Edustuston tärkein paikallisen yhteistyön hanke, ilman kansalaisuutta olevien lasten koulutus Borneon Sabahissa, sai *Star*-sanomalehdessä osakseen neljän sivun erikoisartikkelin sekä maininnan: ”The Embassy of Finland has been a pivotal contributor to Humana’s projects since 2004, along with several main sponsors such as the European Union, ... HSBC Bank, EAC Foundation of Denmark and Unicef Malaysia”.

Nepal

Suomen näkyvyys Nepalin mediassa pysytteli edeltävien vuosien tasolla. Eniten medianäkyvyyttä sai Autolla Nepaliin -tempaus, josta uutisoitiin lukuisissa lehdissä sekä radio- ja televisiokanavilla. Suomen kehitys yhteistyöohjelma sai myös kiitettävästi palstatilaa.

Suurimman huomion Nepalin mediassa sai Autolla Nepaliin -tempaus, josta uutisoitiin noin kymmenessä lehdessä, mukaan lukien kaikki suurimmat englanninkieliset päivälehdet, ja kolmella radio- tai televisiokanavalla. ”Tämä on Suomen uusi tapa kerätä varoja”, ” Tullaksemme huomatuiksi meidän piti tehdä jotain hullua, ja tämä oli sitä”, **Juho Leppänen** kertoi lehdissä. Edustuston

järjestämässä tiedotustilaisuudessa esiteltiin automatkan lisäksi Suomen kehitysyhteistyötä laajemminkin.

Suomen kehitysyhteistyö ja sen pitkä historia saivat julkisuutta suurlähettiläs **Asko Luukkaisen** henkilöhaastatteluiden myötä. Media kertoi myös Luukkaisen osallistumisesta Nepal Council of World Affairsin järjestämään keskustelutilaisuuteen, joka koski Nepal ja Suomen suhteita. Luukkainen kommentoi myös olosuhteita demokratian toimimiselle Nepalissa.

Lisäksi paikallisen yhteistyön määrärahalla rahoitetuista projekteista kerrottiin laajemmin lehtijutuissa, joissa uutisoitiin suurlähetystön ja nepalilaisen kansalaisjärjestön välillä solmitusta projektisopimuksesta. Projektin tavoitteena on vahvistaa ja edistää nepalilaisten kansalaisjärjestöjen hallintoa ja johtamista. Uutisissa kerrottiin myös paikallisen yhteistyön varoilla tuettavasta projektista, jonka tavoitteena on rakentaa ympäristöä säästävää Himalajan nokkosta hyödyntävä tuotantoketju viljelijöiltä kaupunkeihin.

Suomen, Sveitsin ja Ison-Britannian yhteisesti rahoittaman metsähankkeen tarjouskilpailua suomittiin lehdissä. Tarjouskilpailun voitti Sveitsin ja Ison-Britannian aiemmin päättyneiden metsähankkeiden työntekijöiden perustama yritys. Negatiivissävytteiset artikkelit keskittyivät nepalinkielisiin julkaisuihin ja kritiikki oli suunnattu lähinnä Sveitsiä ja Isoa-Britanniaa kohtaan. Suomen osuutta asiassa kuvattiin lähinnä sovittelijaksi.

Itsenäisyyspäivänä Nepalilainen televisio näytti 35 minuutin dokumenttiohjelman Suomen tukemasta Nepalilaisen metsävarojen inventoinnista.

Kahden suurimman päivälehdessä etusivulla kirjoitettiin näkyvästi Nepalilaisen perustuslain säätämiskokouksissa esiin otetusta Suomen hallitustavasta ja mahdollisuuksista sen modifioimiseen Nepaliin sopivaksi uudessa perustuslaissa.

Vuoden 2012 aikana uutisoitiin muutamia kertoja EU:n ja Nepalilaisen poliittisten toimijoiden tapaamisista liittyen rauhanprosessiin ja perustuslain säätämiseen sekä kansainvälisten projektien haastaviin toimintamahdollisuuksiin epävakaa tilanteessa.

Kirkon Ulkomaanavun vaikuttajamatkan (ulkoministerin neuvonantaja **Tarja Kantola**, neljä kansanedustajaa, Finnfund, Kirkon Ulkomaanapu) vierailusta Nepalissa uutisoitiin useammassa päivälehdessä. Vierailu liittyi naisten asemaan Nepalissa. Lehdissä mainittiin myös Chief of Justice **Khil Raj Regmin** kesäkuinen vierailu Suomeen sekä valtionvarainministeri **Barshaman Punin** Suomen-matkan peruuntuminen.

Nepalissa menestynyt TeliaSoneran tytäryhtiö Ncell ei saavuttanut palstatilaa aiempien vuosien tapaan ja kohosi otsikoihin ainoastaan Nepalilaisen informaatio- ja viestintäministerin **Surita Kumari Shahin** Ncelliltä vaatiman korruptiorahan vuoksi. Skandaaliksi muodostunut tapausta ruodittiin lehdistössä runsaasti, ja myös suurlähettiläs Luukkaisen kommentteja asiasta lainattiin useissa artikkeleissa.

Lisäksi Nokia oli muutaman kerran otsikoissa liittyen laskeneisiin myyntituloksiin ja Lumia-älypuhelimien hinnan putoamiseen. TeliaSonera mainittiin lehdissä liittyen Suomen myymiin osakeosuuksiin. TeliaSoneraa myös kritisoitiin lehdistössä hiljaisuudessa tehdyistä osakeostosta, jotka välillisesti vaikuttivat nepalilaisen Nepal Satellite Telecomin omistusosuuksiin.

Lontoon olympiakisojen aikaan päivälehdessä oli Helsingin Olympiastadionista artikkeli, jossa kerrottiin toiminnasta stadionilla 60 vuotta Helsingin olympialaisten jälkeen.

Mongolia

Suomi ylitti uutiskynnyksen olosuhteet huomioon ottaen suhteellisen laajasti ja myönteisesti Mongoliassa vuonna 2012, vaikka maiden välillä oli vain yksi ministeritason vierailu.

Suomen opetusjärjestelmästä oli kaksi teemakirjoitusta News of the Century -lehdessä. Varaulkoministeri Tengerin Helsingissä käymät poliittiset konsultaatiot saivat näkyvyyttä Today-päivälehdessä. Mongolialaisen kunniamerkin saaneesta suomalaisesta toimittajasta oli haastattelu Daily news -lehdessä.

Suomi oli poikkeuksellisen näyttävästi esillä Mongolian tiedotusvälineissä vuonna 2011, jolloin presidentti **Tarja Halonen** merkittävän liikemiesvaltuuskunnan saattamana teki virallisen vierailun Mongoliaan. Siihen verrattuna vuoden 2012 tulos ei ollut huono: 36 päivälehdistä löydettyä kirjoitusta ja yksi televisiohaastattelu. Suomen hyvällä maineella ratsastetaan edelleen.

Tärkein Mongoliassa esillä ollut aihe oli Suomen opetuksen hyvä taso. *Zunii medee* (News of the Century) julkaisi syyskuussa ja lokakuussa laajat teemakirjoitukset (sisäsivuilla kahdeksan palstaa) otsikolla ”Suomen opetusjärjestelmän salaisuus”. Lisäksi *Undesnii shuudan* (National Post) referoi marraskuussa *The Economist* -viikkolehden päätelmää, jonka mukaan Suomi oli maailman opetusjärjestelmien kärjessä.

Nokiasta oli neljä kirjoitusta – tai viisi, jos Suomen kännykänheittokilpailut lasketaan mukaan. Rovion Angry Birds -tuotannosta oli kaksi kirjoitusta. Suomen presidenttivaalit noteerattiin kolmessa kirjoituksessa, mukaan lukien tulos henkilökuvineen.

Varaulkoministeri **G. Tengerin** Helsingissä huhtikuussa käymät poliittiset konsultaatiot valtiosihteeri **Pertti Torstilan** kanssa selostettiin kuudella palstalla *Unuduur sonin* -lehdessä (Today newspaper). Myös ministerin tapaaminen ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** kanssa sekä Suomen ja Mongolian välisten diplomaattisuhteiden 50-vuotisjuhlallisuuksien järjestäminen kesällä 2013 mainittiin.

Udriin sonin -lehti (Daily news) haastatteli maaliskuussa Suomen kansalaista **Helena Irya Khalashia** ja julkaisi hänestä kokosivun jutun. *Deutsche Wellen* kirjeenvaihtajana toimiva Khalash on asunut Mongoliassa vuodesta 1987 ja dokumentoinut maan siirtymistä demokratiaan 300 valokuvalla, jotka olivat keväällä esillä Ulaanbaatarissa ja mistä työstä hänelle myönnettiin Polaris-kunniamerkki.

Pekingin suomalaisen kauppayhdistyksen liikemiesvierailua Ulaanbaatariin huomioitiin kesäkuussa Mongolian televisiossa. Suurlähettiläs **Lars Backströmiä** haastateltiin kesäkuussa *Eagle news* -kanavalla.

Singapore

Suomi sai hyvin palstatilaa Singaporen tiedotusvälineissä ottaen huomioon, ettei korkean tason vierailuita ollut. Huomiota saivat etenkin Suomen koulutusjärjestelmä, helmikuiset presidentinvaalit, Neste Oilin biodieseltehdasinvestointi Singaporessa ja Suomi matkakohteena, mikä näkyi erityisesti kulttuuripääkaupunkiutisoinnissa.

Presidentti **Sauli Niinistön** voittoa presidentinvaaleissa käsiteltiin *Straits Timesin* keskimittaisessa artikkelissa, jossa käytiin läpi niin Niinistön poliittista uraa kuin yksityiselämän käännekohtia.

Nokian vaikeudet saivat huomiota pitkin vuotta: helmikuussa Nokian suunnitelma lopettaa puhelinten valmistus Euroopassa ja vähentää 4 000 työpaikkaa, kesäkuussa työpaikkojen vähennykset ja Salon tehtaan sulkeminen; Nokian velkaluokituksen joutuminen roskaaluokkaan ja osakkeen arvon aleneminen sekä viimeisimpänä marraskuussa tieto Espoon pääkonttorin myynnistä.

Neste Oilin vuonna 2011 Singaporeen perustama biodieseltehdas on suurin suomalainen investointi Singaporessa, ja sen arvo on 500 miljoonaa euroa. Maaliskuussa puhdistamolle myönnettiin sertifikaatti, joka mahdollistaa biodieselöljyn viennin Yhdysvaltoihin ja kasvattaa myyntilukuja (*The Business Times*). Lokakuussa Neste Oil myös aloitti vihreän ”bionapthan” kaupallisen myynnin petrokemian alan yrityksille. Kone muuttaa Aasia-Tyynenmeren ja Lähi-idän toimistonsa Singaporeen palvellakseen Aasian kasvavia markkinoita paremmin (ST).

Singaporelaiset ovat todella kiinnostuneita suomalaisoppilaiden erinomaisista sijoituksista kansainvälisissä vertailuissa, ja suomalaisesta koulutusjärjestelmästä onkin kirjoitettu paljon. *The Business Times* käsitteli maaliskuussa akateemisen tutkinnon ja työelämän yhdistämisen etuja ja antoi esimerkkejä Suomesta, jossa yliopistojen sekä yritysten ja yhteisöjen välinen yhteistyö on tiivistä. Samana päivänä *The Straits Times* käsitteli yliopistokoulutuksen merkityksen pysyvyyttä ja mainitsi Suomen, jossa 65 prosenttia ikäryhmästä on yliopisto-opiskelijoita, mutta joista neljäsosa ei koskaan suorita tutkintoaan loppuun.

Today-lehdessä julkaistiin usean sivun artikkeli suomalaisen koulumenestyksen saloista. Huomiota kiinnitettiin etenkin suomalaisoppilaiden yhdenvertaisuuteen ja siihen, miten hyvin suomalaislapset pärjäävät kansainvälisissä kokeissa, vaikka Suomessa ei ymmärretä Yhdysvalloissa niin suosittujen standardisoitujen kokeiden päälle. Lisäksi Pearson Groupin maiden välisten koulutusjärjestelmien vertailussa Suomi nousi ykköseksi ja Singapore ylsi viidennelle sijalle (*The Straits Times*). Suomi mainittiin hyvänä esimerkkinä koulutuksesta keskusteltaessa useaan otteeseen loppuvuonna. (Esimerkiksi *Straits Times*, *Today*). *Straits Times* julkaisi huhtikuussa pitkän artikkelin Suomen taloudellisesta menestyksestä ja opetustuloksista osana pienistä maista kertovaa juttusarjaa.

Suomen maakuvaa ja ruokakulttuuria avattiin päälehti *The Straits Timesin* sunnuntainumeron jutussa, jossa suurlähettiläs **Ari Heikkistä** haastateltiin juttusarjaan, jossa eri maiden suurlähettiläät puhuivat paikallisesta ja kotimaidensa ruokakulttuurista.

Today-lehdessä oli usean sivun artikkeli Helsingistä ja helsinkiläisten tyytyväisyydestä asuinkaupunkiinsa sen jälkeen, kun *Monocle*-lehti rankkasi Helsingin maailman toiseksi onnellisimmaksi kaupungiksi.

Helsingin kulttuuripääkaupungista raportoitii *The Straits Timesissa* näyttävästi heinäkuussa. Suomi matkakohteena keräsi hieman palstatilaa *Todayn* artikkelissa, jossa esiteltiin singaporelaisia kiinnostavia kaukaisia ja ainutlaatuisia matkakohteita.

Suomesta ja joulupukista uutisoitiin joulun alla pitkäkössä artikkelissa *Today-lehdessä* ja pikku-uutisessa *Straits Timesissa*. *Todayn* artikkelissa haastateltiin ralliasiantuntija **Rauno Aaltosta** ja kerrottiin jonkin verran Rovaniemestä joulupukin kaupunkina.

Singaporelaisen sopupelien järjestämisestä tuomitun **Wilson Raj Perumalin** vapautumista suomalaisesta vankilasta ja luovutusta Unkariin vastaan syytteisiin käsiteltiin maaliskuussa. Artikkeleissa esiteltiin lyhyesti Suomen oikeusjärjestelmää.

Kimi Räikkösen menestystä formulakisoissa seurattiin *The Straits Timesin* urheilusivuilla, ja otsikoihin pääsivät niin jäämiehen kielenkäyttö, Abu Dhabin kisojen voitto kuin Räikkösen toiveikkaat odotukset seuraavalle kaudelle. Elokuiset Savonlinnan kännykänheitto- ja eukonkantokisat uutisoitiin pienemmällä ja humoristisemmalla uutisella.

EU:n budjettineuvottelut ja muita merkittäviä EU-uutisia näkyi vuoden mittaan lehdissä säännöllisesti. Suomen kanta uutisoitiin muutaman kerran. *Business Times* uutisoi pääministeri **Jyrki Kataisen** isännöimän Saariselän kokoontumisen melko pitkällä EU:n taloustilannetta käsittelevällä artikkelilla. Myös YK:n ilmastokokous Dohassa uutisoitiin melko laajalla artikkelilla, jossa esiintyy myös ympäristöministeri **Ville Niinistö**.

Suomi esiintyi pitkin vuotta myös erinäisissä pikku-uutisissa. Helmikuussa uutisoitiin Suomen jopa 40 asteen pakkasista. Pääministeri **Jyrki Kataiseen** kohdistunut puukkouhkaus uutisoitiin lyhyesti, samoin Suomen ja Ruotsin rokotteista aiheutuneet narkolepsiatapaukset. Turvallisuuteen liittyvistä suomalaisista sovelluksista uutiskynnyksen ylittivät Suomen poliisin informointiin käytettävä älypuhelinsovellus ja suomalaisen SHH Communicationsin key manager -sovellus.

Kaiken kaikkiaan Suomi näkyi Singaporen mediassa huomattavan paljon moneen muuhun Euroopan maahan nähden. Suomi esitettiin menestyksekkäänä pienenä valtiona, mikä näyttää olevan Singaporen medialle varsin kiinnostava viiteryhmä.

Thaimaa

Suomen näkyvyys Thaimaan mediassa noudatti melko perinteistä kaavaa. Aiheet olivat enimmäkseen tuttuja kuten koulutus, Angry Birds, Nokia, design sekä urheiluhuiput jalkapallossa ja autourheilussa. Muista maista poikkeavia teemoja olivat marjanpoimijat ja Mekongiin rakenteilla oleva pato, jonka taustalta löytyy suomalainen yritys.

Alkuvuosi oli totuuskomission, Thaimaan yhtenäisyyttä edistävän hankkeen aikaa. Nobel-palkitut rauhanedistäjät **Kofi Annan** ja presidentti **Martti Ahtisaari** vierailivat Thaimaassa komission vieraina ja tapasivat maan johtoa. Keskustelut käytiin suljettujen ovien takana, mutta lehdissä nähtiin kuvia tapaamisten osapuolista.

Talous- ja yritysmaailman uutisissa oli yksi ylitse muiden: Rovio ja Angry Birds. Alkuvuodesta uutisoitiin, että Angry Birds peliä on ladattu Thaimaassa yli 18 miljoonaa kertaa. Rovion edustaja vieraili Thaimaassa mainostamassa yrityksen Facebook-peliversiota ja keräsi mukavasti palstatilaa kertoessaan yrityksen strategiasta, uutuuksista ja päämääristä. Loppuvuodesta myös Rovion uutuuksista Bad Biggies noteerattiin mediassa, kuten myös yrityksen elokuva- ja huvipuistosuunnitelmat.

Nokian osuus mediassa on vähentynyt huomattavasti. Yrityksen tilasta ja uusista tuotteista uutisoidaan aiempaa maltillisemmin. Suomi ja Suomen talous mainittiin useaan otteeseen Euroopan taloutta koskevien uutisten yhteydessä, mutta Suomi ei noussut omaksi jutukseksi. Suomen todettiin olevan yksi Euroopan vahvoista talouksista mutta muiden tavoin lievissä ongelmissa.

Uusi, ja kenties lähivuosien kestoaihe Thaimaassa ja naapurimaissa, on Mekongiin rakennettava Xayaburin pato. Suomi linkittyy aiheeseen lähinnä konsulttiyritys Pöyryn takia. Padon rakentaminen

herättää laajalti tunteita ja Pöyryn ollessa yksi suunnittelijoista Suomi saa moni-ilmeistä mainetta. Toistaiseksi uutisointi on ollut asiapitoista, ja Suomi on mainittu lähinnä yrityksen nimen yhteydessä.

Marjanpoiminnan suosio tuntuu vain kasvavan thaimaalaisten keskuudessa, joten paikallinen mediakin on aiheesta kiinnostunut. Paikalliset viranomaiset keräsivät pieniä otsikoita peräänkuuluttaessaan poimijoille minimipalkkaa. Tätä edelsi Thaimaan työministerin vierailu Suomeen ja Ruotsiin. Myös akateemikot esittivät huolensa marjanpoimijoiden tuloista ja poimijoita välittävien yritysten toimista. Uutisessa nostettiin huonoksi esimerkiksi Ruotsin epäonninen marjavuosi 2009, jolloin monet poimijat eivät saaneet riittävästi tuloja.

Suomi mainitaan lähes aina, kun Thaimaan media kirjoittaa kesto-suosikistaan koulutuksesta, näin myös vuonna 2012. Thaimaan koulutussektori kaipaa kiivaasti muutosta, ja mallia haetaan Suomesta. Suomalaiset asiantuntijat ovat haluttuja alan messuilla ja konferensseissa. Muun muassa Helsingin yliopiston edustajaa **Hannele Malmia** siteerattiin *Nation*-lehdessä pitkälti. Suomen menestyksen avaintekijöiksi nostettiin opettajien koulutus, poliitikkojen sitoutuminen asiaan sekä pitkäkestoinen ja sitkeä työ.

Suomalainen muotoilu taisi saada enemmän palstatilaa vuonna 2011, kun Helsingin designpääkaupunkivuosi oli vielä edessäpäin. Pari designuutista lehdistä kuitenkin löytyi. Paikallinen high society -lehti *Prestige* julisti suomalaista suunnittelua ja tyyliä usean sivun verran näyttävien kuvien kera. Artikkelissa mainittiin oleelliset tekijät, tuotteet ja designkohteet Suomessa. Tekijöistä haastateltiin **Ritva-Liisa Pohjalaista**. Design liittyi myös Suomen Rahapajan julkaisemaan mitalisarjaan, joka juhlisti Thaimaan kuninkaan syntymäpäivää. Mitaleiden mainittiin olevan ”skandinaavisen esteettisiä ja yksinkertaisia”. Julkistamistilaisuus oli merkittävä tapahtuma, joka keräsi paikallisia silmäätekeviä sekä runsaasti tiedotusvälineiden edustajia. Rahapaja on tehnyt yhteistyötä Thaimaan rahapainon kanssa yli 20 vuotta.

Thaimaalaisia kiinnostaa urheilulajeista eniten jalkapallo, joten suomalaisetkin pelaajat saivat mainintoja uutisissa. Suomalaiset nousivat esiin erityisesti tammikuussa voitettuaan Thaimaan joukkueen King’s cupissa. Niin ikään autourheilijoiden nimet vilahtelivat uutisissa vuoden mittaan.

Vietnam

Vuoden aikana ilmestyneet jutut Suomesta olivat säilyttään positiivisia. Suomi sai vietnamilaisissa lehdissä, erityisesti lehtien verkkosivuilla, melko paljon uutistilaa, selvästi suhteellista kokoaan enemmän. Teemoja, joissa Suomi usein mainittiin tiedotusvälineissä, olivat ilmastonmuutos ja ympäristö, puhdas teknologia ja innovaatiot.

Vietnamissa ilmestyvät suosituimmat englanninkieliset lehdet ovat *Vietnam News*, talousasioihin keskittyvä *Vietnam Investment Review* ja viikkolehti *Thanh Nien*, joiden kaikkien kohdeyleisö on Vietnamissa asuvat ulkomaalaiset. Vietnaminkielisten sanomalehtien kirjo on runsas, mutta tämän lisäksi Internet-utisivujen merkitys ja käyttö kasvavat nopeasti. Vietnamilaisissa sanomalehdissä on suomalaisen printtimediaan verrattuna vähän kuvia, ja ne ovat etusivua lukuun ottamatta mustavalkoisia.

Vuonna 2012 Suomi sai vietnamilaisissa lehdissä, erityisesti lehtien verkkosivuilla, selvästi suhteellista kokoaan enemmän huomiota. Kuten aiempina vuosina, artikkeleiden määrä vaihteli kuukausittain paljon. Jutut olivat yleensä kansainvälisten uutistoimistojen *Reutersin* tai *AFP:n* välittämiä. Oma tuotanto olivat lähinnä kahdenvälisen suhteiden selostaminen.

Suomi–Vietnam-suhteet

Suurlähettiläs **Kimmo Lähdevirtaa** haastateltiin televisio-ohjelmassa Suomen ja Vietnamin välisistä taloussuhteista. Lähestyvä Suomen ja Vietnamin diplomaattisuhteiden 40-vuotisjuhlavuosi näkyi paikallisessa mediassa. Edustusto järjesti logokilpailun, jossa haettiin logoa symboloimaan maiden välisiä suhteita ja yhteistyötä. Voittajalogan julkistamisen yhteydessä nimitettiin ensimmäistä kertaa myös vuoden luova henkilö, taiteilija **Maritta Nurmi**. Tapahtuma uutisoitiin vietnamilaisessa mediassa (*Tien Phong Newspaper, Vietnam Economic News, Nhan Dan, Vietnam Business Forum, VietnamPlus*).

Kehitysyhteistyöhankkeet, seminaarit

Suomen rahoittamista hankkeista vesihuollon, erityisesti viemäröinnin ja sanitaation, parantamiseen tähtäävät hankkeet huomattiin mediassa. Paikallisen kehityksen määrärahalla tuetun, maataloustuotannolle ilmastomuutoksesta aiheutuvien vaikutusten vähentämiseen tähtäävän hankkeen toisen vaiheen avajaisista Quang Trissä oli uutinen *Vietnam Voice* -julkaisussa. Myös *Vietnam Plus* kirjoitti Suomen avusta Quang Trin provinssissa. Aiheesta kirjoittivat myös *Vietnam Economic Times* ja verkkolehti *goNews*.

Myös Suomen tukeman Innovaatiokumppanuus-ohjelman (IPP) toteutusta käsitellyt seminaari Hanoissa huomattiin *Vietnam Plusin* jutussa. Innovaatioita ja sitä kautta tietoyhteiskunnan kehitystä tukeva ohjelma oli esillä myös VOV5-verkkosivuilla. Vietnamin teollisuus- ja kauppakamarin (VCCI) ja Hanoi edustuston järjestämä, Suomessa ja Pohjoismaissa vietnamilaisia yrityksiä odottavia potentiaalisia markkinoita esitellyt business-seminaari, Business with Finnish and North European markets, nousi otsikoihin marrakuussa. Asiasta uutisoivat *Hanoi Moi, Vietnam Economic Times* ja *Picture World*, sekä verkkojulkaisut *Bao Moi* ja *goNews*.

Presidentinvaalit

Suomen presidentinvaalit saivat jonkin verran näkyvyyttä vietnamilaisessa mediassa. Ensimmäisestä kierroksesta ei uutisoitu juuri ollenkaan, sillä vaalipäivän jälkeisenä viikolla vietettiin vietnamilaista uutta vuotta, jolloin kaikki uutistoimistot olivat kiinni. Itse vaalipäivänä vaaleista mainittiin vain muutamissa sähköisissä tiedotusvälineissä. Kaikissa mainittiin **Sauli Niinistön** olevan vaalien ennakkosuosikki.

Toisesta kierroksesta uutisoitiin vietnaminkielisissä tiedotusvälineissä jonkin verran. Näkyvyys keskittyi enimmäkseen verkkojulkaisuihin. Uutisissa korostettiin sosiaalidemokraattisen jatkumon päättymistä Niinistön ollessa ensimmäinen ei-sosiaalidemokraattinen presidentti kolmeenkymmeneen vuoteen ja ensimmäinen konservatiivisen puolueensa edustaja presidenttinä viiteen vuosikymmeneen. Jotkut uutiset huomioivat myös väistyvän presidentin **Tarja Halosen**. Niinistön kokemus valtionvarainministerinä huomioitiin useissa kirjoituksissa.

Maan suurin englanninkielinen lehti *Viet Nam News* julkaisi toisen kierroksen jälkeen kaksi eri painettua artikkelia vaaleista, joista isoin oli noin puolen sivun mittainen. Artikkelissa mainittiin Niinistön poliittinen tausta sekä hänen EU-myönteisyytensä. Myös presidentin vähäiset valtaoikeudet pantiin merkille.

Talous

Suomea koskeva talousuutisointi keskittyi pitkälti Nokiaan: puhelimiin, irtisanomisiin ja Vietnamiin rakennettavaan uuteen tehtaaseen. Kesäkuussa uutisoitiin, että Nokia irtisanoo 3 700 työntekijää Suomessa ja 10 000 maailmanlaajuisesti. Tätä seurasi juttu, jossa oltiin huolissaan yrityksen Vietnamin-tehtaan kohtalosta. *Vietnam Economic Times* kirjoitti suomalaisen Cargotecin ja International Transportation and Trading Joint Stock Co:n sopimista nosturikaupoista Ho Chi Minh Cityssä. Myös konsulttiyhtiö Pöyry mainittiin muutamassa uutisessa Laosin patohankkeen yhteydessä. Finnairin kesällä 2013 alkavista suorista lennoista Hanoiin kirjoitettiin muutama uutinen.

Taloustuotisoinnissa näkyi myös Euroopan velkakriisi ja Suomen kanta velkaantuneiden maiden tukemiseen. *Helsingin Sanomien* tekemään valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** haastatteluun pohjautuva *Vietnam Newsin* uutinen otsikoitiin ”Finland will refuse to pay others’ debts”. Haastattelusta nostettiin esille, että Suomi on rakentava ja haluaa osallistua kriisin ratkomiseen, mutta ei millä hinnalla tahansa. Jutussa huomautettiin, että vuonna 2011 Suomi aiheutti huomattavia hankaluuksia euroalueen Kreikalle myöntämän toisen tukipaketin läpiviemisessä asettamalla vakuudet osallistumisensa ehdoksi.

Myöhemmin *VietNamNet* julkaisi jutun, jossa pääministeri **Jyrki Katainen** totesi euroalueen jäsenyyden olevan Suomen kannalta parempi vaihtoehto kuin ero siitä. Myöhemmin ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** *Daily Telegraph* -lehden haastattelussa esittämä toteamus, että Suomessa ollaan valmistautuneita kaikenlaisiin kriiseihin, eurosta eroaminen mukaan lukien, otsikoitiin muodossa ”Finland prepares for euro break up”. Myös Italian pääministerin **Mario Montin** ja pääministeri Kataisen Euroopan velkakriisin tiimoilta käydystä tapaamisesta uutisoitiin.

Kulttuuri

Dominante-kuoron vierailu Hanoissa sai näkyvyyttä useissa verkkojulkaisuissa. Jutuissa kerrottiin kuoron taustasta diplomi-insinööriopiskelijoiden kuorona, joka on noussut yhdeksi Suomen menestyneimmistä kuoroista. Myös Euroopan laajuinen kriitikoiden suosio ja lukuisat levytykset nostettiin esille uutisoinnin yhteydessä.

Muuta

Suomen suurlähetystön Green office -toiminta pääsi esille televisiossa.

Hyvinkään kaksi henkeä ja seitsemän haavoittunutta vaatinut ampumavälikohtaus uutisoitiin myös vietnaminkielisissä verkkojulkaisuissa.

Suomi mainittiin parissa uutisessa yhtenä vähiten korruptoituneista maista.

Pohjois-Amerikka

Kanada

Suomen näkyvyys kanadalaisessa mediassa pysyi edellisten vuosien tasolla. Suomi mainittiin usein, monesti vain ohimennen, mutta pääosin myönteisessä valossa. Viime vuosien tapaan Suomen koulujärjestelmä herätti paljon kiinnostusta läpi vuoden. Myös alkuvuoden presidentinvaalit olivat esillä monissa lehdissä.

Talouden saralla Suomesta uutisoitiin varsinkin eurokriisin yhteydessä, vastahakoisena tukipaketeille ja pankkiunionille, mutta kolmen A:n luottoluokituksen säilyttäneenä taloudenpidon mallimaana. Suomalaisyrittäjistä eniten näkyvyyttä saivat viime vuosien tapaan Nokia ja Rovio, joista Nokia vaikeuksiensa myötä lähinnä negatiivisessa mielessä ja Rovio puolestaan positiivisessa.

Matkailun ja kulttuurin osalta Suomi huomioitiin erityisesti kiehtovana talvimatkailukohteena. Myös Helsinki designpääkaupunkina toi mukavaa näkyvyyttä, vaikkakin ehkä toivottua vähemmän. Urheilussa kestoaihe jääkiekko piti pintansa, NHL:n työsulun takia SM-liiga ja junioriekkokin kiinnostivat.

Suomi näyttäytyi kanadalaisessa mediassa vuonna 2012 korkean teknologian ja koulutuksen pohjoiseurooppalaisena maana, joka on selvinnyt esimerkillisesti eurokriisistä.

Yleisesti ottaen Suomi on kanadalaisille pieni, kaukainen ja jopa hieman eksoottinen pohjoinen hyvinvointivaltio, jolla kuitenkin on monia yhteisiä piirteitä Kanadan kanssa. Tuleva Kanadan Arktisen neuvoston puheenjohtajuuskausi lisäsi uutisointia arktisista asioista, joista löydettiin uusi yhdistävä tekijä Suomen ja Kanadan välille. Muitakin yhtäläisyyksiä löytyy: aina suosituksen lisäksi esimerkiksi molempien maiden kaksikielisyydestä uutisoitiin etenkin kielikysymysten kanssa kamppailevan Quebecin provinssin lehdistössä.

Suomen presidentinvaalit alkuvuonna nousivat otsikoihin myös Kanadassa. EU-myönteisten **Sauli Niinistön** ja **Pekka Haaviston** toisen kierroksen taisto tulkittiin monissa lehdissä vastavoimaksi viime eduskuntavaalien EU-kielteisyydelle.

Suomalainen koulujärjestelmä kiinnosti kanadalaista mediaa kuluneenakin vuonna. Pisa-menestystä, opettajien vahvaa koulutustasoa ja heidän nauttimaansa yhteiskunnallista arvostusta ihailtiin edellisten vuosien tapaan. Medianäkyvyyttä sai myös kanadanranskalaisen **André Noël Chakerin** kokemuksiin Suomesta pohjautuva kirja, *The Finnish Miracle*, jossa käsitellään suomalaista yhteiskuntaa ja koulujärjestelmää. Tästä uutisoitiin muun muassa maan tärkeimmässä ranskankielisessä sanomalehdessä *La Pressessä*.

Ikävimmissä merkeissä Suomi näkyi Kanadan mediassa, kun Connecticutin koulusurmat Yhdysvalloissa nostivat Suomessa tapahtuneet kouluampumiset jälleen lehtien palstoille.

Talouden mallimaa – Nokian vaikeuksista huolimatta

Talouden alalla eurokriisi oli säännöllisesti uutisissa, joissa usein myös lainattiin suomalaispoliitikkojen sanomisia. Yleisesti ottaen Suomi nähtiin kuitenkin positiivisessa valossa, kolmen A:n luottoluokituksen säilyttäneenä vastuunkantajana. Suomen kriittinen kanta tukipaketteihin, eurobondeihin sekä pankkiunioniin sai oman palstatilansa.

Suomalaisyrittäjien osalta kestoaiheena kanadalaisessa mediassa jatkoi Nokia. Yritys näkyi lehtien taloussivuilla säännöllisesti ja usein muistettiin mainita, että kyseessä on suomalaisyritys, jota johtaa kanadalainen **Stephen Elop**. Vuosi toi Nokian osalta kuitenkin lähinnä negatiivista uutisointia, oli kyse sitten Nokian laskukiidosta osakemarkkinoilla, henkilöstövähennyksistä tai toimipisteiden sulkemisesta. Jälkimmäisen kohdalla varmasti ikävimpänä pidettiin Vancouverissa sijainneen Burnabyn yksikön sulkemista. Kaiken tämän keskellä myös patenttikiistat kanadalaisen BlackBerry-matkapuhelinvalmistaja RIM:in välillä olivat paljon esillä.

Vaikka Nokian ahdingosta uutisoitiin runsaasti, nähtiin sen luovan myös uusia mahdollisuuksia. Nokian entisten työntekijöiden hanakkuus perustaa uusia yrityksiä sai osakseen ihailua ja kiitosta. Suomi nousikin esille erittäin innovaatiokykyisenä ja yrittäjäystävällisenä maana, jonka kilpailukyky on huippuluokkaa.

Nokian lisäksi pelinkehittäjäyhtiö Rovio jatkoi näkyvästi kanadalaismediassa, tosin Nokiasta poiketen myönteisessä valossa. ”Can’t get enough Angry Birds? You’re in luck this year”, otsikoi *24h Ottawa* -lehti osuvasti, sillä Rovion tuotteet olivat erittäin vahvasti esillä läpi vuoden. Oli kyse uusista peleistä tai huvipuistoista, uutisoitiin siitä aina useissa lehdissä.

Mistä on Suomi tehty? Pohjoista eksotiikkaa, designia ja jääkiekkoa

Matkailun osalta Helsinki oli laajasti esillä muutamassa artikkelissa. Esimerkiksi sanomalehti *Globe & Mail* julkaisi monisivuisen artikkelin otsikolla ”Finland in the Winter? HEL yes”, jossa paneuduttiin Helsinkiin talvimatkailukohteena. Lisäksi designpääkaupunkivuosi poiki kirjoituksia Helsingistä ja suomalaisesta muotoilusta, vaikkakin vähemmän kuin ehkä voisi olettaa maassa, josta WDC-ajatus on lähtöisin. Niin vanhat klassikot kuin uudet tekijätkin saivat oman huomionsa. Joulun ja talvimatkailun osalta Rovaniemi ja Lappi olivat esillä muutamissa matkailuaiheisissa julkaisuissa.

Vuosi toi tullessaan monia kulttuuritapahtumia, joissa Suomi oli näkyvästi esillä. Elokuvfestivaalit ympäri Kanadaa näyttivät suomalaiselokuvia, mukaan lukien Toronto International Film Festival (TIFF), joka on yksi maailman tärkeimmistä alan festivaaleista. Pohjoinen eksotiikka kiinnostaa selkeästi Kanadassa, muun muassa TIFF:n ohjelmistoon valittu **Mika Kaurismäen** Tie pohjoiseen keräsi runsaasti kiitosta. Muista suomalaiselokuvista tieteiskomedia *Iron Sky* sai huomiota paitsi elokuvallisten ansioidensa, myös poikkeuksellisen rahoitustapansa vuoksi, ja punk-yhtye Pertti Kurikan Nimipäivistä kertova dokumentti *Kovasikajuttu* valloitti katsojia ympäri maan. Musiikkipuolella medianäkyvyyttä saivat säveltäjä **Kaija Saariaho** sekä kuuro rap-artisti **Signmark**, jotka esiintyivät Kanadassa kuluneen vuoden aikana.

Urheilu-uutisissa Suomi nousi palstoille tuttuun tapaan lähinnä jääkiekon osalta. Vanhemmat idolit **Teemu Selänne** ja **Saku Koivu** ovat tähtiä Kanadassa siitä huolimatta, että he pelaavat nykyisin Yhdysvaltain puolella. Tulokas **Mikael Granlundin** debyyttiä NHL:ssä on niin ikään seurattu myös Kanadan puolella. NHL-työsulun vuoksi kanadalaisten jääkiekkoilijoiden suorituksia SM-liigassa seurattiin poikkeuksellisesti myös Kanadassa. Aina kokemukset eivät olleet pelkästään positiivisia, kuten Kärpissä pelanneen **Kyle Turrisin** kohdalla. Turris antoi ensin täyslaidallisen *Globe & Mailin* haastattelussa, mutta korjaili kuitenkin jälkepäin sanomisiaan. Työsulun vuoksi myös juniorien MM-kiekko sai paljon huomiota osakseen.

Yhdysvallat

Suomen maakuva Yhdysvalloissa on yleisesti varsin myönteinen. Suomi tunnetaan tasokkaasta koulutusjärjestelmästä, designista ja Nokiasta, ja lisäksi suomalaiset kuvataan yhdeksi onnellisimmaksi kansaksi maailmassa. Vuoden aikana Suomi opittiin tuntemaan tosin myös tiukan talouskurin maana, joka saattaa jopa erota eurosta.

Designpääkaupunkivuoden aikana Helsinki profiloitui erityisesti muotoilun ja ruokakulttuurin kaupunkina ja Suomi mielenkiintoisena matkakohteena.

Suomalaiset euroskeptikot ja EU-myönteinen uusi presidentti

Taloustuutisten saralla Euroopan taluskriisi ja Suomi kolmen A:n luottoluokituksen maana saivat varsin paljon huomiota Yhdysvaltain mediassa. Artikkeleissa käsiteltiin yleisesti kuilua Etelä- ja Pohjois-Euroopan välillä sekä erityisesti Suomen ja Italian suhteita ja Suomen mahdollista eroa eurosta. Taluskriisin myötä pääministeri **Jyrki Kataista** haastateltiin esimerkiksi *Wall Street Journalissa*.

Tiedotusvälineissä Suomi kuvattiin maana, joka selviytyi 1990-luvun lamasta omin neuvoin eikä sen vuoksi nyt halua ottaa taloudellista vastuuta Etelä-Euroopan maiden huonosta talouspolitiikasta. Loppukesästä ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** brittiläiselle *Daily Telegraphille* antama lausunto herätti huomiota, kun hänen tulkittiin sanoneen, että Suomi valmistautuu eurojärjestelmästä eroamiseen. Lehdistössä vakiintui termi "fixit" (Finland's euro exit), ja Suomen eurosta eroamisen perimmäisiä syitä ja todennäköisyyttä pohdittiin esimerkiksi *The Economist*-lehdessä sekä *Wall Street Journalissa*. Taloustuutisiin keskittyvä *CNBC*-kaapelitelevisiokanava haastatteli ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubbia**, joka vakuutti, että Suomi on sataprosenttisen sitoutunut euroon.

Suomen presidentinvaalit huomioitiin mediassa enimmäkseen vasta vaalituloksen ratkettua. Esimerkiksi *New York Times* kirjoitti **Sauli Niinistön** murtaneen sosiaalidemokraattien 30-vuotisen presidentinvallan. Lehden mukaan presidentin rooli on nykyään lähinnä seremoniallinen, mutta presidentillä on kuitenkin tärkeä asema mielipidevaikuttajana ja ulkopoliittikan johtajana. *CNN* raportoi vaalien tuloksesta laajemmin ja kertoi molempien toisen kierroksen ehdokkaiden Niinistön ja **Pekka Haaviston** olevan EU-myönteisiä alueen taluskriisistä huolimatta. *CNN* totesi Niinistön toimineen valtiovarainministerinä Suomen liittyessä euroon ja suomalaisten luottavan uuden presidentin talousasiantuntemukseen ja kykyyn puolustaa Suomen intressejä euromaiden joukossa.

Syksyllä Suomi saatiin mukaan myös Yhdysvaltain presidentinvaalikampanjaan. Eräässä **Mitt Romneyn** televisiomainoksessa syytettiin presidentti **Barack Obamaa** siitä, että hän on tuhannut valtiontalouden elvytysrahoja kiinalaisiin tuulimyllyihin ja suomalaisiin sähköautoihin. Tutkivat journalistit kuitenkin selvittivät varsin nopeasti, ettei suomalaista teollisuutta ole tuettu Yhdysvaltain verorahoilla.

Suomalaisyriyten osalta seuratuin aihe oli viime vuosien tapaan Nokia. Lehdissä spekulointiin Nokian edistymistä Kiinan markkinoilla, seurattiin osakekurssin muutoksia ja kerrottiin yrityksen henkilöstövähennyksistä. Mediassa seurattiin myös useita muita suomalaisyrityksiä, kuten esimerkiksi Stora Ensoa ja Wärtsilää. Outokummun tultua ThyssenKrupp-kauppojen kautta kahden Alabamassa sijaitsevan tehtaan omistajaksi ja avattua Yhdysvaltain myyntitoimiston Chicagon alueella yritys on ollut esillä erityisesti paikallisessa mediassa. Suomalainen applikaatio-osaaminen ja erityisesti Rovion ja Supercellin pelien johtoasema on näkynyt niin valtamediassa kuin erityisjulkaisuissa.

Suomalaisen koulutusjärjestelmän menestystarina jatkuu

Edellisen vuoden tapaan amerikkalaismediassa käsiteltiin suomalaista peruskoulujärjestelmää menestystarinaana, josta amerikkalaiset voisivat oppia. Suomalainen koulutuspoliittinen ajattelu löi jälleen läpi sekä opetusalan ammattimediassa että myös valtamediassa. Valtamediasta erityisesti *Huffington Post* nosti useaan otteeseen esiin suomalaisen koulutusjärjestelmän. Artikkeleissa käsiteltiin muun muassa Suomen opetusjärjestelmän korkeaa laatua, opetusjärjestelmän tasa-arvoisuutta ja taidekasvatusta. Suomalaisasiantuntijoita haastateltiin myös artikkeleissa, jossa pohdittiin opettajilta vaadittavia taitoja.

Cimon johtajan **Pasi Sahlbergin** nimi tuli esille useissa Suomen koulutusjärjestelmää käsittelevissä artikkeleissa. Sahlberg on kiertänyt puhumassa lukuisissa keskustelutilaisuuksissa ympäri

Yhdysvaltoja viime vuosina. Hänen Yhdysvalloissa loppuvuodesta 2011 julkaistu kirjansa *Finnish Lessons: What Can the World Learn from Educational Change in Finland?* voitti Louisvillen yliopiston 100 000 dollarin palkinnon erinomaisesta ajattelusta koulutuksen parantamiseksi.

Syksyllä *New York Magazine* tarttui koulutuksen ja arkkitehtuurin liittymäkohtaan New Yorkissa esitetyn Best School in the World -näyttelyn ja keskustelutarjan innoittamana. Artikkelissa tuotiin uusia näkökulmia ajankohtaiseen koulutuskeskusteluun pohtimalla, miten suomalainen arkkitehtuuri ja muotoilu luovat laadukkaita oppimisympäristöjä. Samaan aikaan erityisesti blogeissa noteerattiin suomalainen koululounas -tempaus New Yorkin modernin taiteen museossa MoMAssa. Nämä esimerkit olivat omalta osaltaan tärkeitä osoituksia siitä, että Suomessa koulukokemusta ajatellaan kokonaisvaltaisesti: oppimiseen vaikuttaa opetustilanteen rinnalla moni muukin asia.

Guggenheim ja designpääkaupunki kulttuurin merkittävimmät

Helsingin asema maailman designpääkaupunkina noteerattiin useissa amerikkalaisissa tiedotusvälineissä (muun muassa *New York Times*, *San Francisco Chronicle*, *CNN*, *Huffington Post*). Designpääkaupungista kertovissa jutuissa muotoilun rinnalle nostettiin usein myös Suomen ruokakulttuuri, ja Helsinki profiloitui vahvasti nimenomaan muotoilun ja ravintoloiden kaupungiksi. Arkkitehtuurin saralla muun muassa Kamppiin rakennettu puinen kappeli sai huomiota, ja lisäksi *New York Timesin* muotiosio teetti Helsingistä "tyylikartan".

Bloomberg Businessweek ja *New York Timesin* blogi raportoivat Suomen Guggenheim-selvityksestä. Jutussa referoitiin selvitystä, jonka mukaan hanke on hyödyllinen, jos Helsinki haluaa profiloitua kulttuurikaupunkina. Myös kaupunginjohtaja **Jussi Pajusen** optimistinen suhtautuminen hankkeeseen tuotiin esille.

Yksittäisistä nimistä esille nousivat muun muassa **Esa-Pekka Salosen** taito uudistaa teoksia (*New York Magazine*), Ravintolapäivä (*CNN Travel*) sekä **Eero Saarisen** tehty kirja *Eero Saarinen: Furniture for Everyman*.

Elokuussa *Washington Postin* viikonloppuliitteessä noteerattiin Suomen suurlähetystö kuvan kera ja lähetystön kerrottiin olevan Embassy Rown huomiota herättävin rakennus. Artikkelissa todettiin, että upean arkkitehtuurin lisäksi suurlähetystö on saanut ensimmäisenä lähetystörakennuksena Yhdysvalloissa arvostetun energiatehokkuutta ja ympäristöystävällisyyttä mittaavan LEED-sertifikaatin.

Suomi houkuttelevana matkakohteena

Suomi pärjäsikin hyvin median tekemissä erityyppisissä vertailuissa. Amerikkalaismedian mukaan suomalaiset ovat esimerkiksi toiseksi onnellisinta kansaa maailmassa. *New York Times* listasi Suomen vuoden toiseksi kiinnostavimmaksi matkakohteeksi 45 maan joukosta. Erityismaininnan artikkelissa sai design-Suomen nousu, esimerkiksi Design District ja uusi Musiikkitalo. *CNN:n* listalla Suomi ylsi neljän arkkitehtuurin merkkipylvään kastiin ja Suomea mainostettiin myös seuraavana eurooppalaisena "hot spot to travel" -paikkana (*details.com*). Lisäksi joulun aikaan mediassa ihasteltiin Lapin revontulia.

Budjettimatkailuun erikoistuneessa *New York Timesin* blogissa kirjoitettiin kesäisestä Helsingistä. Toimittaja oli kysynyt paikallisilta ihmisiltä suosituksia alle 10 euron nähtävyyksistä ja päätynyt muun muassa poimimaan mustikoita, käymään Ateneumissa **Helene Schjerfbeckin** näyttelyssä sekä syömään puuroa Hakaniementorilla. Samainen toimittaja vieraili myös Lapissa ja kertoi pitkässä

blogitekstissään saamelaisten perinteisestä elintavasta, poroista sekä Inarin neljästä virallisesta kielestä.

Urheilun saralta lehdistössä seurattiin lähinnä NHL:n suomalaispelaajien menestystä ja spekulointiin siitä, milloin **Teemu Selänne** aikoo lopettaa aktiivisen peliuransa. Humoristisena uutisena useissa lehdissä kerrottiin myös suomalaisista kännykänheittokilpailuista.

Latinalainen Amerikka

Argentiina

Argentiinan tiedotusvälineissä UPM:n sellutehdasta koskevan uutisoinnin yhteydessä tuotiin usein esille tehtaan suomalaisomistus. Suomi-kuva Argentiinan mediassa oli enimmäkseen myönteinen. Koulutus ja Angry Birdsit saivat eniten palstatilaa. Osittain negatiivisesti sävyttyneet uutiset liittyivät Euroopan taloustilanteeseen ja Nokian aiempaa heikompaan menestykseen. Kaurismäki ja Le Havre -elokuva saivat paljon huomiota eri tiedotusvälineissä.

Sellutehdas UPM:ään (ex-Botnia) liittyvästä jännitteestä Argentiinan ja Uruguayn välillä raportoitiin vuoden mittaan. Erimielisyyksiä on herättänyt se, että maiden yhdessä sopimien rajajoen teollisuuslaitosten ympäristövaikutusten mittausten tuloksia ei ole vastoin lupauksia tuotu julkisuuteen. Myös chileläisen Araucon ja suomalais-ruotsalaisen Stora-Enson uuden sellutehtaan Montes del Platan rakennusprojektista Uruguayssa kerrottiin kattavasti.

Suomen presidentinvaalit alkuvuodesta nousivat esiin myös Argentiinan mediassa. Kansainvälisten uutistoimistojen antiin perustuneet uutiset korostivat konservatiivien voittoa. **Sauli Niinistöä ja Pekka Haavistoa** vertailtiin keskenään melko neutraaliin sävyyn.

Nokian työntekijöiden irtisanomisista ja heikosta myynnistä kirjoitettiin paljon. Myös eurobondien vastustus ylitti uutiskynnyksen. Pohjois-Amerikan kouluampumisten yhteydessä otettiin esiin Suomi ja maassa tapahtuneet ampumiset. Toukokuussa päivälehti *La Nación* uutisoi Hyvinkään ampumavälikohtauksen.

Suomi esiintyi tiedotusvälineissä myös ihanteellisena maana. *La Nación* julkaisi lokakuussa pääkirjoituksen Suomen koulutusjärjestelmän erinomaisesta tasosta. Lehdessä kehuttiin koulutuksen laaja-alaista arvostusta suomalaisessa yhteiskunnassa, opettajankoulutuksen korkeaa laatua, lukemisen kansallista suosiota ja peruskoulujärjestelmän oikeudenmukaisuutta. Lisäksi artikkelissa kehuttiin Suomen menestystä kansainvälisissä vertailuissa. Pisa-tulosten lisäksi Suomi mainittiin yhtenä onnellisimmista maista maailmassa ja Helsinki kahdeksanneksi parhaana asuinkaupunkina. Eräässä artikkelissa Suomea kuvailtiin ekologiseksi paratiisiksi täynnä järviä ja metsiä.

Angry Birdsit mainittiin useissa eri tiedotusvälineissä. Erytishuomiota saivat uudet versiot Angry Birds Heikki ja Angry Birds Space sekä ennätysmäinen menestys, miljardi ladattua peliä vuonna 2012. Pelin suosion syyksi kuvailtiin sen yksinkertaisuutta. Päivälehti *Clarín* kirjoitti uudesta Angry Birds -huvipuistosta Tampereen Särkänniemessä. *Clarínin* mukaan puisto on kokeilu Suomessa, ja kokeilun onnistuessa hanke voidaan laajentaa eri puolille maailmaa.

Aki Kaurismäen Le Havre sai paljon julkisuutta Argentiinan tiedotusvälineissä. Kaurismäkeä kuvailtiin masentuneeksi alkoholistiksi ja elokuvan hahmoja harvapuheisiksi ja omissa oloissaan viihtyviksi. Elokuvan henkilöt kuvastavat *Clarínin* artikkelin mukaan hyvin suomalaista luonnetta. Le

Havre -elokuvaa luonnehditaan kuitenkin positiiviseksi, hauskaksi ja romanttiseksi ja Kaurismäkeä itseään kaikkien aikojen menestyneimmäksi suomalaiseksi elokuvaohjaajaksi. *Clarínin* mukaan elokuvan aihe oli osuva ja ajankohtainen, kun taas *La Nación*issa elokuvaa kuvailtiin liikuttavaksi ja inhimilliseksi.

Paikalliseen mediaan eksyi myös Argentiinan näkökulmasta eksoottisia ja hauskoja yksittäisiä Suomi-aiheisia uutisia kuten kännykänheitokilpailu Savonlinnassa.

Bolivia

Suomi esiintyi harvoin bolivialaisissa tiedotusvälineissä. Tästä huolimatta suurin osa Suomeen liittyvistä artikkeleista antoi myönteisen kuvan maasta. Suomen koulutusjärjestelmää sekä alhaista korruptiota kehuuttiin.

Boliviassa uutisoivat Hyvinkään ampumakohtauksesta *Los Tiempos*, *La Razón* ja *El Deber*.

Brasilia

Suomi on ajoittain esillä Brasilian mediassa ja yleensä myönteisessä valossa. Suomi tunnetaan hyvistä saavutuksista monilla osa-alueilla, ja erityisen tunnettu maamme on hyvästä koulutuksesta ja vähäisestä korruptiosta.

Suomen koulutus on eniten Brasilian mediassa esillä ollut teema. Aiheesta julkaistiin useita laajoja artikkeleita sekä sanomalehdissä että aikakauslehdissä eri puolilla Brasiliaa. *Terra*-internetportaali julkaisi laajan juttusarjan suomalaiseen ympäristönsuojeluun liittyvistä aiheista.

Suomalaisten suuryritysten, erityisesti Nokian, käänteet huomioidaan päälehdissä sekä talouslehdissä. Rovio ja kaikki Angry Birdsiin liittyvä kiinnostavat myös brasilialaisia. Suomen vähäinen korruptio on kestoaiheita. Suomen lausunnot Kreikka-avun suhteen olivat myös esillä Brasilian lehdistössä.

Vuonna 2012 julkaistiin Brasiliassa suomalaisen **Kari Narsin** teos Miten miljonääriä huijataan? Kirja sai suurta mediajulkisuutta, ja siitä on otettu jo toinen painos. Myös **Sofi Oksasen** Puhdistus käännettiin Brasilian portugaliiksi. São Paulossa esitetty DocPoint-festivaali pääsi kaupungin tärkeimmille kulttuurisivuille. Metallimusiikki sai myös palstatilaa erityisesti alan lehdissä. Brasiliassa vierailut Apocalyptica sekä **Tarja Turunen** pääsivät otsikoihin. Helsingin designpääkaupunkivuosi oli esillä muutaman artikkelin verran. Urheilussa uutisiin pääsee yleensä autourheilu ja erityisesti Formula 1.

Laajaa mediakiinnostusta herätti helmikuussa pääministeri **Jyrki Kataisen** vierailu Brasiliassa. Vierailu mainittiin useissa lehdissä, eri tahojen verkkosivuilla ja julkaisuissa. Kataisen tapaamisesta Brasilian presidentin **Dilma Roussefin** kanssa tuli myös videoutinen, joka on katsottavissa YouTubessa.

Yksittäisiä teknologiaan ja suomalaisiin tapoihin liittyviä uutisia löytyi mediasta ajoittain. Vuoden aikana uutisoitiin esimerkiksi suomalaisesta pullonpalautusjärjestelmästä, laajakaista-internetin laajuudesta, matkapuhelinsovelluksista ja suomalaisista tutkimustuloksista eri aloilla.

Chile

Suomen saama julkisuus Chilen tiedotusvälineissä oli myönteistä ja määrältään vähän laajempaa kuin edellisvuosina. Suomi mainittiin lähestulkoon aina, kun kysymyksessä oli koulutus, design tai innovaatio.

Uutisten aiheina olivat Suomen koululaitos, suomalainen muotoilu ja Helsingin designpääkaupunkivuosi, Suomen kanta Euroopan talouskriisissä, kulttuuri, Nokia, Angry Birds ja ralliajajat. Suhteessa muihin pohjoismaihin ja vastaavanlaisiin maihin Suomi oli hiukan näkyvämpi kuin verrokkimaana erityisesti koulutus- ja designuutisoinnin johdosta.

Suomalainen koululaitos, erityisesti opettajankoulutus, oli chileläisten tiedotusvälineiden uutisoinnin kohteena myös vuonna 2012. Siitä kirjoitettiin laajoja artikkeleita ja julkaistiin suomalaisten asiantuntijoiden haastatteluja. Esimerkiksi kansanedustaja **Päivi Lipposta** haastateltiin aiheesta hänen Chilen-vierailunsa yhteydessä. Chilessä uusitaan koulutusjärjestelmää, joten aihe on ajankohtainen.

Myös suomalainen muotoilu, innovaatio, yritysmaailma, kulttuuri, politiikka ja urheilu saivat palstatilaa.

Suhteessa muihin Pohjoismaihin ja vastaavanlaisiin maihin Suomi oli hiukan näkyvämpi kuin verrokkimaansa erityisesti koulutus- ja designuutisoinnin tähden. Uutisointi oli pääsääntöisesti myönteistä.

Euroopan talouskriisin ja erityisesti Espanjan tukipakettineuvotteluissa uutisoinnissa Suomen kantaa selostettiin usein, lainaten myös pääministeri **Jyrki Kataisen** ja valtiovarainministeri **Jutta Urpilaisen** lausuntoja.

Uutena tulokkaana uutisrintamalla oli Angry Birds. Aihetta käsiteltiin paljon niin lyhyin uutispätkin kuin kattavina artikkeleina kertoen Rovion tiestä kansainvälisen pelimaailman huipulle. Esimerkiksi Chilen toiseksi tärkein päivälehti *La Tercera* julkaisi aiheesta koko sivun artikkelin lokakuussa. *El Mercurio* mainitsi erityisesti Angry Birds perustajan **Mikael Hedin** World Entrepreneur of the Year -palkintoa koskevassa artikkelissaan, jonka kuvassa Hed oli yhdessä Chilen palkitun suuryrittäjän **Horst Paulmannin** kanssa.

Nokian tuotteet ja kaupallisen menestyksen aaltoilu ovat aina uutinen. Erityisesti talouselämän julkaisut uutisoivat aiheesta runsaasti. Suomen paperiteollisuudesta selostettiin laajassa ja perusteellisessa artikkelissa *El Papel* -ammattilehdessä. Sahateollisuuden korkea teknologia ja innovaatiokyky olivat myös uutisten aiheena.

Kulttuurin alalla uutisoitiin **Arja Saijonmaan** vierailusta. Chilen laajalevikkisin päivälehti *El Mercurio* esitteli puolen sivun artikkelilla **Kaarina Kaikkosen** vuoden 2013 maaliskuussa avattavaa näyttelyä. Kansainvälisesti tunnettu ja arvostettu chileläinen taiteilija-muotoilija **Sebastián Errázuriz** kirjoitti vierailustaan Suomeen.

Kuriositeettinä voidaan mainita, että suomalainen sauvakävely ja revontulien äänet saivat myös kukin oman uutisensa.

Ecuador

Suomen koulutusjärjestelmää ja alhaista korruptiota kehuttiin ecuadorilaisissa sanomalehdissä. *El Comercio* -lehden artikkelissa vertailtiin suomalaista ja ecuadorilaista koulutusjärjestelmää sekä viitattiin koulutuksen suureen osuuteen Suomen bruttokansantulosta. Televisiossa ja sanomalehdissä mainittiin myös Suomen kehitysyhteistyön tukema hanke, jonka avulla asennettiin tietokoneita syrjäisille seuduille.

Taloudellisissa aiheissa *El Comercio*, *El Universo* ja *El Telégrafo* raportoivat siitä, että Nokia leikkaa yhteensä noin 4 000 työpaikkaa Unkarissa, Meksikossa ja Suomessa. *El Comercio* raportoi, että Suomi ja Hollanti eivät hyväksyneet Euroopan vakausmekanismia, joka mahdollistaa kriisimaiden velkakirjojen jälkimarkkinaostot.

El Universo uutisoi Eurooppa-neuvoston ihmisoikeusvaltuutetun raportista, jonka mukaan Suomen ihmisoikeuksissa on paljon parantamisen varaa, etenkin ulkomaalaisiin ja naisiin kohdistuvassa epätasa-arvossa.

Ecuadorissa uutisoitiin Hyvinkään ampumakohtauksesta *El Tiempo* ja *El Diario Centinela* -lehdissä sekä uutistoimisto *Andesen* kautta.

Suomen presidentinvaalit saivat myös huomiota ecuadorilaisissa tiedotusvälineissä vihreiden ehdokkaan **Pekka Haaviston** puolison **Nexar Antonio Floresin** kansalaisuuden ansiosta. *El Comercio* otsikoi "Ecuadorilainen homoseksuaali suomalaisen politiikan keskipisteessä". Myös *Hoy*, *La Hora* ja *El Telégrafo* uutisoivat aiheesta.

Kolumbia

Suuri osa Suomeen liittyvistä uutisista Kolumbiassa kertoi Suomen kannasta eurokriisin hoitoon. *El Espectador* raportoi Suomen "varoittavan euroerosta" ja "mieluummin eroavan eurosta kuin maksavan muiden velkoja". *El Colombiano* tiedotti Suomen esittämästä mallista ongelmamaiden vakuudellisista velkakirjoista sekä Suomen ja Espanjan allekirjoittamasta sopimuksesta vakuusneuvotteluissa.

Suomessa tapahtuneet ampumakohtaukset saivat myös huomiota Kolumbian lehdistössä. *Vanguardia Liberal* uutisoi Hyvinkään ammuskelusta ja *El País* informoi Oriveden yläasteen ampumavälikohtauksesta sekä muistutti entisistä Suomessa tapahtuneista kouluammuskeluista.

Meksiko

Meksikon tiedotusvälineet nostivat Suomea esille suhteellisen vähän, mutta usealla eri alalla. Suomi sai julkisuutta kaikissa maan tärkeimmissä sanomalehdissä (*Reforma*, *El Universal*, *Excelsior*, *La Jornada*), ja yleensä maamme saama julkisuus oli joko positiivista tai neutraalia. Erityisesti esille nousi suomalainen koulutusjärjestelmä Pisa-tuloksineen. Tähän liittyvä kirjoittelu oli pääosin myönteistä. Esimerkiksi *La Jornada*n kolumnisti José Blanco esitteli kaksiosaisessa kolumnissaan helmikuussa Suomen koulutusjärjestelmää asiantuntevasti järjestelmän hyviä puolia korostaen. Meksikon kolmanneksi suurimmassa kaupungissa Monterreyssa ilmestytävä sanomalehti *El Norte* taas julkaisi maaliskuussa Cimon Pasi Sahlbergin haastattelun aiheesta. Toisaalta kaikki Suomen koulutusjärjestelmään liittyvä kirjoittelu ei ollut pelkästään ihailevaa. *Milenion* koulutusliitteessä Juan Domingo Arquëlles totesi suomalaisen koulutuksen olevan jo klisee, joka nostetaan aina malliksi, kun puhutaan

meksikolaisen koulutuksen puutteista ja kehittämisestä. Arquéelles korosti artikkelissaan maamme pienuutta ja homogeenista kulttuuria, jonka vuoksi uudistuksia ei tulisi tehdä Meksikossa Suomen mallin pohjalta, vaan meksikolaisten tulisi hänen mukaansa lähteä uudistamaan koulutusjärjestelmäänsä maan omat lähtökohdat huomioon ottaen.

Suomalaista kulttuurielämää esiteltiin meksikolaisissa mediassa muutamaan otteeseen. Méxicon Teatro de Bellas Artesissa järjestetty konsertti **Jean Sibeliuksen** ja **Kaija Saariahon** teoksista, jossa kapellimestari **Santtu-Matias Rouvali** johti Meksikon kansallista sinfoniaorkesteria ja klarinetisti **Kari Kriikkua**, sai hyvät arvostelut joulukuussa *La Jornadassa*. Kirjailija **Riikka Pulkkinen** teoksen Totta espanjankielinen käännös arvosteltiin suosiollisesti *La Jornadassa*, kuin myös **Aki Kaurismäen** elokuva *Le Havre Mileniossa*. Myös **Sofi Oksasen** Puhdistus sai julkisuutta *Reforman* julkaistua kirjailijan haastattelun heinäkuussa.

Useampi sanomalehti, kuten esimerkiksi *Reforma* ja *El Sol de México*, kirjoittivat Méxicon kaupungin korkeimman oikeuden yhdessä Suomen suurlähetystön kanssa järjestämästä Ihmisoikeudet, demokratiaa ja oikeusvaltiota käsitelleestä seminaarista, johon osallistuivat Suomen korkeimman hallinto-oikeuden entinen presidentti **Pekka Hallberg** ja valtionsyyttäjä **Jukka Rappe**. Kaikki aiheesta kirjoittaneet lehdet toivat esille Suomen aseman edelläkävijänä sekä ihmisoikeuksien toteuttamisessa että valvonnassa.

Suomen presidentinvaalit olivat esillä vain muutamaan otteeseen. *Reforma* ja *La Jornada* kattoivat vaalien tulokset lyhyillä uutisteksteillä. *Excelsior* kirjoitti ainoana lehtenä hieman laajemmin vaalien kulusta esitellen suosituimmat ehdokkaat lyhyesti.

Uutisia tai artikkeleita lukumääräisesti tarkastellen Suomi oli eniten esillä urheilun (F1 ja rallin mm-sarja) sekä Nokian ja Rovion/Angry Birds'n kautta. Suomi mainittiin ajoittain Euroopan talouskriisiä käsittelevissä uutisissa kriittisestä suhtautumisestaan Etelä-Euroopan euromaiden taloudellisen tukemiseen.

Muita mielenkiintoisia Suomeen liittyviä myönteisiä tekstejä olivat esimerkiksi *Excelsiorin* kesäkuussa julkaisema reportaasi juhannuksesta ja saman lehden joulukuussa julkaisema artikkeli Rovaniemen joulupukin kylästä matkakohteena.

Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras

Suurinta huomiota Keski-Amerikan tiedotusvälineissä sai eduskunnan puhemiehen **Eero Heinäluoman** vierailu Guatemalassa, El Salvadorissa ja Nicaraguassa. Kehitysyhteistyö oli esillä koko Keski-Amerikan alueella, varsinkin liittyen Suomen kahdenvälisen avun lopettamiseen Nicaraguassa. Suomen Hondurasille myöntämä korkotukiluotto maaseudun sähköistämiseen oli näkyvästi esillä Hondurasissa. Kulttuuriyhteistyö huomioitiin varsinkin nicaragualaisessa mediassa.

Heinäluoma ja kahdenvälinen kehitysyhteistyö

Kaksi Suomeen liittyvää uutisaihetta oli ylitse muiden Nicaraguassa. Eduskunnan puhemies **Eero Heinäluoma** vieraili tammikuussa Guatemalassa, El Salvadorissa ja Nicaraguassa. Muun muassa Nicaraguan päälehdet *El Nuevo Diario* ja *La Prensa* kirjoittivat Heinäluoman vierailusta. Heinäluoman kommentit Suomen kehitysyhteistyöstä tulkittiin lehdissä lupaukseksi avun jatkamisesta Nicaragualle. *El Nuevo Diariossa* otsikoitiin jopa, että Suomi kasvattaa kehitysyhteistyötään Nicaraguaan ("*Aunque*

esperan informe de la UE sobre elecciones, dice parlamentario Eero Heinaluoma - Finlandia incrementará cooperación a Nicaragua" El Nuevo Diario, 20.1.2012).

Guatemalan tiedotusvälineissä Heinaluoma mainittiin **Otto Perez Molinan** virkaanastujaisten yhteydessä sekä El Salvadorissa sisällissodan rauhansopimuksen 20-vuotisjuhlailaisuudesta uutisoitaessa.

Vain muutamaa viikkoa myöhemmin Nicaraguassa levisi uutinen Suomen kahdenvälisen kehitysyhteistyön lopettamisesta. Maan mediassa lainattiin *Helsingin Sanomissa* ilmestynyttä kehitysyhteistyöministeri **Heidi Hautalan** haastattelua. Aihetta kommentoi myös edustuston päällikkö **Eeva-Liisa Myllymäki**. Nicaragualaisista tahoista uutista kommentoivat muun muassa hallituksen taloudellinen neuvonantaja **Bayardo Arce** sekä katolinen kirkko. Arce huomautti, että monet avunantajamaat ovat vetäytyneet Nicaraguasta Euroopan talouskriisin vuoksi eikä antanut yksittäiselle uutiselle suurta painoarvoa. Katolisen kirkon edustaja puolestaan pahoitteli, että kehitysavun kaikkoon maasta koettelee kaikkein köyhintä väestöä. Media kiinnitti huomiota Suomen kehitysyhteistyön lopettamisuutisiin noin viikon ajan.

Kaikissa Keski-Amerikan maissa kehitysyhteistyö oli yleisin teema, jonka yhteydessä Suomi mainittiin. Lukuun ottamatta uutista kahdenvälisen kehitysavun päättymisestä, juttujen sävy oli myönteinen. Nicaraguassa järjestettiin vuoden 2012 aikana myös runsaasti kulttuuritapahtumia, joiden yhteydessä Suomi sai näkyvyyttä mediassa. Lisäksi Suomen korkeatasoinen koulutusjärjestelmä, vähäinen korruptio ja tiukka linja eurokriisissä olivat Keski-Amerikan lehdissä näkyvästi esillä.

Hyvinkään ampumistapaus toukokuussa jäi lähes vaille huomiota Keski-Amerikassa. Panamalaisessa *La Prensa* -lehdessä julkaistiin saksalaisen uutistoimiston *DPA:n* uutinen aiheesta. Lokakuussa espanjalaisen uutistoimiston *EFE:n* kautta nicaragualaiseen *El Nuevo Diarion* päätyi uutinen pääministeri **Jyrki Kataisen** puukotusyrityksestä.

Muut kehitysyhteistyöaiheet

Maaliskuussa näkyvyyttä saivat Suomen lastenkirjalahjoitukset nicaragualaisille, hondurasilaisille ja guatemalalaisille julkisille kirjastoille. Kirjastoille lahjoitettiin muun muassa espanjaksi käännettyjä **Mauri Kunnaksen** ja **Tove Janssonin** teoksia. Edustuston päällikköä **Eeva-Liisa Myllymäkeä** haastateltiin tv-kanaville. Lisäksi erityisasiantuntija **Leena Haapaniemi** kertoi suomalaisesta lastenkirjallisuudesta nicaragualaisen *El Nuevo Diarion* haastattelussa.

Syyskuussa investointien edistämiseen keskittynyt Pro Nicaragua vieraili Suomessa ja Finnpartnership Nicaraguassa ja El Salvadorissa. Molemmat tapahtumat huomioitiin alueen lehdistössä. Lokakuussa Suomen Finnfor-metsäohjelman toisen vaiheen aloitus oli runsaasti esillä Keski-Amerikan ja muiden Latinalaisen Amerikan maiden metsäalan ammattilehdissä. Hondurasissa Suomen myöntämä korkotukiluotto maaseudun kehittämiseen sai runsaasti julkisuutta marraskuussa. Edustuston päällikköä **Eeva-Liisa Myllymäkeä** haastateltiin maan lehdistöön, radioon ja televisioon.

Lisäksi Nicaraguassa julkisuutta saivat Suomen tukemat Keski-Amerikan alueellinen energia- ja ympäristöhanke EEP, hyvän hallinnon sektorin Elämää demokratiassa -ohjelma (Vida en Democracia) usean julkisen tilaisuuden myötä, maaseutukehityksen sektoriohjelma Prorural sekä kauppa- ja kehitysohjelma Propemce.

Kulttuuri

Tammikuussa tanssitaiteilija **Kati Kallio** teki nicaragualaisen tanssiryhmän Arte y Danzan kanssa yhteisen nykytanssiesityksen, joka esitettiin Ranskan kulttuurikeskuksessa Managuassa. Tilaisuudessa esitettiin myös kaksi Kallion lyhytelokuvaa. Tapahtuma huomioitiin Nicaraguan lehdistössä.

Toukokuussa Suomi osallistui Nicaraguassa Euroopan unionin filmifestivaaliin, joka toi paljon julkisuutta sekä lehdistössä että tv-kanavilla. Festivaalilla esitettiin suomalaiselokuvista Joulutarina ja Joki. Tv-kanavalla haastateltiin edustuston päällikköä **Eeva-Liisa Myllymäkeä** ja erityisasiantuntija **Jaakko Jakkilaa**.

Lokakuussa Suomen suurlähetystö osallistui tavan mukaan UCA-yliopiston (Universidad Centroamericana) järjestämään kulttuuripäivään. Tapahtuman yhteydessä hallinnollista virkailijaa **Petri Jaakkolaa** haastateltiin radiossa ja tv-kanavalla.

Marraskuussa tanssitaiteilija **Alpo Aaltokoski** osallistui Keski-Amerikan nykytanssifestivaaleille Nicaraguassa. Aaltokoski opetti nykytanssia Nicaraguan ammattilaistanssikoulussa ja esiintyi festivaalin päätöstilaisuudessa. Tilaisuudet huomioitiin Nicaraguan tv-kanavilla ja päälehdissä.

Peru

Suomen julkisuuskuva Perussa on hyvä. Suomi sai hieman enemmän julkisuutta Perun tiedotusvälineissä aikaisempiin vuosiin verrattuna. Suomen taloudellista tilannetta verrattuna muihin EU-maihin pidetään vakaana ja maan koulutus- ja innovaatiojärjestelmiä pidetään esimerkillisinä. Kulttuuriasioissa suurin osa artikkeleista liittyy suurlähetystön järjestämiin kulttuuritapahtumiin. Suomen sisäisestä politiikasta ei ollut juuri mitään uutisia Perun tärkeimmissä viestimissä.

Perun lehdistö keskittyy paljon paikallisiin ja kansallisiin kysymyksiin. Kansainvälisellä tasolla eniten huomiota saavat naapurimaat sekä Yhdysvallat, jossa asuu noin miljoona perulaista. Eurooppa oli lehdistössä esillä erityisesti eurokriisiin liittyen. Välimeren alueen maiden taloudelliset ongelmat saivat paljon huomiota, varsinkin Espanja, jolla on Perun kanssa erityisiä historiallisia, kulttuurisia ja taloudellisia siteitä. Pohjoismaihin yhdistetään Perussa hyvin myönteisiä mielikuvia. Näitä maita pidetään esimerkillisinä alhaisen korruption, hyvinvoinnin, innovaation sekä kilpailukyvyn vuoksi.

Suomen näkemykset eurokriisistä olivat esillä perulaisessa lehdistössä. *La República* uutisoi ulkoministeri **Erkki Tuomiojan** haastattelusta, jossa hän mainitsi, että Suomi varautuu euron hajoamiseen. Lehti uutisoi myös Suomen torjuvan Euroopan vakausmekanismin, joka mahdollistaa kriisimaiden velkakirjojen jälkimarkkinaostot.

Kaksi näkyvintä suomalaisyritystä olivat Nokia ja Rovio. Nokian vaikeuksista ja työpaikkojen leikkaamisesta raportoivat *La República* ja *El Comercio*, joka julkaisi artikkelin otsikolla ”¿Qué pasará con Finlandia tras el declive de Nokia?” (”Miten Suomelle käy Nokian heikentymisen jälkeen?”). Artikkelista välittyi optimistinen vastaus, sillä hallitus on ymmärtänyt kasvuyritysten merkityksen talouden uudistumisen kannalta, eikä Rovion Angry Birds ole ainut menestystarina.

Hyvinkään ampumakohtauksesta uutisoitiin Perun tärkeimmissä sanomalehdissä, kuten *El Comercio*, *La República* ja *Perú 21*. Uutisen lisäksi artikkeleissa mainittiin entisiä ampumakohtauksia Suomessa ja huomautettiin, että Suomessa on eniten aseita per asukas. Televisiossa ei informoitu aiheesta.

Joulukuussa Limassa pidetty Nightwishin konsertti sai paljon näkyvyyttä perulaisessa lehdistössä, toisin kuin Helsingin designpääkaupunkivuosi, josta ei uutisoitu maan tärkeimmissä tiedotusvälineissä.

Uruguay

Uutisointi heijastaa Uruguayn Suomi-kuvaa koulutuksen, innovaation ja teknologian mallimaana. Suomi sai suhteellisen paljon palstatilaa Uruguayssa maiden välisten hyvien suhteiden ja erityisesti UPM:n (ex-Botnia) sellutehtaan takia. Lisäksi lehdistö raportoi suomalais-chileläisen sellutehtaan Montes del Platan rakennusprojektista.

Uruguayn laajalevikkisin päivälehti El País julkaisi joulukuussa Suomi-liitteen, johon haastateltiin suurlähtetiläs Jukka Siukosaarta Suomen ja Uruguayn välisestä suhteista. Myös Nokia ja Angry Birdsit olivat esillä mediassa.

Suomi mainittiin Uruguayn lehdistössä UPM:n sellutehdasta koskeissa uutisissa, jotka keskittyivät Uruguayn ja Argentiinan yhdessä sopimaan tehtaan ympäristövaikutusten mittaamiseen ja siihen liittyneisiin haasteisiin. UPM:n tehtaan ympäristövaikutusten monitorointi oli keskeisellä sijalla koko vuoden eri tiedotusvälineissä. Erityisesti pohdittiin, miksi UPM:n tehtaan päästömittausten tuloksia ei ole edelleenkään julkistettu ja sen takana piileviä erimielisyyksiä jokikomission argentiinalaisten ja uruguaylaisten edustajien välillä. Argentiinan puoleisessa kaupungissa, Gualeguaychússa, järjestetyt pienehköt tehtaan vastaiset mielenosoitukset läpäisivät uutiskynnyksen. Chileläisen Araucon ja suomalais-ruotsalaisen Stora-Enson rakenteilla olevasta uudesta sellutehtaasta Montes del Platasta kirjoitettiin ahkerasti.

El Observador kirjoitti Nokiasta ja siitä, miten yritys joutui irtisanomaan tuhansia työntekijöitä useissa maissa, etenkin Suomessa, Unkarissa ja Meksikossa. Artikkelin mukaan Nokia siirtää tuotantoaan yhä enemmän Aasiaan kilpailukyvyin lisäämiseksi. Sama lehti kirjoitti Nokialla olevan vaikeuksia, mutta yhtiön hallituksen puheenjohtajan **Risto Siilasmaan** mukaan yrityksellä on kuitenkin kaikki edellytykset päästä vaikean vaiheen yli.

Suomen presidentinvaaleista Uruguayn media nosti esiin konservatiivien voiton lyhyissä uutissähkeissä. Eurobondien vastustus Suomen taholta nousi otsikoihin. Mahdollista Suomen luopumista eurosta pohdittiin eri tiedotusvälineissä. Myös oikeiston voimistuminen Euroopassa herätti huomiota Uruguayn tiedotusvälineissä. El País -lehdessä mainittiin, että **Timo Soinin** johtama perussuomalaisten puolue on menettänyt suosiotaan merkittävästi edellisistä vuosista.

Uruguayn laajalevikkisin päivälehti *El País* julkaisi joulukuussa kahdeksansivuisen erityisliitteen otsikolla "Suomi edistyksen kärjessä". Liite antoi monipuolisen kuvan ja oli samalla tiivis tietopaketti Suomesta. Kehuja saivat erityisesti Suomen kehittynyt teknologia, peliteollisuus ja koulutus. Suomi-liite sisälsi suurlähtetiläs **Jukka Siukosaaren** haastattelun. Siukosaari painotti maiden erinomaisia suhteita ja Suomen tavoitetta tiivistää taloussuhteita maiden välillä. Liitteessä kuvattiin myös Helsinkiä vuoden 2012 designpääkaupunkina ja siellä heinäkuussa järjestettyä uruguaylaista designia esitellyttä taidenäyttelyä.

Angry Birdsit saivat suhteellisen paljon palstatilaa. Pelin menestyksestä ja uusista versioista kirjoitettiin runsaasti sekä Särkänniemeen avattavasta Angry Birds Landista. Erään artikkelin mukaan puisto on suunnattu lähinnä lapsille, vaikka pelin pelaajat ovatkin suurimmaksi osaksi aikuisia. Toisessa taas pohdittiin syitä siihen, mikä pelissä viehättää. Myös Rovion uusi peli Amazing Alex herätti kiinnostusta tiedotusvälineissä.

Muut Suomi-utiset käsittelivät kulttuuria ja urheilua, muun muassa **Kimi Räikkösen** onnistunut paluu formulaykkösiin sai huomiota lehdissä. *El País* -lehdessä Suomi nostettiin mallimaaksi homoseksuaalien oikeuksia käsittelevässä artikkelissa. Tangoja laulaneen **Arja Saijonmaan** esiintyminen Uruguayssa pääsi uutisiin ja tangon mainittiin yhdistävän Uruguayta ja Suomea.

Länsi-, Itä- ja eteläinen Afrikka

Etelä-Afrikka

Eteläafrikkalaisten tiedotusvälineiden välittämän kuvan mukaan vuoden 2012 Suomi oli ensisijaisesti eurokriisin selviytyjä, euroalueen vastarannan kiiski ja uppoavan Nokian koti. Tämän lisäksi Suomen Olkiluoto 3 oli varoittava esimerkki ydinvoimalan rakennusprosessista, ja suomalaista koulutusjärjestelmästä sekä kaivosteollisuuden säätelystä voitaisiin ottaa oppia.

Etelä-Afrikan ja Suomen väliset suhteet ovat tiedotusvälineistä saadun kuvan mukaan monipuoliset ja hyvät. Vaikka Suomesta uutisointi on hyvin talouspainotteista, myös Suomen viime vuoden vaalit ja suomalainen saunakulttuuri huomioidaan eteläafrikkalaisessa mediassa. Kuva Suomesta ei muuttunut juurikaan vuoteen 2011 verrattuna.

Vuonna 2012 eteläafrikkalaisten tiedotusvälineiden tuottama kuva Suomesta oli hyvin samankaltainen kuin edellisvuonna. Yleisimpinä teemoina Suomea koskevassa uutisoinnissa toistuivat edelleen Suomen rooli Euroopan unionin talouskriisissä ja Nokian heikko tulos sekä irtisanomiset. Suomi esiintyi myös useammassa artikkelissa malli- tai esimerkkinä kysymyksissä, jotka puhuttavat tällä hetkellä Etelä-Afrikassa. Tällaisia aiheita ovat esimerkiksi ydinvoima, kaivosteollisuus ja ammatillinen koulutus. Etelä-Afrikan kaltaisessa suuressa maassa Suomi tunnetaan kohtuullisen hyvin. Erityisesti eurokriisiä koskevassa uutisoinnissa Suomi nostetaan pienenä maana erityiseen asemaan. Suomi, kuten useimmat muutkin Afrikan ulkopuoliset maat, esiintyvät pääosin talousuutisissa. EU:n tärkeänä kauppakumppanina Etelä-Afrikkaa kiinnostaa unionin talouskehitys.

Suomi Euroopan unionin talouskriisin selviytyjänä ja vastaan hangoittelijana

Eurokriisiä koskevassa uutisoinnissa Suomi esitettiin kahdessa valossa. Toisaalta Suomi mainittiin positiivisena poikkeuksena EU:ssa liittyen muun muassa valtionvelkaan, talouskasvuun sekä luottoluokitukseen ja toisaalta eurokriittisenä vastaan hangoittelijana, joka vaatii erityiskohtelua.

Esimerkiksi *Mail & Guardian* -lehti julkaisi heinäkuussa artikkelin Canny Finns weather euro storm ja elokuussa artikkelin Finnish and klaar with the euro, joissa Suomen EU-politiikkaan perehdyttiin yksityiskohtaisemmin. Molemmat artikkelit käsittelivät Suomen neuvottelemia erityissopimuksia ja Suomen selviytymistä eurokriisistä. Suhteellisen myönteisestä sävystä huolimatta tekstin välittämä kuva Suomesta oli varsin eurovastainen. Näissä, kuten muutamassa muussakin Suomea ja talouskriisiä käsittelevissä artikkelissa, mainittiin, että Suomi voi olla ensimmäisiä eurosta lähtijöitä. Hajanainen hallituskoalitio nähtiin tiukkojen ehtojen takana.

Suomalaisen Nokian alamäki

Määrällisesti useimmiten Suomi mainittiin Nokiaa ja yhtiön alamäkeä käsittelevissä uutisissa. Etelä-Afrikan mediassa ei uskottu, että Lumia-puhelimet pelastavat yhtiön. Toki joukoista löytyi myös joitain optimistisempiäkin kirjoituksia. Muutamissa artikkeleissa spekulointia Nokian myymisellä.

Suomi esimerkkimaana

Vuoden aikana Suomea käytettiin useampaan otteeseen esimerkkimaana ydinvoimaa, ammatillista koulutusta ja kaivosteollisuutta koskevissa artikkeleissa. Olkiluoto 3 -rakennusprojekti kiinnostaa eteläafrikkalaisia, koska maahan ollaan parhaillaan suunnittelemassa lisäydinvoimaa. Rakennusprojektia käytetään esimerkkinä siitä, kuinka pitkäksi rakennusvaihe voi venyä, kuinka kalliiksi se tulee ja kuinka vähän ydinvoimalan rakentaminen työllistää paikallisia.

Koulutuksen parantaminen on yksi Etelä-Afrikan tärkeimmistä painopistealueista. Se on myös ala, jolla Suomi ja Etelä-Afrikka ovat tehneet pitkään yhteistyötä. Marraskuussa *Mail & Guardian* julkaisi artikkelin Vocational education not an 'option for losers', jossa kerrottiin ammatillisen koulutuksen suosiosta ja menestyksestä Suomessa.

Molempia maita yhdistää vahva kaivosteollisuus. Suomalainen kaivosteollisuus ja sen sääntely herättää Etelä-Afrikassa mielenkiintoa muun muassa sen vuoksi, että Suomessa toimii eteläafrikkalainen kaivosyhtiö Gold Fields. Suomi ja Pohjoismaat esitettiin useassa artikkelissa suotuisana sijoitusympäristönä lisääntyvälle kaivosteollisuudelle. Toukokuussa *Mining Weekly* -lehti julkaisi artikkelin Clampdown on polluters, jossa käsiteltiin Suomen kaivosteollisuuden ympäristösäädösten tiukentamista. Säädösten kiristäminen kytkettiin artikkelissa erityisesti Talvivaaran ongelmiin.

Läpi vuoden Suomi esitettiin myönteisessä valossa eri tilastoissa: naisten määrä johtokunnissa, korruptio, koulutus, onnellisuus, LHBTI-oikeudet, kilpailukyky, ammattiliittojen jäsenyys.

Suomen ja Etelä-Afrikan suhteet

Suomen ja Etelä-Afrikan suhteita käsiteltiin vuoden aikana muutaman teeman kautta. Mediassa huomioitiin yhteistyö niin talouden, kulttuurin, politiikan kuin kehitysyhteistyön saralla. Taloudellisesta yhteistyöstä kertoo muun muassa STX Finlandin Etelä-Afrikalle toimittama Agulhas II -niminen arktinen tutkimusalus. Aiheesta ilmestyi kevään aikana useita kirjoituksia.

Kapkaupungin nimittäminen maailman muotoilupääkaupungiksi vuodeksi 2014 tarjosi maille hyvän mahdollisuuden kehittää yhteistyötään. Peräkkäisiin muotoilupääkaupunkivuosiin liittyen Kapkaupungissa järjestettiin marraskuussa Helsinki meets Cape Town -tapahtuma, jonka tarkoituksena oli vahvistaa yhteistyötä niin kaupunkien, yritysten, oppilaitosten kuin yksittäisten suunnittelijoiden välillä. Tapahtuman yhteydessä paikallisessa mediassa huomioitiin niin suomalainen muotoilu kuin maiden välinen yhteistyö. Tapahtumaan osallistui myös maassa samaan aikaan vienninedistämismatkalla ollut eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**. Ministerin vierailusta kirjoitettiin erityisesti talouspainotteisissa lehdissä.

Engineering Newsin artikkeli Collaborative Cures sivusi Suomen ja Etelä-Afrikan yhteistyötä alueellisissa kehitysyhteistyöprojekteissa. Artikkelin käsitteli maiden rahoittamaa biotieteiden hankkeita tukevaa BioFISA-ohjelmaa, joka toimii SADC-maissa. Ohjelman kerrottiin onnistuneen erittäin hyvin.

Suomen vaalit

Eteläafrikkalaisessa mediassa noteerattiin sekä presidentinvaalit että kunnallisvaalit. Kunnallisvaalien tuloksen mainittiin olevan euromyönteinen. *Business Day*ssä mainittiin myös pääministeri **Jyrki Kataiseen** kohdistunut hyökkäys ennen kuntavaaleja.

Suomi ja sauna

Viikoittain ilmestyvässä *Mail & Guardian* lehdessä julkaistiin maaliskuussa varsin laaja artikkeli suomalaisesta saunakulttuurista. Artikkelin lähtökohta oli komissaari **Olli Rehniin** kohdistetut seksismisyytteet, kun hän saunotti toimittajia Brysselissä. Artikkelissa pohdittiin saunan merkitystä suomalaisessa kulttuurissa yleensä ja erityisesti sen merkitystä Suomen ulkopoliitikassa.

Kaiken kaikkiaan eteläafrikkalaisista tiedostusvälineistä sai myönteisen kuvan Suomesta. Suuria yllätyksiä uutisoinnissa ei esiintynyt. Tosin eräässä *Mail & Guardianin* artikkelissa Suomea kuvailtiin Nokian, säilykekalan ja jääkarhujen maaksi. Monilla suomalaisilla saattaisi olla tähän kuvaukseen vastaväitteitä.

Etiopia

Suomen näkyvyys Etiopian mediassa oli samaa luokkaa kuin aiempina vuosina.

Suomi näkyi Etiopian mediassa muutamaan otteeseen kehitysohjelmien kautta. African Leadership in ICT -hankkeen kurssiosuuden alkaessa Addis Abebassa kurssista oli juttu muutamassa etiopialaisessa lehdessä, mukaan lukien maininnat Suomen tuesta hankkeelle ja siteeraus lähetystön kehitysyhteistyön koordinaattorin puheenvuorosta.

Suomen edustaja oli mukana lyhyesti TV-jutussa, joka tehtiin Suomen tukemasta maanhallintasektorin REILA-pilottihankkeesta.

Kehityspoliittisen toimikunnan vierailun yhteydessä syksyllä lehdistössä oli juttu Suomen Amharassa tukeman vesihuolto- ja sanitaatiohankkeen (RWESP) päätöstilaisuudesta. Jutussa haastateltu alueen presidentti kehui Suomea parhaana yhteistyökumppanina.

Suomi näkyi myös viittauksin tukijana opetussektorin yhteistyöohjelmissa.

Tämän lisäksi edustuston päällikköä haastateltiin ja kuvattiin muutamissa jutuissa, mukaan lukien jutuissa uuden ulkoministeri **Tewodros Adhanomin** vastaanotolta, niin sanotun Flag Dayn juhlallisuuksista ja Etiopian parlamentin avajaisista.

Suomeen oli viittauksia uutisoitaessa myös Etiopian uuden pääministerin, **Hailemariam Desalegnin**, taustasta: Desalegn on opiskellut insinööriksi Tampereen teknillisessä yliopistossa. Pääministeriltä kyseltiin, miksi hän palasi takaisin Etiopiaan, kun ovia oli avoinna maailmalla Desalegn viittasi vastauksessaan Etiopian tilanteeseen ja Etiopiassa olevaan perheeseensä

Kenia

Suomi oli esillä monipuolisesti. Suurin osa uutisoinneista koski kehitysyhteistyötä ja teknologiaa. Julkisuutta saivat myös ulkopoliitikkaa, kulttuuri ja matkailu.

Erityistä huomiota sai kehitysministeri Heidi Hautalan ja Maailmanpankin varajohtajan Janamitra Devanin Daily Nationissa maaliskuussa julkaistu mielipidekirjoitus kenialaisten naisten kehittämistä innovaatiosta. Eniten yksittäisiä mainintoja sai Busian maakunnassa oleva Suomen tukema Palweco-hanke maaseudun kehittämisen sektorilla. Nokia oli pitkin vuotta esillä kenialaisessa mediassa.

Kehitysyhteistyö

Suomalaisen kehitysyhteistyön uutisointi keskittyi vahvasti Busian maakunnassa toimivaan Palweco-hankkeeseen. *The Western Times* ja *Standard* uutisoivat projektin alkamisesta näkyvästi kesäkuussa ja *Standard* nosti projektin uudestaan esille sen virallisen lanseerauksen jälkeen syyskuussa. Uutisoinnissa nostettiin Kenian hallituksen ja Suomen ulkoministeriön yhteistyö hyvin esille. Palweco ja ulkoministeriö mainittiin myös *Daily Nationin* uutisessa marraskuussa liittyen projektin tavoitteeseen mobilisoida busialaiset rekisteröitymään äänestäjiksi. Lisäksi Palwecon kenialaista asiantuntijaa haastateltiin *Standardin* artikkeliin maissisatoa uhkaavasta taudista.

Palwecon lisäksi yksittäiset artikkelit julkaistiin *The East Africanissa* Suomen mahdollisista leikkauksista Ugandan tukeen mikäli maan parlamentti hyväksyy homoseksuaalisuuden vastaisen lain ja *The Starissa* Suomen tukeman sääaseman avaamisesta Taita-Tavetan maakuntaan.

Suurlähettiläs **Sofie From-Emmesberger** esiteltiin *Neighbourhood*-lehden kesänumeron aukeaman kokoisessa jutussa otsikolla "Finnish Ambassador: Kenya among the key development partners of Finland" henkilöesittelyssä, jossa peilattiin Suomen kehitysyhteistyötä Keniassa ja edustuston muissa maissa. Jutussa kuvaitiin, millä sektoreilla Suomi tekee työtä Keniassa ja mitä näkökulmia työssä painotetaan.

Ulkopolitiikka

Politiikan osalta Suomea ei usein mainittu uutisissa. Heinäkuussa EU-maat ilmaisivat lehdistötilaisuudessa yhteisen kantansa Kenian vaalikomission (IEBC) haasteisiin ja vaalien ajankohtaan liittyen. Pääsanoma *Standardin* jutussa oli, että EU kehottaa kenialaisia yhteisiin toimiin vapaiden ja reilujen vaalien järjestämiseksi. Jutun ilmestymisen aikaan keskusteltiin kovasti IEBC:n haasteista biometristen äänestäjärekisterilaitteiden suhteen. *Daily Nation* painotti omassa artikkelissaan vaalipäivää ja koheesion tärkeyttä rauhallisten vaalien takaamiseksi. Suomi mainittiin molemmissa jutuissa osallistujalistassa. Lehdistötilaisuudesta oli myös uutinen televisiossa *KBC:n* kanavalla, missä Suomenkin edustaja tilaisuudessa näkyi.

Vuoden kohokohta oli kehitysministeri **Heidi Hautalan** ja Maailmanpankin varajohtajan **Janamitra Devanin** *Daily Nationissa* maaliskuussa julkaistu mielipidekirjoitus Two Kenyan women spearheading innovations in agriculture marketing. Hautala vieraili Keniassa jutun ilmestymisen alla. Alkuperäinen mielipidekirjoitus ajoittui naistenpäivän ajankohtaan, ja kirjoitus julkaistiin myös useassa eurooppalaisessa lehdessä. Tekstissä kuvailtiin kahden kenialaisnaisen kehittämää innovaatiota, jonka tarkoituksena on auttaa pienmaanjelijöitä.

Syyskuussa Nairobissa järjestettiin yhden viikon aikana 11 afrikkalaiselle ja eurooppalaiselle toimittajalle pidetty mediaseminaari sekä Suomi rauhanturvaajana -näyttelyn avajaiset Nairobin kansallismuseossa. Lisäksi **Elisabeth Rehn** ja **Pekka Haavisto** vierailivat Nairobissa. *The Starissa* huomioitiin usein kuvin rauhanturvanäyttelyn avajaiset. Jutussa kiinnitettiin samalla huomiota myös afrikkalaisiin gender-työn avainhenkilöihin, sillä samana päivänä avajaisten kanssa järjestettiin Nairobissa YK:n päätöslauselma 1325:een liittyvä korkean tason paneeli, jossa Elisabeth Rehn piti puheen.

Business Daily raportoi uutisessaan lokakuussa YK:n turvaneuvoston vaihtuvista jäsenistä. Tärkein painotus uutisessa oli Ruandan valinnalla, ja Suomi mainittiin ehdokkaana Länsi-Euroopan ja muiden ryhmässä.

Talous ja teknologia

Talouden ja teknologian suhteen Suomi oli esillä lähinnä Nokian tai ICT-sektorin uutisoinnin kautta. *African Business* -lehden heinäkuun numerossa oli kattava artikkeli ICT-teollisuudesta ja innovaatiosektorista otsikolla *The blossoming of African innovation*. Nokia oli esillä useassa kohdassa. Samaisessa numerossa kerrottiin myös Open Innovation Africa Summit 2012 -tapahtumasta, jonka Nokia järjesti yhdessä muun muassa Maailmanpankin kanssa. Artikkelia varten haastateltiin Nokian yrityssuhteiden varajohtajaa **Jussi Hinkkasta** ja lainattiin tilaisuuteen osallistunutta suurlähettiläs **Sofie From-Emmesbergeriä** ja hänen viittaustaan muun muassa Nokiaan, Linuxiin ja Angry Birdsiin globaaleina, Suomi-lähtöisinä ICT-brändeinä.

Business Dailyn otsikoimassa *Finland seeks to boost foothold in East African bloc* suurlähettiläs From-Emmesbergerin haastattelussa käsiteltiin Suomen ja Kenian välistä talousyhteistyötä. Nokia tunnetaan laajalti itäisessä Afrikassa, mutta jutussa laajennettiin kuvaa Suomesta myös kaupan ja kulttuuri- ja kahdenvälisen suhteiden kautta sekä raportoitiin Keniassa olevien suomalaisten turistien määrästä. Lisäksi artikkelissa pohdittiin, mitä Suomi voisi oppia tulevasta Kenian hajautetusta hallintomallista. Jutussa viitattiin Suomen kehitysyhteistyöhön Keniassa ja Helsingin ja Nairobien yliopistojen väliseen tutkimusyhteistyöhön homemyrkkyy aflatoksiinin tutkimisessa.

Toukokuussa Nokia osallistui korkean tason ICT-foorumien järjestämiseen Maailmanpankin kanssa, mistä uutisoitiin ainakin *Standardissa* ja *Daily Nationissa*. Loka-marraskuussa *Business Daily* ja *Daily Nation* raportoivat Nokian aikomuksesta kouluttaa kenialaisia matkapuhelinsovellusten kehittäjiä ja tukea alan start up -yrityksiä. Yksittäinen kolumni *Sunday Nationissa* käsitteli Nokian uutta langatonta latausmahdollisuutta.

Lisäksi Nokian tulos- ja irtisanomisuutiset ylittivät uutiskynnyksen useampaan otteeseen. Nokia oli esillä uutisissa myös muiden kuin edellä mainittujen maassa pidettyjen ICT-tapahtumien yhteydessä, joiden järjestämiseen se osallistui. Yleisesti Nokian suomalaisuus nostetaan sitä käsittelevissä artikkeleissa hyvin esille. Nokian ja Kenian telekommunikaatioministeriön välillä lokakuussa allekirjoitettu aiesopimus sai myös julkisuutta.

Ulkoministeriön rahoittama ja GESCI:n toteuttama *African Leadership in ICT* -projekti esiteltiin *Daily Nationissa*.

Kulttuuri ja matkailu

Destination East African joulukuun 2012 ja tammikuun 2013 numerossa oli kattava kuuden sivun juttu Lapista otsikolla *A Land of Frozen Magic* hienoine kuvineen koirista, poroista, saamelaisista ja avannoista. Suomi harvemmin päätyy Afrikassa matkailu-uutisiin, mutta kyseisessä jutussa Suomea mainostettiin monipuolisesti.

Alliance Francaise järjesti toukokuussa Kenian suurimmissa kaupungeissa eurooppalaiset elokuvafestivaalit, joihin myös Suomen Nairobien-edustusto osallistui elokuvalla Havukka-ahon ajattelija. Festivaalit mainittiin ja esiteltiin laajasti useassa eri lehdessä, kuten *Standard*, *Daily Nation*. Suurimman huomion lehdissä sai Tanskan valitsema elokuva *In A Better World*, joka oli festivaalien avajaiselokuvana. Suomen elokuvaa ei mainittu kuin yhdessä artikkelista, ja siinäkin maininta oli aivan artikkelin lopussa. Suomen elokuvasta kerrottiin, että se on ainoa festivaaleilla esitetty elokuva, joka ei ole voittanut palkintoa maailman elokuvafestivaaleilla.

Myös rap-artisti **Signmarkin** vierailu Nairobiin tammikuussa huomioitiin paikallisessa mediassa.

Sekalaista

The Standard perehtyi marraskuussa julkaistussa syrjintää ja rasismia koskevassa uutisessa Suomessa asuvan kenialaisen **Wilson Kirwan** tarinaan. Jutun alkuosassa Suomesta annettiin kuva rasistisena ja ulkomaalaisille ankeana paikkana, mutta lopussa tyyli muuttui myönteisempään suuntaan, kun mainittiin, että Kirwa toimii nykyään sisäasiainministeriön syrjinnävastaisena suurlähettiläänä.

Mosambik

Suomea koskevia uutisia esiintyi harvakseltaan. Ministeri Hautalan vierailu Mosambikiin sai huomattavan paljon huomiota päämedioissa.

Kehitysministeri **Heidi Hautalan** lokakuinen vierailu Mosambikiin sai huomattavan paljon huomiota kaikissa Mosambikin päämedioissa. Vierailun aikaisessa hyvin myönteisessä uutisoinnissa tuotiin esille ministerin vetämät Suomen kahdenväliset maaneuvottelut Mosambikin ulkoministerin **Oldemiro Baloin** kanssa ja Suomen mahdolliset investoinnit Mosambikiin. Vasta itse vierailun jälkeen otsikoihin nousivat päätökset Suomen metsäohjelman lopettamisesta ja budjettituen vähentämisestä tulevaisuudessa. Tällöin niitä käsiteltiin hyvinkin laajasti eri viestintävälineissä.

Muutoin Suomea koskevia uutisia esiintyi harvakseltaan. Presidentinvaalit uutisoitiin päälehdissä. Talouspuolella uutisoitiin pikku-uutisina Nokian irtisanomiset, Konecranesin hanke Beirassa, Wärtsilän hanke Mosambikissa sekä kurioositeettina hakukone Futureful Googlen vaihtoehtona.

Kehitysyhteistyön osalta *Savana*-lehti julkaisi kahden sivun artikkelin, jossa haastateltiin 12 suurlähettilästä, mukana myös Suomen suurlähettiläs **Matti Kääriäinen**. Haastattelun aiheina olivat taistelu korruptiota vastaan, köyhyden vähentäminen, talous, kansainvälinen kehitysyhteisö ja maatalous. Marraskuussa *Canal de Mozambique* julkaisi kahden sivun artikkelina suurlähettilään haastattelun koskien tilintarkastuksessa esiin tulleita epäselvyyksiä Mosambikin kansallisen metsäohjelman tukihankkeessa

Namibia

Aikaisempien vuosien tapaan Suomi oli näkyvästi esillä Namibian tiedotusvälineissä vuoden 2012 aikana. Lehdistön antama Suomi-kuva oli ehdottoman myönteinen. Uutisointi keskittyi Suomen ja Namibian taloudelliseen yhteistyöhön sekä Suomen tekemään kehitysyhteistyöhön, jossa edustustolla on näkyvä osa. Keskeisiä aiheita olivat esimerkiksi Windhoekissa järjestetty Namibian ja Suomen välinen kauppa- ja liiketoiminnan foorumi, ministeri Stubbin Team Finland -vienninedistämismatka sekä suomalaisen merentutkimusalueen osto Namibiaan.

Suomesta kertovat artikkelit olivat selvästi yliedustettuina muihin Euroopan maihin verrattuna. Teksteissä oli usein viittauksia maiden väliseen pitkään historiaan ja hyviin suhteisiin. Kiinnostus näytti keskittyvän Suomen ja Namibian väliseen yhteistyöhön etenkin kaupan ja teollisuuden sekä koulutuksen saralla. Lisäksi Suomen tarjoama kehitysapu oli toistuvasti ja näkyvästi esillä.

Useissa eri lehdissä, mukaan lukien maan suurimmat, englanninkielinen *The Namibian* sekä afrikaansinkielinen *Republikein*, huomioitiin Windhoekissa toukokuussa järjestetty Namibian ja

Suomen välinen kaupp- ja liiketoiminnan foorumi, joka painotti kaupan ja kehityksen merkitystä osana suurlähetystön toteuttamaa kaupallis-taloudellista yhteistyötä.

Näyttävästi vuoden aikana uutisoitiin myös Namibian kalastusministeriön Suomelta ostaman merentutkimusaluksen valmistumisesta ja aluksen Namibiaan saapumisesta. Laajaa huomiota sai myös eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri **Alexander Stubb**in Team Finland -henkinen vienninedistämismatka. Ministeri Stubbista julkaistiin kuvia useissa lehdissä ja häntä haastateltiin Namibian television. Uutisissa oli kattava selostus ministerin ja hänen seurueensa kohteliaisuuskäynnistä presidentti **Hifikepune Pohamban** luona. Namibian television talousuutisissa oli lisäksi pitkä osio ministerin matkan aikana lanseeratusta suomalais-namibialaisesta kierrätys- ja jätehuoltoyhteistyöhankkeesta. Namibian lehdistössä huomioitiin vuoden aikana laajasti Suomen yhteistyöhankkeita muidenkin paikallistoimijoiden kanssa, kuten muun muassa Namibian lihakunnan, kalastus- ja merenkulkuministeriön, Namibian yliopiston ja Polytechnicin kanssa.

Lähes puolessa Suomea koskevista artikkeleista käsiteltiin Suomen ja Namibian välistä kehitysyhteistyötä. Suomen suurlähetystö ja asiainhoitaja **Anne Saloranta** olivat hyvin esillä näissä artikkeleissa.

Suomen suurlähetystön paikallinen yhteistyö sai jälleen laajaa huomiota Namibian mediassa. Edustuston ja paikallisten kansalaisjärjestöjen välisten hankkeiden allekirjoitustilaisuuksista, joita järjestettiin menneenä vuonna kolmesti, tehtiin iltauutisiin pitkät koosteet, joissa selostettiin Suomen suurlähetystön painopisteen lisäksi järjestöjen toimintaa. Paikallisen yhteistyön hankkeiden tiimoilta asiainhoitajaa haastateltiin myös radioon. Asiainhoitajan virka-asunnolla järjestetyt allekirjoitustilaisuudet uutisoitiin lisäksi kuvien kera kaikissa päälehdissä.

Suurlähetystöä esiteltiin usein myös tunteisiin vetoavalla tavalla avokätisenä tukijana. Otsikoissa todettiin muun muassa "Finnish Embassy fights poverty" tai "Ambassador with a big heart". Jälkimmäinen liittyi Suomen suurlähetystön henkilökunnan järjestämän joulujuhlan uutisointiin.

Suomen poliittisesta tilanteesta ei Namibiassa juurikaan raportoitu, ja vielä vähemmän kiinnostusta näytti olevan Suomen taloudellista tilannetta kohtaan. Vaikutti siltä, että namibialaisia mielipiteitä haluttiin vahvistaa tai perustella poimimalla esiin yksittäisiä Suomeen liittyviä asioita ilman selkeää kokonaiskuvaa tai esittämällä asioita halutussa valossa. Esimerkiksi lehdistössä huomioitiin Suomen presidentinvaalit, mutta jutun painopiste ja kiinnostus näytti kohdistuvan ehdokas **Pekka Haaviston** seksuaaliseen suuntautumiseen ja etenkin sen kielteisiin vaikutuksiin hänen voitonmahdollisuuksiinsa. *Republikein*-sanomalehti kirjoitti Suomen taloustilanteesta, ettei Suomellakaan mene kovin hyvin: "...even one of the healthiest economies in Europe was suffering from sluggish growth."

Merkittävämpi yksittäinen uutinen oli iltapäivälehti *The Namibian Sun*issa julkaistu juttu Suomen mallin hakemisesta Namibian rahapelejä koskevan lainsäädännön kehittämisessä.

Aikaisempaan tapaan Suomi nousi pitkin vuotta esille myös urheilun ja kulttuurin saralla. Urheilijoista noteerattiin esimerkiksi Formula 1 -kuskit **Kimi Räikkönen** ja **Heikki Kovalainen**, jalkapalloilija **Sami Hyypiä** sekä rallikuskit **Jari-Matti Latvala** ja **Mikko Hirvonen**. Suomalainen kulttuuri nousi esille näyttävästi muun muassa Vantaan Varian ammattioppilaitoksen ja Namibian Polytechnicin Suomi-Namibia-ruokatapahtuman sekä namibialais-suomalaisesta avioliitosta kertovan elokuvan kautta. Suomi sai kulttuurinäkyvyyttä myös suurlähetystön tukeman paikallisen suomalaistaiteilijan taidenäyttelyn myötä.

Sambia

Vuosi 2012 oli Suomen medianäkyvyyden kannalta erityisen vilkas Sambiassa. Tähän vaikuttivat erityisesti Suomesta Sambiaan suuntautuneet korkean tason vierailut, joista uutisoitiin kattavasti. Myös Suomen apu Sambialle sai paljon mediahuomiota. Varsinaisia Suomea koskevia uutisia tai analyttisiä artikkeleita ei Sambian lehdissä yleensä ole, vaan Suomea koskeva raportointi liittyy lähinnä Suomen tekemisiin Sambiassa. Uutisointi on henkilö- tai tapahtumakeskeistä. Siten esimerkiksi suurlähettiläs Pertti Anttisen kannanotot Sambian tilannetta tai poliitikoita koskien saivat runsaasti tilaa lehdissä ja sähköisessä mediassakin. Suomen saama mediajulkisuus Sambiassa oli edellisvuosien tapaan erittäin myönteistä.

Mediakooste on laadittu seuraamalla kaikkia Sambiassa ilmestyviä päivälehtiä säännöllisesti. Näitä ovat *The POST Newspaper*, *Zambia Daily Mail* ja *Times of Zambia*. Myös hajanaisia osumia on otettu mukaan muista lehdistä sekä radiosta ja televisiosta. Näistä kolmesta printtimedian pääedustajasta *The POST* mielletään yksityisomisteisena vapaammin suuntansa määritteleväksi, valtio-omisteiset *Daily Mail* ja *Times* taas ovat hallituksen äänenkannattajia.

Kaiken kaikkiaan Suomen saama mediajulkisuus Sambiassa oli erittäin aktiivista ja uutisointi positiivista. Mediaseurannassa saatiin vuoden aikana yhteensä 51 Suomea koskevaa osumaa. Tämä on edellisvuotta enemmän. Tähän vaikuttivat muun muassa kehitysministeri **Heidi Hautalan** sekä alivaltiosihteeri **Anne Sipiläisen** johtaman vaikuttajadelegaation loppuvuoden vierailut, joista uutisoitiin näkyvästi sekä painetussa että sähköisessä mediassa. Ministeri Hautala nosti esiin eri yhteyksissä ympäristönsuojeluun, yrittäjyyden ja yksityissektorin tukemiseen sekä tasa-arvoon ja ihmisoikeuksiin liittyviä teemoja. Myös Suomen apuohjelma (maatalouden kehittäminen, ympäristö, metsät, yksityisen sektorin kehittäminen ja kansalaisjärjestötuki) saivat suhteellisen paljon mediahuomiota.

Varsinaisia analyttisiä Suomea koskevia artikkeleita ei Sambian lehdissä yleensä ole, vaan uutisointi liittyy jotenkin Sambiaan ja on henkilö- tai tapahtumakeskeistä. Siten esimerkiksi suurlähettiläs **Pertti Anttisen** kannanotot Sambian tilanteeseen ja politiikkaan liittyen saivat runsaasti tilaa lehtien uutismateriaalissa myös pääkirjoitustasolla. Anttiseen pitävät yhteyttä useat radiokanavat, ja hänet myös kutsuttiin mukaan Sambian valtiollisen TV:n metsäasioihin liittyvään keskusteluohjelmaan. Kyseiset foorumit tarjosivat tilaisuuden Suomen kokemusten ja mallien esille tuomiseen eri asioista.

Myös Suomessa elokuussa vieraillut Sambian ympäristö- ja metsäasioista vastaava ministeri **Wilbur Simuusa** on mediassakin usein viitannut hyviin malleihin, joita Suomella on tarjota. Suurlähettiläs Anttisen lisäksi edustuston muut ohjelmatyöntekijät ovat esiintyneet julkisuudessa omiin sektoreihinsa liittyvien tapahtumien yhteydessä.

Kulttuurin saralta noteerattiin mediassa erityisesti Jubilate-kuoron vierailu, jolla samalla juhlistettiin Suomen 40-vuotista läsnäoloa Sambiassa. Jubilatella oli konsertit sekä Lusakassa että Livingstonessa, joista jälkimmäisen myös äänitti kaupallinen *Muvi TV*. Vaikuttajamatkadelegaation jäsenestä, taiteilija **Karri Miettisestä** alias Palefacesta, julkaisi artikkelin *The POST* -sanomalehti. Suomi näkyi myös radiossa pyörineen eurooppalaisen klassisen musiikin sarjaan liittyen (Suomesta Sibelius) sekä suomalaisen kansalaisjärjestön Kynnys Kino ry:n yhteistyössä paikallisen toimijan kanssa järjestämän elokuvafestivaalin yhteydessä. Helsingin designpääkaupunkivuosi ei saanut juurikaan huomiota Sambian mediassa; aiheesta julkaistiin kuitenkin yksi artikkeli.

Suomalaisista yrityksistä saivat huomiota erityisesti Outotec ja Cathodex Sambiaan suuntautuvan liiketoimintansa ansiosta. Suomen yrityksiä tai taloutta koskevia juttuja ei muutoin mediassa näkynyt.

Suomi sai lehtien urheilusivuilla maininnan ainoastaan yhteen teemaan liittyen: jalkapallon sopupelijupakoista tuomion Suomessa saaneiden sambialaispelaajien kohtaloiden ruodinnassa mainittiin usein myös Suomi. Tämä oli ainoa teema, jossa Suomi nostettiin mediassa esiin negatiivisessa yhteydessä – eikä tässäkään kritiikki kohdistunut Suomeen.

Suurlähetystö ei seuraa aktiivisesti jalkamaidensa Malawin ja Zimbabwen median Suomi- uutisointia. Suurlähettiläs Anttisen valtuuskirjeen jättö kuitenkin uutisoitiin molemmissa maissa.

Tansania

Suomi on Tansanian mediassa profiloitunut vahvana maankäyttö-, metsä- ja tietoyhteiskunta-asioiden osajana, joka nostaa järjestelmällisesti esiin luonnonvarojen kestävästä käytöstä, hyvän hallinnon ja ihmisille niistä kuuluvan, tasapuolisesti jakautuvan hyödyn. Tätä voidaan pitää hyvänä suorituksena.

Tansanian median kapasiteetti on varsin heikko, joskin paranemaan päin.

Lehdistönvapaus maassa on verrokkimaihin suhteutettuna kohtuullisen hyvä, mutta vuonna 2012 se koki useita kolauksia toimittajien murhien ja yhden keskeisen lehden kieltämisen myötä.

Tansania on kehittyvä maa, jossa medianvapaus on kohtuullinen, mutta esimerkiksi vaalien alla kontrollia tiukennetaan selvästi. Lehdistönvapauslaki on perua vuosikymmenten takaa mahdollistaen muun muassa mediatilojen ja toimittajalupien peruuttamisen melko mielivaltaisesti. Väestön lukutaito (nuoret 15–24-vuotiaat) on noin 77 prosenttia, mutta maan kiistaton, massat saavuttava päämedia on edelleen swahilinkielinen radio. Vain osa kanavista on valtakunnallisia, joten tämän median seuraaminen mediakatsausmielessä on käytännössä mahdotonta.

Kuluneena vuonna medianvapaus koki useampia merkittäviä kolauksia: toimittajia häirittiin ja jopa murhattiin ja maan merkittävin hallituksen suhteen kriittinen swahilinkielinen lehti lakkautettiin määräämättömäksi ajaksi sen journalistien paljastettua turvallisuuspalvelun agenttien syyllistyneen keskeisen ammattiyhdistysaktivistin muilutukseen ja vakavaan pahoinpitelyyn.

Journalismin taso vaihtelee: maassa on myös tutkivaan kriittiseen journalismiin pystyviä toimittajia, mutta erityisesti Dar es Salaamin ulkopuolella toimittajien ammattitaito on erittäin matala. Siksi myös Suomea käsittelevät artikkelit sisältävät usein asiavirheitä eivätkä välttämättä tavoita juuri sitä näkökulmaa, jota esimerkiksi suurlähetystö olisi halunnut korostaa. Yleisesti ottaen kuitenkin Tansanian median kanssa on joustava toimia, ja suurlähetystön mediasuhteet ovat hyvät ja toimivat.

Suomi-kuva lehtien sivuilla

Suomi oli vuonna 2012 varsin paljon esillä tansanialaisessa mediassa – edustuston laskujen mukaan yhteensä 50 artikkelissa, mikä on täsmälleen saman verran kuin vuonna 2011 ja merkittävästi sitä aiempia vuosia enemmän.

Useimmiten artikkeleissa uutisoidaan suurlähettilään puheista tai vierailuista erilaisten tilaisuuksien yhteydessä. Lisäksi Suomesta yleensä ja Suomen politiikasta julkaistiin yksi haastatteluun pohjautuva

lehtiartikkeli. Näiden tilaisuuksien yhteydessä annetut radio- ja tv-haastattelut tulivat myös ulos paikallisessa mediassa, mutta edustusto ei useimmiten voinut näitä seurata. Sama koskee sähköistä ja sosiaalista mediaa, jossa edustusto ja suurlähettiläs myös esiintyvät (Facebook, Twitter, blogit).

Suomi on Tansaniassa erittäin hyvin tunnettu johtuen pitkästä läsnäolostamme: kehitysyhteistyötä on tehty jo 1960-luvulta lähtien ja lähetysaarnajat ovat saapuneet jo tätä ennen. Kytköksiä on paljon ja ne ovat syviä yhteiskunnan kaikilla sektoreilla. Tämä vaikuttaa luonnollisesti osaltaan siihen, ettei Suomea koskevaa negatiivista uutisointia ole esiintynyt. Suomella on maine sitoutuneena ja luotettuna kehityskumppanina, joka voi tehdä yhteistyötä sellaisillakin aloilla, joilla välttämättä joku muu ei pärjäisi, kuten maankäytössä.

Yleisesti ottaen kynnys kehitysyhteistyöhön liittyvien uutisten ja lahjoitusten uutisointiin on varsin matala. Tosin investointien, erityisesti infrastruktuurin, osalta se on vielä huomattavasti matalampi.

Suomi on Tansanian mediassa profiloitunut vahvana maankäyttö-, metsä- ja tietoyhteiskunta-asioiden osaajana, joka nostaa järjestelmällisesti esiin luonnonvarojen kestävästä käytöstä, hyvän hallinnon ja ihmisille niistä kuuluvan, tasapuolisesti jakautuvan hyödyn. Tätä voidaan pitää hyvänä suorituksena.

Politiikka: eipä paljon raportoitavaa

Vuoteen 2011 verrattuna euroalueen kriisin yhteydessä Suomea ei käsitelty, rauhanpalkinnon yhteydessä sen sijaan kyllä. Suomen presidentinvaaleja ei noteerattu, mutta kuntavaaleista ja **Timo Soinista** oli lyhyt, neutraali artikkeli.

Suomen sijoittuminen jälleen maailman toiseksi vähiten korruptoituneeksi maaksi Transparency Internationalin vertailussa noteerattiin Tansanian omaa korruptiotilannetta ruodittaessa. Myös Helsingin kaupungin vastuullisuusstrategia ja veronkierron vastainen taistelu noteerattiin.

Suomen taloudesta julkaistiin Euroopan taloustilanteen ja luottoluokitusten yhteydessä säästötalkoita korostava artikkeli.

Yleiskommenttina voidaan todeta, että poliittista uutisointia kehityskysymysten ulkopuolelta ei Suomesta juuri ole. Muutama toimittaja tosin on osoittanut kiinnostusta kehitysministeri **Heidi Hautalan** haastatteluista ja blogimerkinnöistä seksuaalivähemmistöjen oikeuksiin (hyvin arka kysymys Tansaniassakin) liittyen, mutta yllättävää kyllä, artikkeleja ei ole nähty sähköpostihaastatteluihin vastaamisesta huolimatta. Tätä voitaneen pitää positiivisena asiana.

Kehitysyhteistyö ja ministeri Hautalan vierailu

Kehityskysymysten puolella Suomi onkin sitten varsin paljon esillä: edustuston näppituntuman perusteella Suomi on jäljessä, mutta Ruotsin kanssa varsin tasavertainen.

Viime vuonna lanseerattu Mama Misitu -kampanja, jolla tuetaan kansalaisyhteiskuntaa laittomien hakkuiden vastustamisessa, oli esillä kuudessa artikkelissa. Tämän lisäksi asiasta vastaavan ministerin **Khamis Kagashekin** haastatteluja ja Suomen kanssa tehtävää yhteistyötä sekä alan haasteita ja korruptiota käsitteleviä artikkeleja julkaistiin neljä.

Kehitysministeri **Heidi Hautalan** toukokuinen vierailu noteerattiin viidessä varsin hyvässä artikkelissa, jotka onnistuneesti sivusivat juuri edellä mainittuja näkökulmia.

Uongozi-instituutista (Afrikan kestävän kehityksen johtajuusinstituutti) on muodostunut Suomelle erittäin merkittävä julkisuusdiplomatian väline ja sen korkean tason paneelit ja seminaarit päätyvät pääsääntöisesti myös mediaan. Aina Suomea ei mainita, mutta kuudessa artikkelissa neljästä eri aiheesta näin tapahtui, vieläpä varsin näkyvästi.

Tietoyhteiskunta- ja innovaatiosektori, veturinaan TANZICT-hanke on myös kerännyt hyvin julkisuutta. Erityisesti Nokia Mobile Apps -ohjelman lanseerauksen yhteydessä suurlähettilään ja Tansanian relevantin ministerin haastatteluja aiheesta nähtiin kolmessa artikkelissa. Puhtaasti kaupallisessa mielessä Nokiaa käsiteltiin kahden artikkelin verran, vaikeuksia todeten, mutta ”tulevaisuuteen uskoen.”

Edustuston paikallisen yhteistyön hankkeista julkaistiin kuusi varsin kohtuullista artikkelia.

Kehitysyhteistyö laajemmassa kontekstissa

Vuonna 2012 jatkui edellisvuoden tapaan avunantajien kannalta kiusallinen uutisointi valtion budjettiongelmien johtumisesta budjettitukimaksatusten viivästymisestä, erityisesti loppuvuodesta budjettituen vuosiarvion yhteydessä. Ironista on, että itse arvio sujui varsin hyvässä hengessä, aikaisemmista vuosista jonkin verran poiketen, mutta lehdistön veto aiheesta oli aivan muuta. Tällä kertaa avunantajamaat kuitenkin vastasivat väriin syytöksiin faktoilla, jotka noteerattiin muutamassa lehdessä.

Yleisen budjettituen avunantajien viestintää pyritään merkittävästi parantamaan, ja Suomi on lupautunut vetämään prosessia.

Kulttuuri, urheilu ja muut

Kulttuurin saralla edustuston paikallisen yhteistyön määrärahoista tukema kulttuurifestivaali etelän kaasualueilla Mtwarassa sai hyvän vastaanoton paitsi katsojilta myös mediassa – myös suurlähettilään jousiammuntakyvyt noteerattiin, putinilaiseen tyyliin.

Lisäksi uutisoitiin tansanialais-suomalaisesta rap-artistista Mad Icesta, joka on Tansaniassa varsin suosittu, sekä LiiKe Ry:n projektin tiimoilta Helsinki Cupiin osallistuneesta tyttöjen jalkapallojoukkueesta.

**SUOMI ULKOMAISISSA
TIEDOTUSVÄLINEISSÄ 2012**

ISBN: 978-952-281-081-6 (PDF)

**ULKOASIAINMINISTERIÖ
VIESTINTÄ- JA KULTTUURIOSASTO
2013**